

# UEFA Europa League & UEFA Conference League 2021/22

Crossmediale Sonderwerbformen



UEFA  
EUROPA  
LEAGUE™



UEFA  
EUROPA  
CONFERENCE  
LEAGUE™



Köln | Mai 2021

# Home of Football

## Die volle Ladung Fußball

Die Mediengruppe RTL hat ein umfangreiches und ebenso exklusives Rechtepakete zur UEFA Europa League und der neuen UEFA Conference League erworben. Spannende Fußballabende mit europäischem Spitzenfußball bei NITRO und RTL sind weiterhin garantiert.

Absolutes Highlight des großen Rechtepakets: dem Zuschauer und User stehen je Spieltag 8 verschiedene Begegnung aus beiden Ligen im Livestream und eine Konferenz aus diesen Spielen bei TVNOW zur Verfügung!

Wie gewohnt haben wir für Sie ein breites Angebot an Sonderwerbepaketen zusammengestellt - da ist für jedes Fußballherz etwas dabei!



## Exklusive

Übertragungsrechte für TVNOW, NITRO und RTL

# 282

Spiele

## 8 Spiele parallel

im Livestream und  
**1 Konferenz**  
bei TVNOW

Rechtepaket bis

# 2024



1 Spiel am  
**MATCHDAY**  
live bei NITRO  
oder RTL

1 Spiel als  
**Simulcast des  
Livespiels**  
bei NITRO oder  
RTL

1

## TV

- › Co-Sponsoring TV + TVNOW
- › Ad Specials
- › Gewinnspiel

2

## Digital

- › Individuelles Content-Special 11freunde.de
- › InStream (rtl.de)

3

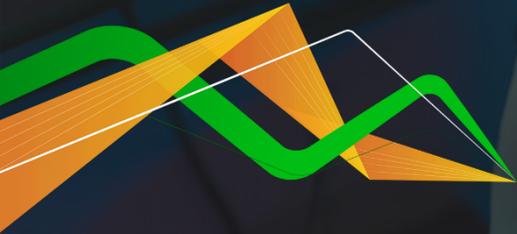
## Social Media

- › Warm Up mit 11freunde.de
- › Prost! Die Fakten zum Spieltag

4

## Print

- › Anzeige
- › Oversize Booklet

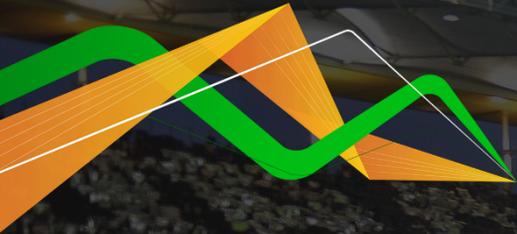


1

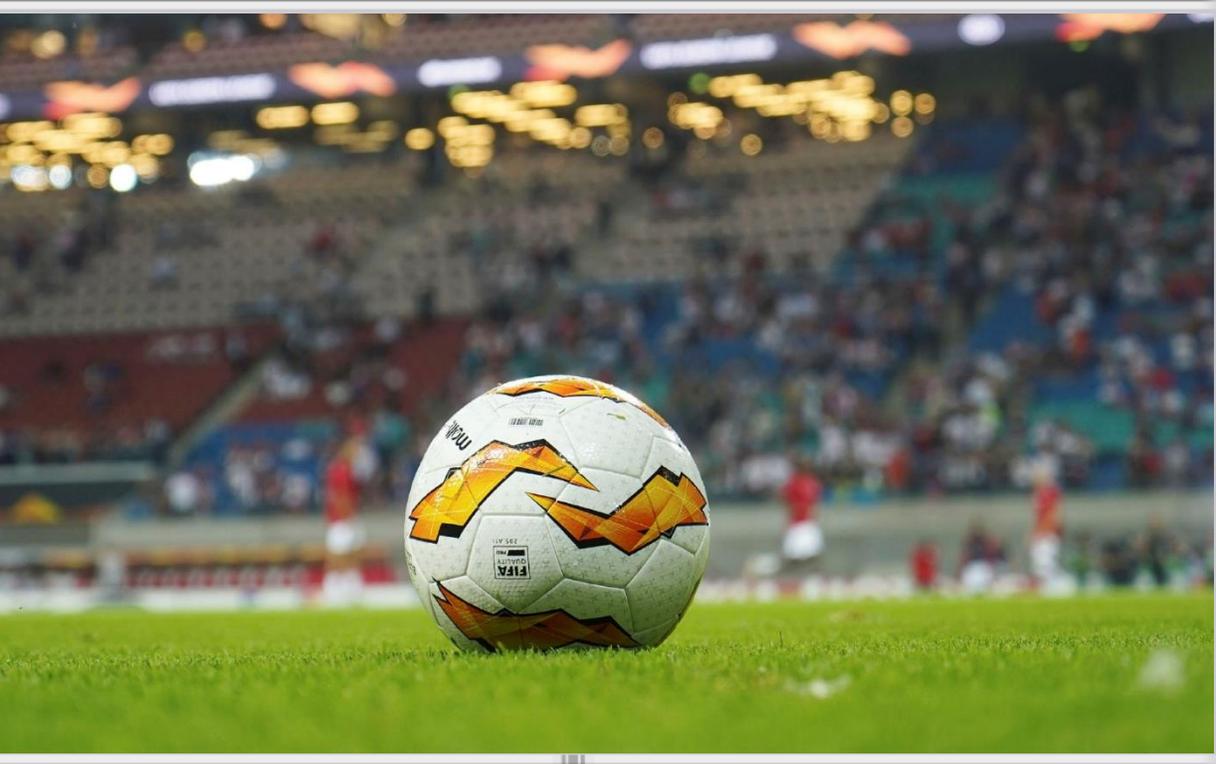
ARCHETYPIC  
GOLDEN C



TV



# Co-Sponsoring



## Ihre on Air-Präsenz je Spiel

### Formatsponsoring:

- 1 x Opener, 1 x Closer á 7"
- 7 x Reminder á 7" bzw. 5"\*

Insg. 144 Trailer im direkten Formatumfeld\*

### Trailersponsoring:

- 8 Anhänge á 5"
- Insg. 128 Traileranhänge\*\*

\* Die 4 Sponsoringtrailer je Spiel, die die beiden Halbzeiten direkt erfassen, haben stets eine Länge von 5", alle anderen eine Länge von 7".

