

GEO SAISON / VIEW / VIEW Sonderheft

Exklusives Kombiangebot

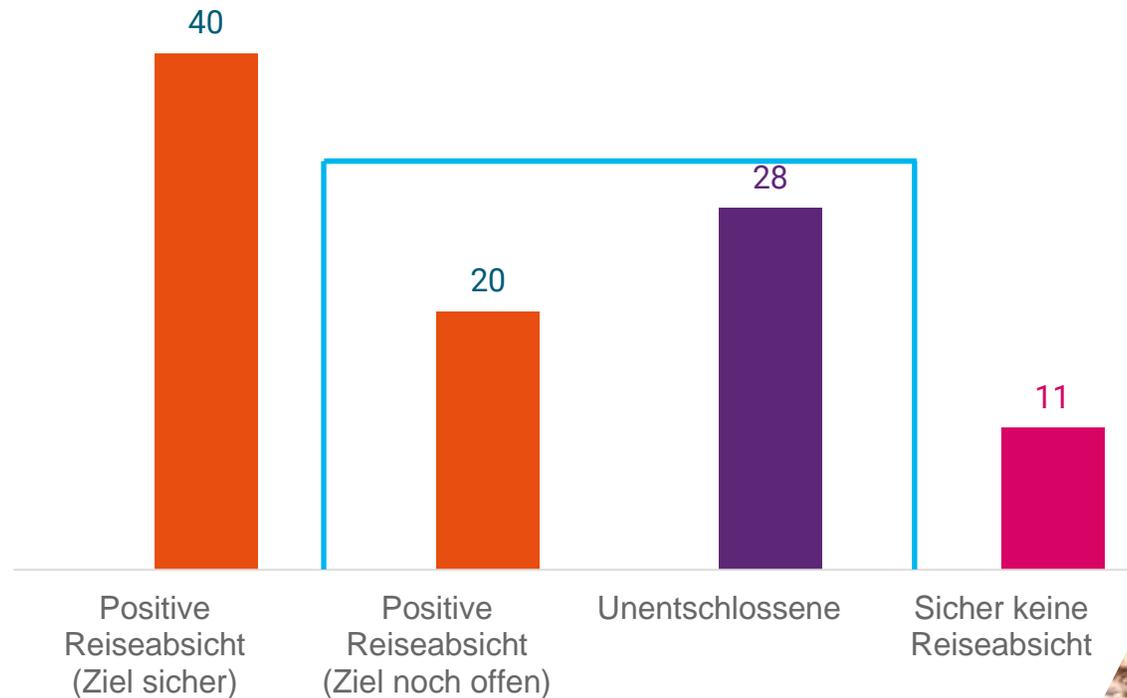


Hamburg, Juni 2021



Im April 21 nach Reiseplanung gefragt, kehrt die Zuversicht zurück, die Reiseabsicht steigt wieder, 48% noch beeinflussbar!

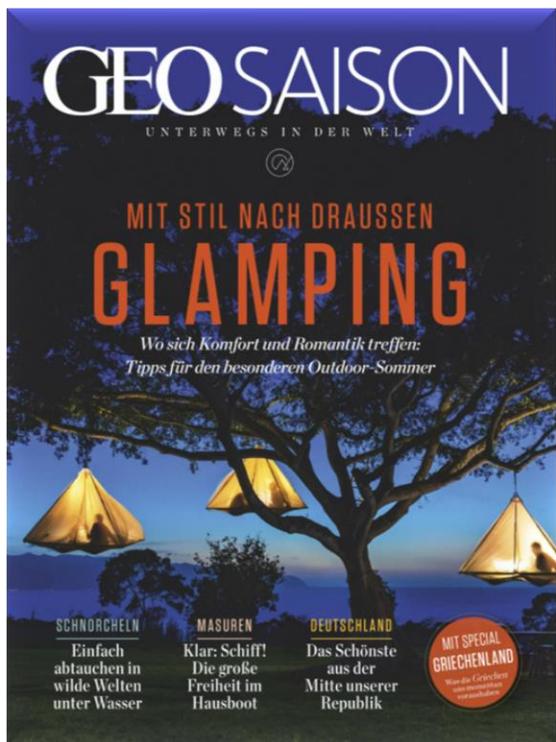
Reiseabsicht – Basis: Gesamt (in %)



Quelle: Forsa (2021); Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland, n=1.005; Angaben in %
Frage: Wenn Sie jetzt mal an die nächsten 12 Monate denken: Haben Sie für diese Zeit schon Urlaubspläne?

