Süße Versuchung für anspruchsvolle Marken

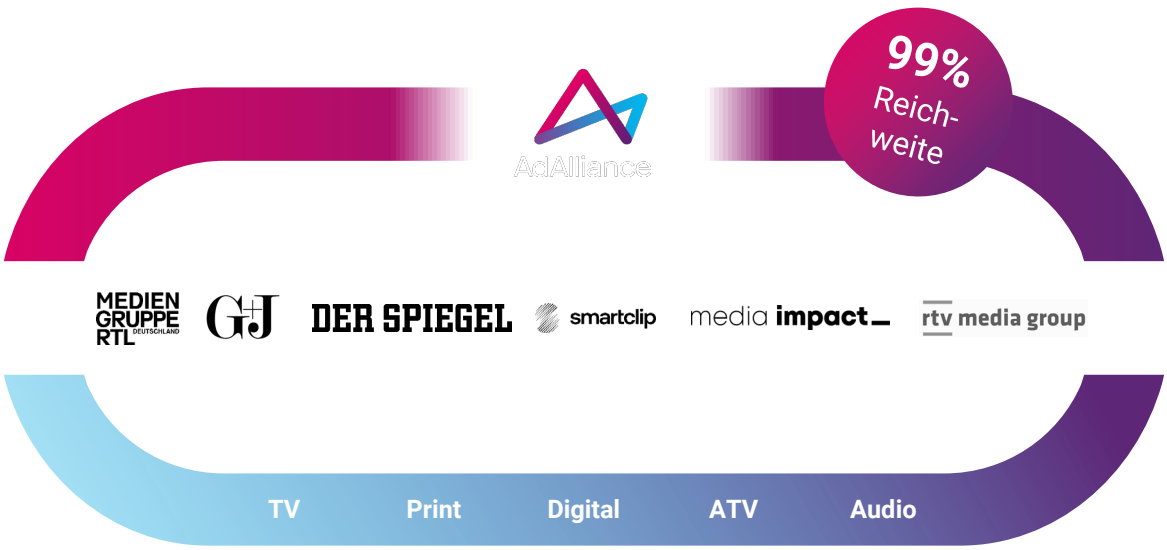
Print Ratecard 2022

AdAlliance

Vermarktung 2022

Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote der Mediengruppe RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.



Der All-in-One Solution Provider

Was Ad Alliance attraktiv macht, sind nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

Deutschlands Content- und Data-Powerhouse

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.

Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt´s für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.

PRINT

stern, GEO, Capital, essen & trinken, DER SPIEGEL, Landlust, BARBARA, SCHÖNER WOHNEN, manager magazin, Eltern, GUIDO, Brigitte, Gala, rtv

TV

RTL, NITRO, VOX, TOGGO plus, RTL UP, SUPER RTL, VOX up, ntv

AUDIO

ntv, Business Punk, GEO, NEON, Eltern, essen & trinken, manager magazin, stern, DER SPIEGEL

DIGITAL

stern, Bild, RTL NEWS, TVNOW, DER SPIEGEL, WELT, ntv, CHEFKOCH, Gala, Brigitte

ATV

RTL, NITRO, VOX, SUPER RTL, sport1, RTLZWEI, WELT, DMAX, Disney Channel

2022

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Bruttopreis 2022	Bruttopreis 2021
11 Freunde	19.600	19.100
11 Freunde Spezial	12.400	12.200
11 Freunde Chronik	12.400	12.200
Art	17.500	17.300
Art Kunstanzeigen	6.500	6.400
Art Premium Kunstanzeigen	11.500	11.300
Art Sonderheft	10.900	10.700
Art Sonderheft Kunstanzeigen	4.900	4.800
Barbara	30.000	29.600
Baby & Co	9.400	9.300
Baby & Co Das 1. Jahr	9.400	9.200
Baby & Co Wir bekommen ein Baby	9.400	9.200
Beef!	18.900	18.600
Beef! Spezial	11.900	10.900
Brigitte	58.200	57.400
Brigitte Be Green	14.300	14.100
Brigitte Leben	12.000	12.000
Brigitte Mom	16.000	15.800
Brigitte WIR	15.000	15.000
Brigitte Woman	26.800	26.400
Business Punk	14.000	13.800
Capital	33.500	32.200
Chefkoch	14.600	14.400
Chefkoch Spezial	11.900	10.900
Couch	23.100	22.800
Praxis und Recht	11.600	11.400
DAV Panorama	24.600	23.400
DB Mobil	21.700	21.400