\*\* Die Trailerplanung obliegt den Sendern RTL und NITRO, Aufteilung 2/3 DT, 1/3 PT

Co-Sponsoring

# TVNOW

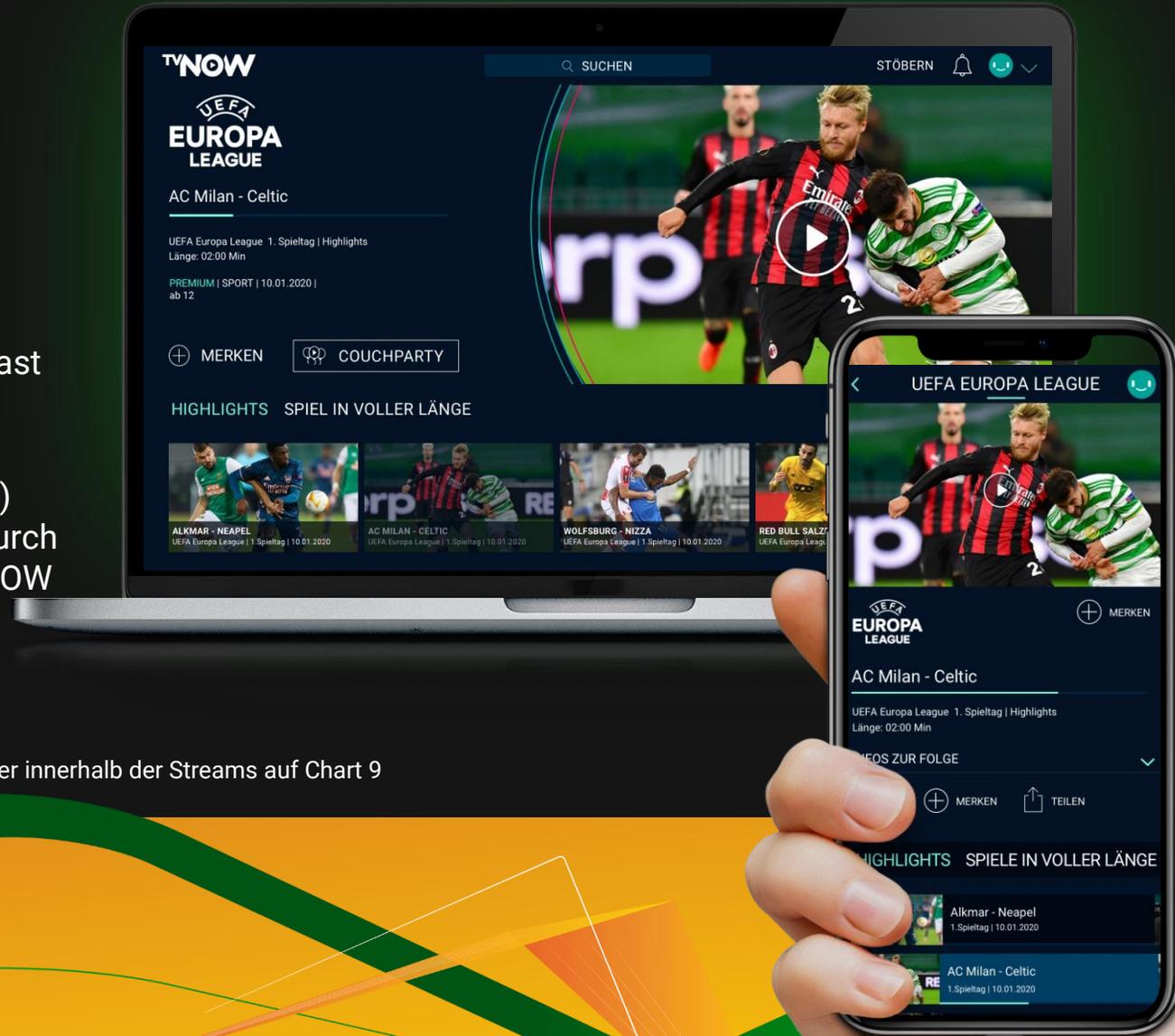


## Das Herzstück!

TVNOW versorgt den Fußball-Fan mit 8 parallelen Begegnungen im Livestream inkl. einer zusätzlichen Konferenz – mehr geht fast nicht.

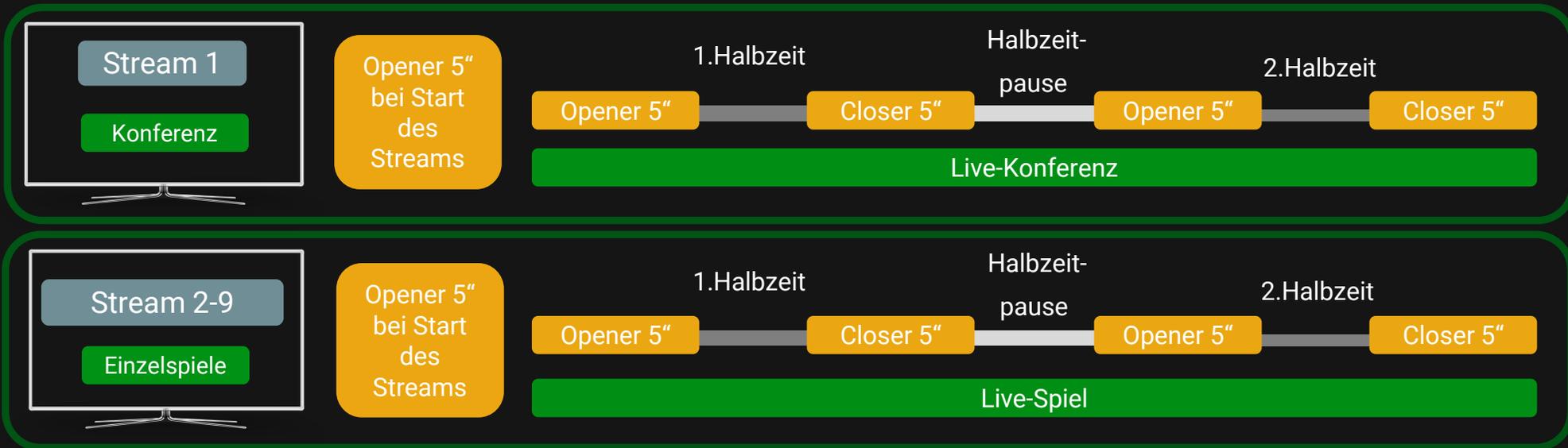
Sie präsentieren\* per Opener und Closer (7") **jede dieser Begegnungen** und profitieren durch die unmittelbare Verknüpfung mit dem TVNOW Fußball Hub vom erstklassigen Image der beiden europäischen Top-Ligen und -Mannschaften

