



BRAND AID.

Die Steuerungssoftware für crossmediale Werbewirkung

powered by



Werbung muss wirken!

53%

vermissen
relevante Daten

42%

benötigen Daten
schneller

31%

bemängeln Transparenz
der Walled Gardens

Steuerung von Werbewirkung wird immer komplexer

Eine fragmentiertere Medienlandschaft sowie erhöhte Anforderungen an Kosteneffizienz und Ergebnisbeitrag von Marketing-Ausgaben steigern den Bedarf nach datengetriebenen Entscheidungshilfen.

Hinweis: Prozent-Angaben beziehen sich auf befragte CMOs & Marketers in Deloitte Befragung 2020

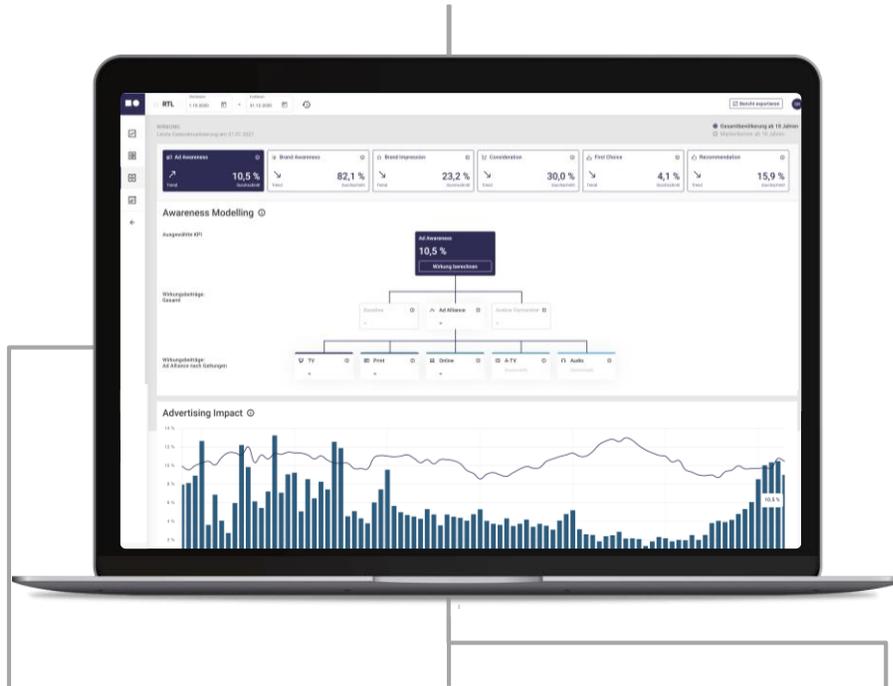
BrandAid schafft Klarheit

Mit modernster Machine Learning Technologie misst BrandAid für jede Marke individuell den Zusammenhang zwischen Werbeausgaben und Markenentwicklung.

- Über 1.000 Marken verfügbar
- Benchmark zur jeweiligen Branche
- Brand Daten in quasi-Echtzeit



BrandAid bietet datengetriebene Insights über drei Funktionsbereiche



**Brand-KPI
Tracking nach
Zielgruppen**

**Wirkungs-
analyse
zwischen
Werbeausgaben
und Marken-
entwicklung**

**Simulation
zukünftiger
Marken-
entwicklung**

Wir verkaufen Wirkung.

BrandAid ist eine datengetriebene Lösung, die die Wirkung von Werbung transparent, messbar und planbar macht.

- **Transparent**
- **Crossmedial**
- **Zielgenau**
- **Kosteneffizient**
- **Zielgruppenscharf**
- **KI-gestützt**

Exklusiv verfügbar in der
Kundenberatung der
Ad Alliance.

Mehr Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater
oder unter
BrandAid@ad-alliance.de



powered by



**Die Steuerungssoftware für
crossmediale Werbewirkung**