2022

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Bruttopreis 2022	Bruttopreis 2021
DER SPIEGEL	91.800	82.700
DER SPIEGEL Sonderheft	62.600	56.400
Dr.v.Hirschhausens Stern Gesund Leben	17.800	17.600
Douglas	59.500	59.500
Einfach Hausgemacht	14.700	14.500
Einfach Hausgemacht Spezial	11.900	10.900
Eltern	36.200	35.700
Eltern family	17.300	17.100
Eltern Kindergesundheit	22.500	22.200
Eltern Kinderwunsch	29.400	29.000
Eltern Klinikführer Geburt	27.100	26.700
Eltern Reisen	22.500	22.200
Eltern Schwangerschaft	29.400	29.000
Essen & Trinken	26.800	26.400
Essen & Trinken Spezial	11.900	10.900
Essen & Trinken Supplement	18.200	17.900
Essen & Trinken für jeden Tag	16.900	16.400
Essen & Trinken für jeden Tag Low Carb	11.900	10.900
Essen & Trinken für jeden Tag Spezial	11.900	10.900
Familie & Co	21.600	21.300
FIT! DAK	42.500	41.900
Flow	17.200	17.000
Gala	27.400	27.000
Geo	44.000	43.400
Geo Epoche	12.400	12.200
Geo Kompakt	12.400	12.200
GEOlino mini	8.600	7.600
GEOlino mini Wimmelheft	6.100	5.400
GEOlino mini Ferienheft	8.600	7.600

2022

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Bruttopreis 2022	Bruttopreis 2021
Geo Saison	19.200	18.900
Geo Saison Extra	10.100	8.800
Geo Wissen	12.400	12.200
Geo Wissen Gesundheit	12.400	12.200
Geo Wissen Ernährung	12.400	12.200
GEOlino	18.800	18.500
GEOlino Extra	9.900	9.800
GEOlino Ferienheft	9.900	9.800
Mein erstes GEOlino	6.100	6.000
Guido	28.200	27.800
Guidos Deko Queen	18.400	18.400
Häuser	16.000	15.800
Harvard Business Manager	12.600	11.400
Harvard Business Manager Spezial	12.600	11.400
Hygge	15.300	15.100
Landlust	69.800	64.200
Landlust Extra Landreise	19.900	19.900
Landlust Spezial Auf Reisen	12.900	12.900
Landlust Spezial Garten	19.900	19.900
Landlust Spezial Saisonküche	12.900	12.900
Landlust Spezial Weihnachten	24.900	23.200
Landlust Zuhaus	15.100	14.900
Landlust Titel-Booklet	26.100	26.100
Land und Berge	12.200	12.000
Land und Leute	30.900	29.980
Land und Leute Edition	11.500	11.120
Living at Home	20.800	20.500
Living at Home Spezial	11.900	10.900
manager magazin	37.200	33.500

2022

Preise für 1/1 Seite 4c in Euro exkl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Titel	Bruttopreis 2022	Bruttopreis 2021
manager magazin Sonderheft	37.200	33.500
National Geographic	25.700	24.200
National Geographic Traveler	15.300	14.400
National Geographic Special	11.300	10.700
P.M.	26.200	25.800
P.M. Fragen&Antworten	10.000	9.900
P.M. History	11.100	10.900
RTV Plus	129.500	129.500
Salon	16.700	16.400
Salon Extra	13.400	13.400
Schöner Wohnen	36.200	35.700
Schöner Wohnen Extra	23.100	22.800
Schöner Wohnen Spezial	11.900	10.900
SPIEGEL Geld*	40.300	36.300
SPIEGEL S-Magazin**	60.300	54.300
Stern	69.000	68.000
Stern Modesupplement***	41.500	40.800
Stern Crime	12.900	12.300
View	19.300	19.000
Walden	13.300	13.100
Wohllebens Welt	13.500	12.900

* Redaktionelle Beilage in den Ausgaben 10/2022, 19/2022, 38/2022 und 45/2022
** Redaktionelle Beilage in den Ausgaben 13/2022, 20/2022, 39/2022 und 46/2022
*** Redaktionelle Beilage in den Ausgaben 10/2022, 21/2022 und 38/2022

Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord
Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-0

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-0

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.