\* Detaillierte Darstellung der Platzierung Ihrer Sponsoringtrailer innerhalb der Streams auf Chart 9





# TVNOW - Ihre Präsenz



\*\* Konferenz – Ausspielung bei den Premium-Usern zu beiden Startzeiten

\*\*\* Einzelspiel – Ausspielung bei den Premium-Usern zu einer der beiden Anstoßzeiten. Startzeiten variieren je Spieltag

# Pricing



## Co-Sponsoring (TV | TV NOW )

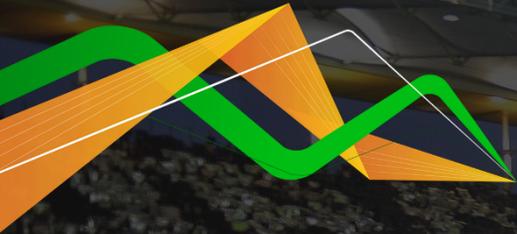
997.200€ N3

Der Co-Sponsoringauftritt findet ggf. gemeinsam mit einem anderen Partner statt. Dem erstbuchenden Kunden obliegt die Wahl der Erst- oder Zweitnennung.

Die Gestaltung Ihres Sponsoringtrailers setzt sowohl eine medienrechtliche Freigabe, eine Freigabe der Sender RTL und NITRO und eine finale Freigabe durch die UEFA voraus.

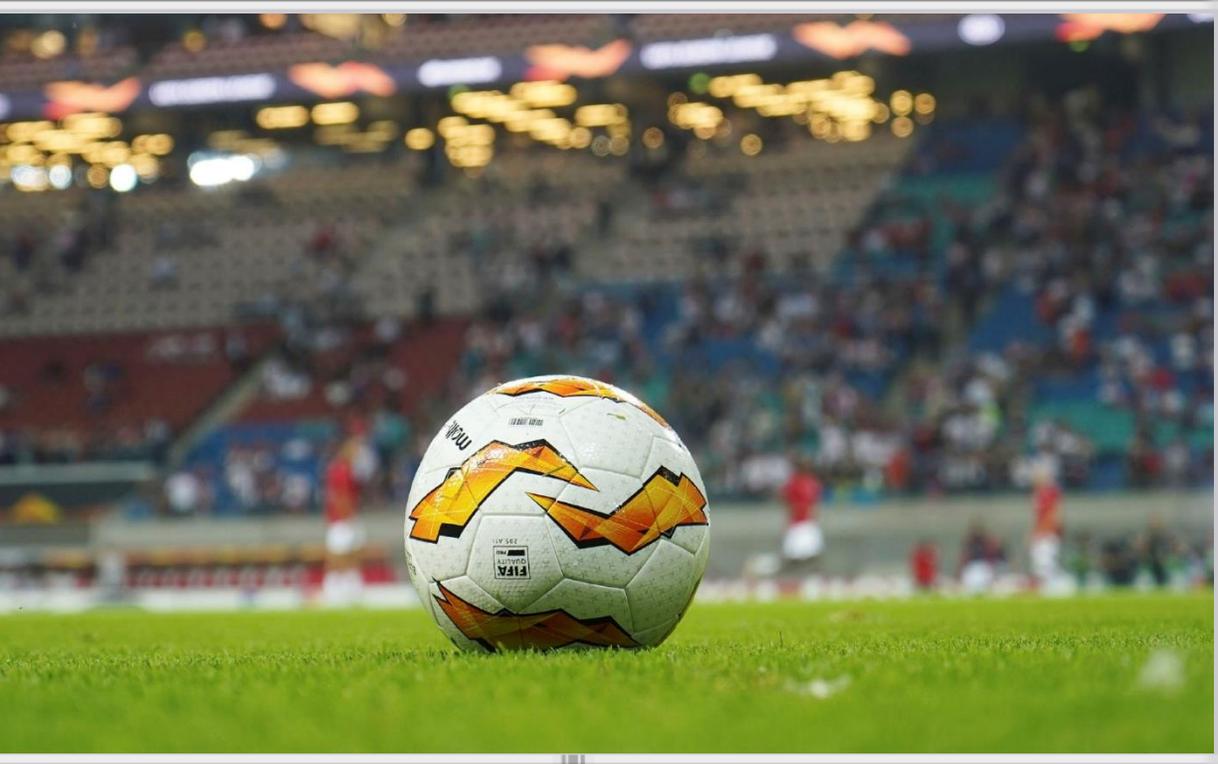
Buchungen auf Basis des vorliegenden Angebots stellen eine eigenständige Vereinbarung dar und werden nicht Bestandteil etwaiger anderer Vereinbarungen. Das Buchungsvolumen ist als ontop-Volumen anzusehen. Unterjährige Preisanpassungen sind möglich, diese werden an den Kunden weitergegeben.

Entstehende Produktionskosten werden durch das Marketing der Mediengruppe RTL separat in Rechnung gestellt. Die Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Special Ads innerhalb dieses Formats auch an andere Kunden zu vermarkten.



**Ad Specials**

# Golden Spot



Ihr Auftritt kurz vor dem Anstoß!

Innerhalb des sog. „Golden Spot-Fensters“, was nur wenige Momente vor dem Kick off ausgestrahlt wird, platzieren wir Ihren Spot im Vollbild!

Die volle Aufmerksamkeit der Zuschauer ist Ihnen sicher – denn diesen Moment will niemand verpassen.

# Pricing Golden Spot



Platzierung	16. + 30.09.21	21.10.21	04. + 25.11.21	09.12.21	17. + 24.02.22	10. + 17.03.22	07. + 14.04.22	28.04.22	05.05.22	18. + 25.05.22 Finale
Kurz vor Kick off	16.150€	18.046€	19.199€	17.881€	14.708€	20.806€	121.128€	9.682€	10.671€	12.113€

Der Preis bezieht sich auf eine beispielhafte Spotlänge von 20", andere Längen sind möglich. Alle Preise brutto und je Ausstrahlung.

Das dargestellte Pricing beruht auf der Annahme, dass die Mehrzahl der Spiele bei NITRO, einige Spiele der KO-Runde jedoch auch bei RTL ausgestrahlt werden. **Änderungen stets vorbehalten.**

Mögliche Produktionskosten werden separat vom Marketing der Mediengruppe RTL in Rechnung gestellt.

# Single Spot



Die absolut prominente Platzierung kurz vor Beginn der zweiten Halbzeit, unmittelbar vor dem verpflichtenden UEFA-Social Spot\*.

Der Single-Spot garantiert Ihnen den perfekten Auftritt und ist durch seine einzigartige Platzierung ein Erfolgsgarant für Ihre Marke – all das im Vollbild.

Durch die Einbettung in das laufende Programm geht kein Zuschauer verloren - Sie erhalten die volle Awareness in Ihrer Zielgruppe.

\*Aufgrund einer UEFA-Regularie muss der verpflichtende Social Spot der letzte Spot vor Beginn der 2. Halbzeit sein.

# Pricing Single Spot



Platzierung	16. + 30.09.21	21.10.21	04. + 25.11.21	09.12.21	17. + 24.02.22	10. + 17.03.22	07. + 14.04.22	28.04.22	05.05.22	18. + 25.05.22 Finale
vor Beginn der 2. Halbzeit	15.343€	17.143€	18.239€	16.987€	13.973€	19.766€	115.072€	9.198€	10.137€	11.507€

Der Preis bezieht sich auf eine beispielhafte Spotlänge von 20", andere Längen sind möglich. Alle Preise brutto und je Ausstrahlung.

Das dargestellte Pricing beruht auf der Annahme, dass die Mehrzahl der Spiele bei NITRO, einige Spiele der KO-Runde jedoch auch bei RTL ausgestrahlt werden. **Änderungen stets vorbehalten.**

Mögliche Produktionskosten werden separat vom Marketing der Mediengruppe RTL in Rechnung gestellt.

# Contentsplit

Bieten Sie dem Zuschauer parallel zu Ihrem Spot einen gezielten Informationszusatz.

Zeitgleich zum Werbespot werden redaktionelle Hinweise in einem individuellen Rahmen im RTL Fußball-Design dargestellt.

Nutzen Sie nicht nur den zusätzlichen Informationswert, sondern profitieren Sie mit Ihrer Marke ebenfalls vom Sympathiefaktor des Umfelds!



## NITRO.

Die „Commerzbank Arena“ hat ein Fassungsvermögen von 51.500 Zuschauern.

Sie wurde 1925 eröffnet und seitdem mehrfach modernisiert.

Das Stadion liegt im Frankfurter Stadtteil Sachsenhausen-Süd.

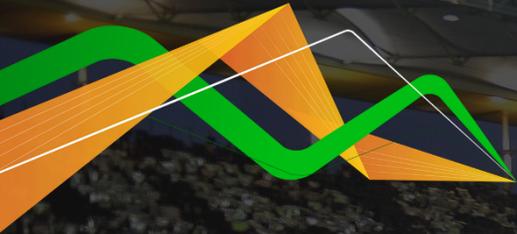
# Pricing Contentsplit



Platzierung	16. + 30.09.21	21.10.21	04. + 25.11.21	09.12.21	17. + 24.02.22	10.+ 17.03.22	07.+ 14.04.22	28.04.22	05.05.22	18. + 25.05.22 Finale
Countdown	6.192 €	6.897 €	7.342 €	6.860 €	5.710 €	8.232 €	-	3.856 €	4.227 €	4.561 €
Scharnier zum Spiel	10.345 €	11.532 €	12.273 €	11.458 €	9.492 €	13.126 €	76.756 €	5.933 €	6.526 €	8.009 €
1. Unterbrecher Halbzeitpause	14.535 €	16.241 €	17.279 €	16.093 €	13.238 €	18.725 €	109.015 €	8.714 €	9.604 €	10.902 €
2. Unterbrecher Halbzeitpause	14.535 €	16.241 €	17.279 €	16.093 €	13.238 €	18.725 €	109.015 €	8.714 €	9.604 €	10.902 €
Scharnier zu Highlights	12.311 €	13.757 €	14.647 €	13.645 €	11.198 €	16.130 €	94.925 €	7.268 €	8.009 €	9.048 €
Highlights 1. U	5.747 €	6.452 €	6.860 €	6.378 €	5.340 €	8.232 €	33.743 €	3.263 €	3.597 €	4.561 €
Highlights 2. U	3.968 €	4.413 €	4.709 €	4.375 €	3.708 €	5.896 €	28.922 €	2.521 €	2.781 €	3.003 €

Der Preis bezieht sich auf eine beispielhafte Spotlänge von 20", andere Längen sind möglich. Alle Preise brutto und je Ausstrahlung.

Das dargestellte Pricing beruht auf der Annahme, dass die Mehrzahl der Spiele bei NITRO, einige Spiele der KO-Runde jedoch auch bei RTL ausgestrahlt werden.  
**Änderungen stets vorbehalten.** Mögliche Produktionskosten werden separat vom Marketing der Mediengruppe RTL in Rechnung gestellt.



# Gewinnspiel

# On air + digital

## Ihre Präsenz je Spiel ...

### ...im TV:

- Individuell produzierte Gewinnspieltrailer
- Gesamtlänge des Trailers 30", Kundenanteil 15"  
Frequenz: 4 Trailer je Spieltag

### ... Digital\*:

- Facebook Promotion Posts
- Pre Roll Take Over (XXL)
- Pre Roll Branded Player



\*Optionale Werbemittel, die je nach individuellen Wünschen gewählt werden können. Gerne erstellen wir auf Anfrage einen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Mediaplan.

# Pricing



**GWS-Paket (TV+Digital )**

**493.560 € N3**

Die Gestaltung Ihres Gewinnspieltrailers setzt sowohl eine medienrechtliche Freigabe, eine Freigabe der Sender RTL und NITRO und eine finale Freigabe durch die UEFA voraus.

Buchungen auf Basis des vorliegenden Angebots stellen eine eigenständige Vereinbarung dar und werden nicht Bestandteil etwaiger anderer Vereinbarungen. Das Buchungsvolumen ist als on top-Volumen anzusehen. Unterjährige Preisanpassungen sind möglich, diese werden an den Kunden weitergegeben.

Entstehende Produktionskosten werden durch das Marketing der Mediengruppe RTL separat in Rechnung gestellt. Die Ad Alliance behält sich das Recht vor, weitere Special Ads innerhalb dieses Formats auch an andere Kunden zu vermarkten.

# 1

## TV

- > Co-Sponsoring TV + TVNOW
- > Ad Specials
- > Gewinnspiel

# 2

## Digital

- > Individuelles Content-Special 11freunde.de
- > InStream [rtl.de]

# 3

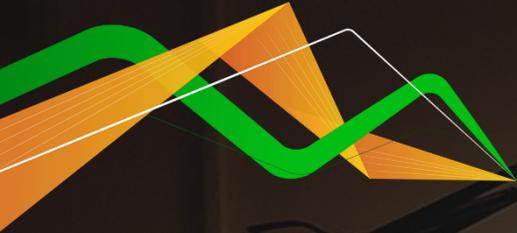
## Social Media

- > Warm Up mit 11freunde.de
- > Prost! Die Fakten zum Spieltag

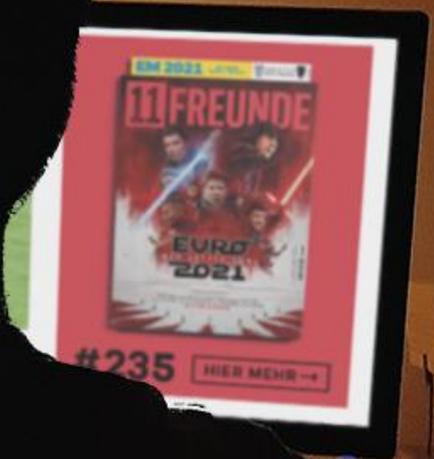
# 4

## Print

- > Anzeige
- > Oversize Booklet

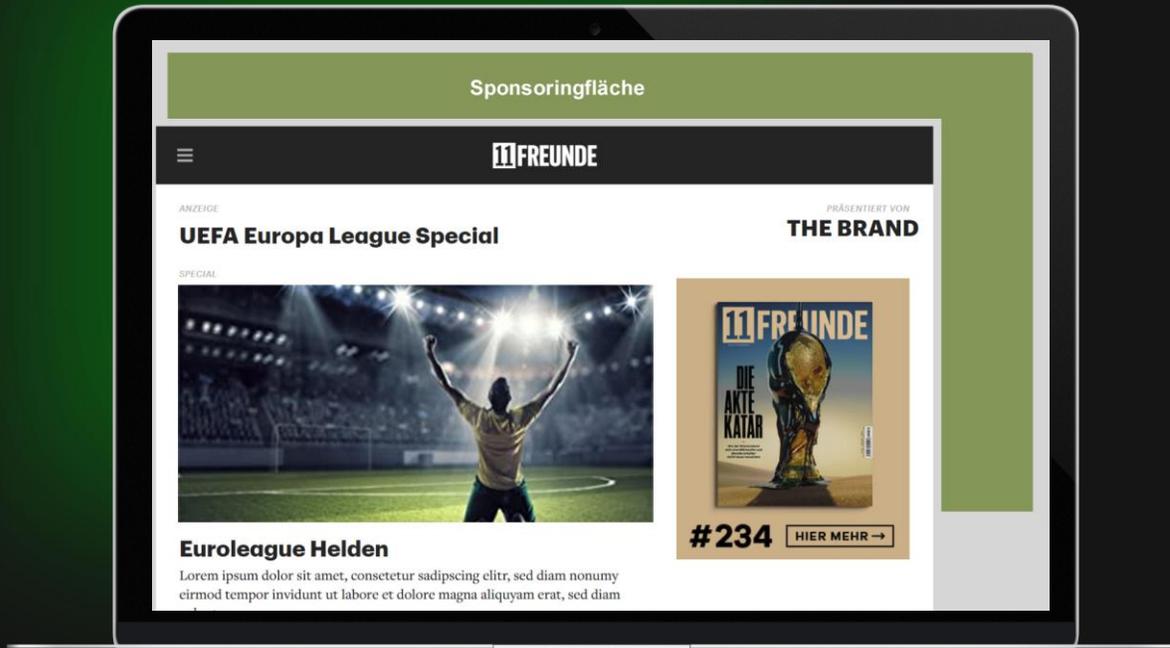


2



Digital

# Das Content Special bei 11Freunde.de



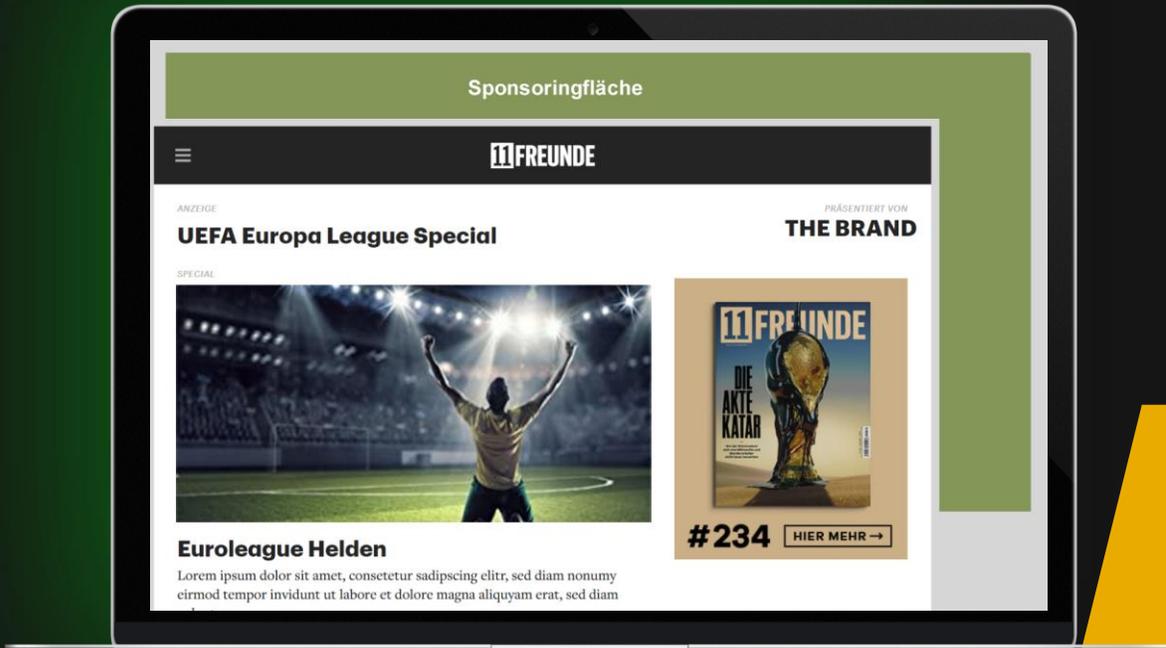
**Exklusiv schaffen wir ein gemeinsames Umfeld zwischen Kunde und 11FREUNDE**

Beim Content Special wird ein **thematisches Umfeld gemeinsam definiert** und für den Kunden **geschaffen**. Es erfolgt eine Abstimmung von redaktionellen und Kundeninhalten **aufeinander**.

Die Einbindung der Kundeninhalte erfolgt im **Layout und in der Tonalität** der gebuchten Medienmarke.

Die Umsetzung des Content Specials erfolgt **xDigital**. Die Kundeninhalte werden von den **Content Experten** der Ad Alliance erstellt und vor dem Start mit dem Kunden abgestimmt.

# Das Content Special bei 11Freunde.de



## Produkt & Leistungen im Detail:

- 4 redaktionelle Inhalte\*
- 4 Kundeninhalte integriert ins Special
- Festplatzierte Werbemittel
  - Native Teaser Bundle + Kundenlogo\*\*
  - Übersichtsseite mit allen Inhalten

### Kosten\*\*:

Content Special

32.300€ AE-Net

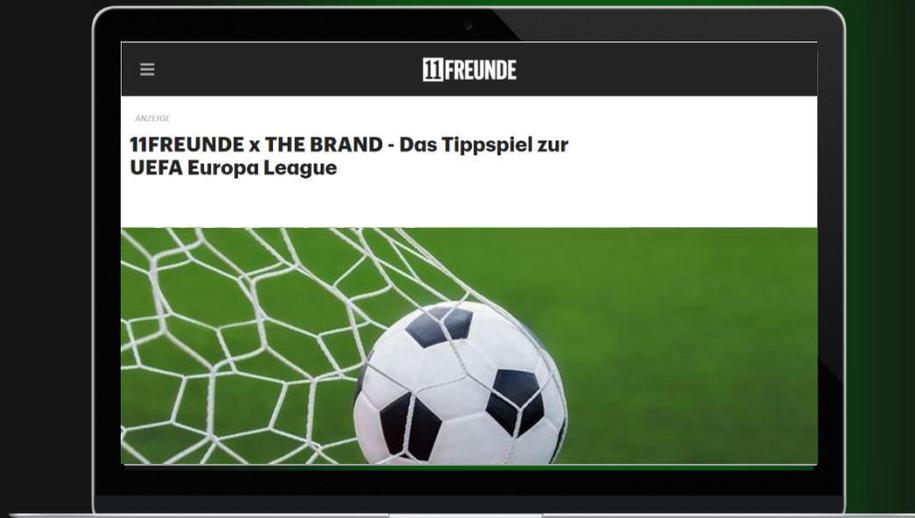
### Medialeistung:

Ab 50.000 Views\*\*\*

Ab 4.800.000 AI Native Teaser Bundle

\*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Gewichtung der redaktionellen Inhalte und Kunden-Inhalte im Gleichgewicht. Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. \*\*Anlieferung Logo durch den Kunden. \*\*\*Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. \*\*\*\* Das Content Special wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

# Das etwas andere Tippspiel



## Tippen Sie mit!

11FREUNDE steht für eine andere Art des Fußballjournalismus – weg von bloßen Spielberichten und Tabellen, hin zu Reportagen und exklusiven Hintergrundberichten mit großem Mehrwert.

So gibt's bei 11FREUNDE auch kein klassisches Tippspiel, sondern ganz besondere Fragen\*, z.B.:

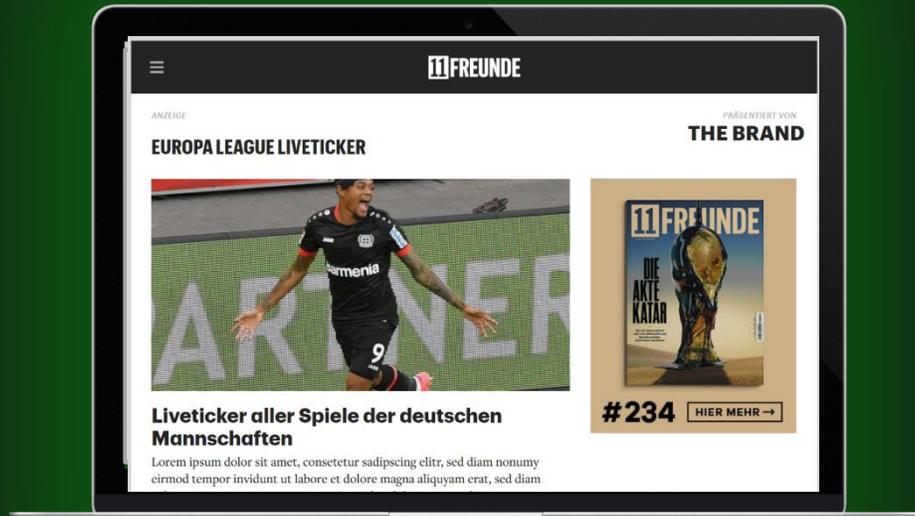
- Wie viele Minuten braucht der Kölner Keller?
- Welche Mannschaft betritt nach der Halbzeit zuerst wieder den Rasen?
- Und in welcher Minute gibt es die erste gelbe Karte?

Zu gewinnen gibt es bei diesem Tippspiel kein Geld, sondern attraktive Sachpreise und z.B. ein Besuch bei der Redaktion.

Seien Sie dabei und nutzen Sie das Tippspiel für Ihre Kommunikation im Rahmen der UEFA Europa League in Print und digital auf 11FREUNDE.de.

**Kosten\*:** 1.500€ on top auf die Kreationskosten des Content Special

# 11FREUNDE Liveticker



## Auf die Minute ...

Die 11FREUNDE-Redaktion tickert während der Begegnung live und minutengenau. Als exklusiver Partner profitieren Sie von der ungeteilten Aufmerksamkeit im Umfeld der Spielberichterstattung in einzigartiger 11FREUNDE-Manier.

### Vorteile

- Exklusive Belegung eines der beliebtesten 11FREUNDE-Formate im Rahmen des Turnier-Geschehens
- Positive Markenwahrnehmung durch Abstrahleffekte des redaktionellen Formats
- Als Add-On zum Content Special buchbar oder als Einzelprodukt

### Kosten:

Gesamtpaket:

40.800€ AE-Net

# InStream – rtl.de



## Nichts verpassen

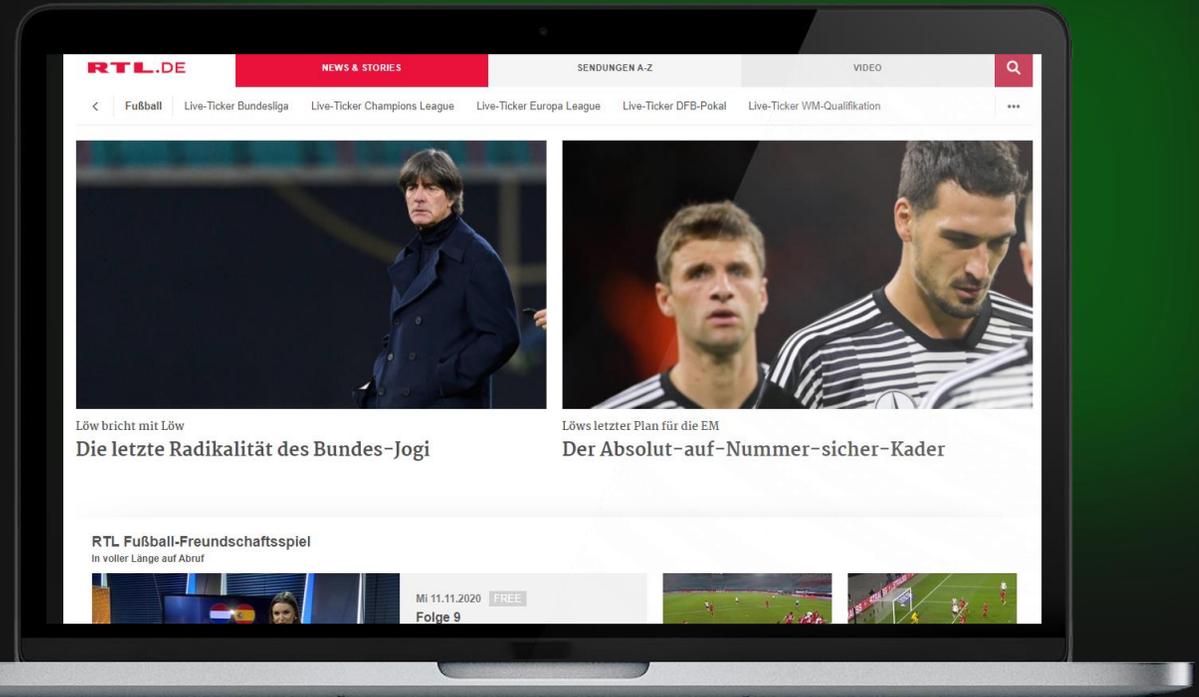
Selbstverständlich findet auch bei rtl.de eine Berichterstattung zur UEL und UECL statt.

Vor- und Nachberichte zum Spieltag, Highlight-Videos, Liveticker zu den Spielen, Artikel über Mannschaften und Spieler, Berichte zur Gruppenphase – über alles Wissenswerte rund um beide Ligen berichtet rtl.de

Nutzen Sie die exklusive Berichterstattung, um u.a. mit einem festplatzierten Pre-Roll alle Videos zu präsentieren\*.

**Kosten:**

120.000€ brutto



\*Neben einem festplatzierten Pre-Roll (max. 30") vor allen Videos zur UEL / UECL bei rtl.de umfasst das Angebot zusätzlich einen Pre-Roll (max. 30") auf allen Devices in der Sportkombi.

# 1

# 2

# 3

# 4

## TV

- › Co-Sponsoring TV + TVNOW
- › Ad Specials
- › Gewinnspiel

## Digital

- › Individuelles Content-Special 11freunde.de
- › InStream (rtl.de)

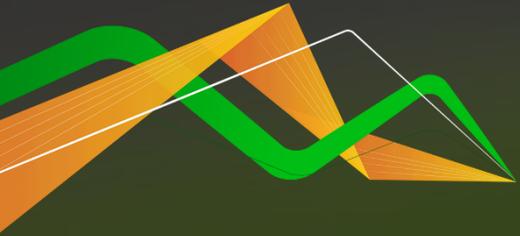
## Social Media

- › Warm Up mit 11freunde.de
- › Prost! Die Fakten zum Spieltag

## Print

- › Anzeige
- › Oversize Booklet





# 3



# Social Media



# Warm Up mit 11FREUNDE.de

Das beliebte Video-Format 11FREUNDE THEMENFRÜHSTÜCK ordnet am Vormittag eines jeden Spieltags das Fußballgeschehen ein: zwei 11FREUNDE Redakteure besprechen bei Facebook live in einem ca. 20-minütigen Video-Cast die Highlights des Tages. Einen besonderen Charme erhält das Format durch die rege Interaktion mit den treuen Zuschauern.

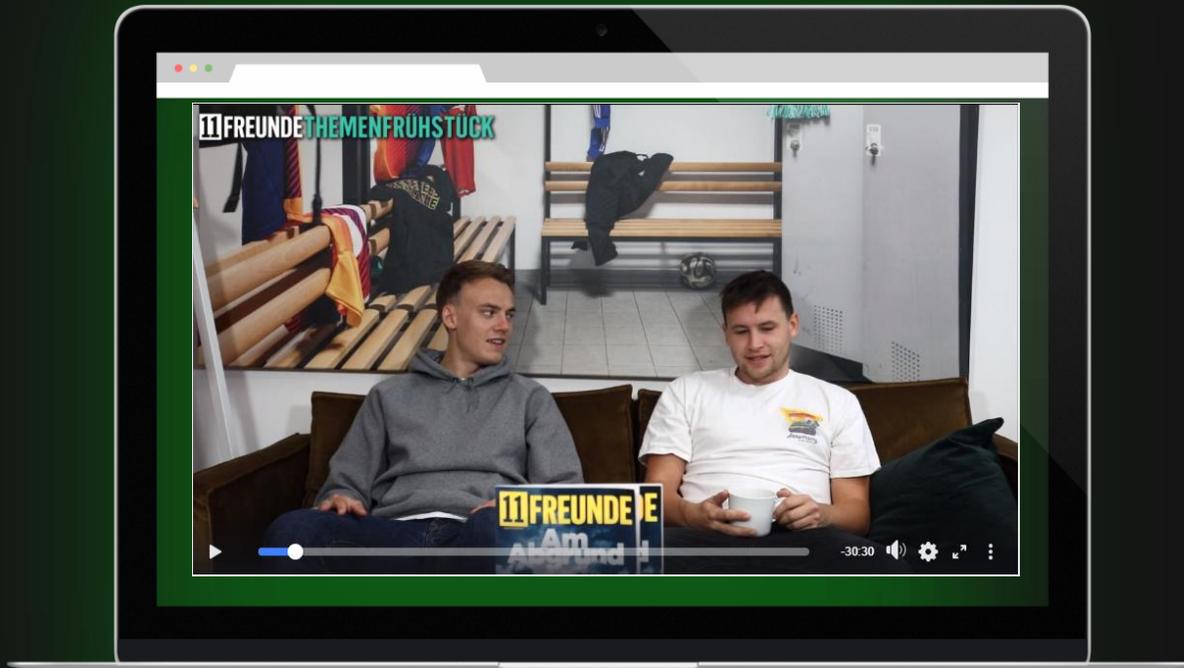
## Leistungen:

- Nennung des Partners + Logo-Integration in der Folge
- Product Placement nach Ermessen
- optional Integration des Themenfrühstücks durch Stories auf Instagram

## Kosten\*:

Paketangebot, 4 Folgen  
pro Einzelfolge

16.000 € AE-Net  
4.000 € AE-Net



\*Hier aufgeführte Kosten sind reine Mediakosten, zzgl. fallen Kreationskosten an. Einzelfolgen nur als Native AddOn in Kombination mit einer Integration buchbar.

# Prost! Die Fakten zum Spieltag



Prost! stößt auf den Spieltag an und berichtet in der Länge eines gepflegt genossenen Getränks über die Fakten eines jeden UEL / UECL-Spieltags.

In einer Staffel von vier Folgen wird in dem neuen Format aus der besonderen Perspektive der 11FREUNDE-Redaktion auf die Fakten eingegangen, wie die berühmten Kleinigkeiten und Pointen am Rand des Spielgeschehens, wie kuriose Spielsituationen und lustige Bemerkungen in der Pressekonferenz.

Das Bewegtbildformat Prost! wird vom Experten des Sponsoringpartners unterstützt.

**BESTANDTEILE:** Social Video Serie in den Kanälen von 11FREUNDE bei Instagram und Facebook. 4 Videos, die wöchentlich veröffentlicht werden + redaktionelle Promotion in Social Media (nach Ermessen)

## Kosten\*:

36.000€ AE-Net

## Leistungen:

4x Video Serie über eine Laufzeit von 4 Wochen



\*Hier aufgeführte Kosten sind reine Mediakosten, zzgl. fallen Kreationskosten an. Einzelfolgen nur als Native AddOn in Kombination mit einer Integration buchbar.

# 1

# 2

# 3

## TV

- › Co-Sponsoring TV + TVNOW
- › Ad Specials
- › Gewinnspiel

## Digital

- › Individuelles Content-Special 11freunde.de
- › InStream (rtl.de)

## Social Media

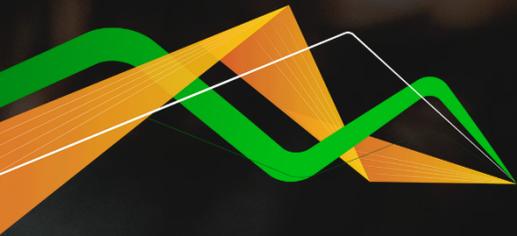
- › Warm Up mit 11freunde.de
- › Prost! Die Fakten zum Spieltag

## Print

- › Anzeige
- › Oversize Booklet

# 4





# 4



# Print



# Die UEL / UECL in 11FREUNDE Print



## Das regelmäßige redaktionelle Umfeld nutzen

Auch im 11FREUNDE Print Magazin wird die UEFA Europa League und die UEFA Conference League redaktionell aufgegriffen. Welche Vereine gelten als Favoriten? Welche Überraschungen ergeben sich aus den Qualifikationsrunden?

### Kosten\*:

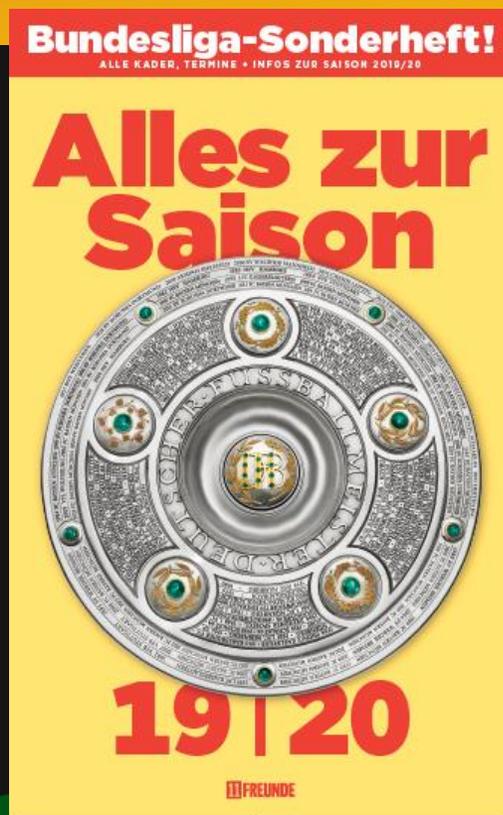
1/1 Anzeige  
Platzierung:

ab 19.100 € Kd.-Brutto  
rechte Seite im Umfeld

### ANGEBOT:

2 +1 → Bei Buchung von zwei Ausgaben mit je einer 1/1 Anzeige im Umfeld der UEFA Europa League – bekommen Sie eine 1/1 Anzeige on top!

# Volle Aufmerksamkeit



## Eine eigene Oversize Beilage für die UEFA Europa League und die UEFA Conference League

Alle Themen zur UEL / UECL in einem Oversize Booklet. Werden Sie Partner dieser XL-Beilage und profitieren Sie als exklusiver Werbepartner von der ungeteilten Aufmerksamkeit.

### ANGEBOT:

Exklusive Belegung des Supplements durch die Anzeigenplätze U2, U4 einer 2/1 und 1/1 + Cover Fußanzeige (siehe Beispiel Pro7Maxx)

**Kosten: ab 77.500 € Kunden Brutto**



# Termine

K.-o.-Phase	Play-offs	Achtelfinale	Viertelfinale	Halbfinale	Finale	
	17.+24.02.22	10.+17.03.22	07.+14.04.22	28.04.+05.05.22	18.05.22	25.05.22
						
					Sevilla (Spanien)	Tirana (Albanien)
Gruppenphase						
1. Spieltag: 16.09.21						
2. Spieltag: 30.09.21						
3. Spieltag: 21.10.21						
4. Spieltag: 04.11.21						
5. Spieltag: 25.11.21						
6. Spieltag: 09.12.21						

# Kontakt



Peter Steinkamp

TV Brands Concepts  
Picassoplatz 1  
50679 Köln

M +49 163 5886 341

[peter.steinkamp@ad-alliance.de](mailto:peter.steinkamp@ad-alliance.de)

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.