Forsa-Ergebnisse





Link zum [Umfeld Finder](#).

GEO SAISON

*(IVW Ø 2/2020-1/2021)

Unterwegs in der Welt

GEO SAISON steht für journalistische Kompetenz, herausragende Fotografie und verlässliche Reise-Tipps. Es ist **der inspirierende und unterhaltsame Begleiter** auf allen Kanälen für alle, die das Reisen lieben – ob diese im Campervan durchs australische Outback führen oder zum Wellnesswochenende an die Nordsee.

Eckdaten auf einen Blick:

EVT:	15.09.2021
AS/DU:	17.08.2021
Verkaufte Auflage:	50.638 Exemplare*
Copypreis:	€ 7,50
Ausgabe:	10/2021

Anzeigenpreise:

U2 / U4	€ 21.800 / 22.200
1/1 Seite	€ 18.900
1/2 Seite	€ 11.800



Unverbindliche Visualisierung

Link zum [Umfeld Finder](#).

VIEW Sehnsuchtsorte

*Verlagsangabe

Entdecken – Träumen – Reisen

Das Sonderheft „Sehnsuchtsorte“ von VIEW präsentiert spannende Geschichten, individuelle Tipps und besondere Orte und Reiseziele zum Träumen und Entdecken.

Die großartigen Bilder und ungewöhnlichen Perspektiven lassen die Leser:innen in die Ferne schweifen und bieten Inspiration und Anregungen für die bald wieder mögliche Urlaubsreise.

Eckdaten auf einen Blick:

EVT:	18.09.2021
AS/DU:	20.08.2021
Druckauflage:	70.000 Exemplare*
Umfang:	min. 124 Seiten
Copypreis:	€ 6,50
Angebotszeitraum:	12 Wochen

Anzeigenpreise:

U2/U4	€ 15.000
1/1 Seite	€ 12.000
1/2 Seite	€ 8.000

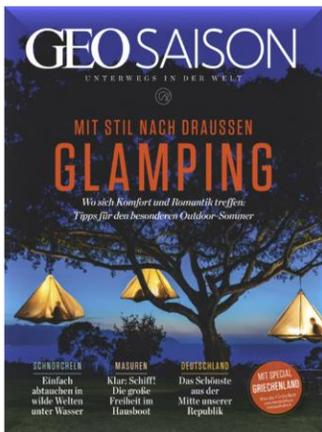


Formatanzeigen im Heft

Marke(n)	GEO SAISON, VIEW Sonderheft "Sehnsuchtsorte" und VIEW Hauptheft
Kanäle	Print, digitale Verlängerung möglich
Produkt	Print: Formatanzeigen / digital: Bildergalerie
Buchungsvorteil	Bei Buchung von GEO SAISON und VIEW Sonderheft – VIEW on top bekommen
Timing	Buchbar bis 17.08.2021
Paketpreis	30.900 € Brutto*
EVT / AS	GEO SAISON 15.09.2021 / 17.08.2021, VIEW Sonderheft 18.09.2021 / 20.08.2021, VIEW 02.10.2021 / 20.09.2021

* AE- und Rabatt-fähig, aber nicht rabattbildend für Jahresvereinbarung
1/1 S. in GEO SAISON 18.900 €, 1/1 S. im VIEW Sonderheft 12.000 €, 1/1 S. in VIEW 19.000 €

Der nächste Urlaub kann kommen - wir haben die passenden Sehnsuchtsorte dafür!



Kombipreis –
30.900€ Brutto
Buchungsvorteil:
1x VIEW Format-
Anzeige on top im
Wert von
19.000€ Brutto!*

Mit unserem View Sonderheft „Sehnsuchtsorte“ machen wir richtig Lust auf Fernweh, wir verraten unseren Leser:innen auch, wo und wie sie es am besten stillen!
Nutzen Sie die **große Reisekompetenz von GEO Saison** und den **bildstarken Unterhaltungswert von VIEW** im Rahmen einer Kombi-Belegung* für Ihre Kommunikation, wecken Sie mit unseren affinen Umfeldern die Vorfreude auf den Urlaub und profitieren Sie dabei vom **attraktiven Buchungsvorteil**.

Passend zu Ihrer Kampagne sorgen unsere Medien mit **zahlreichen lebensfrohen und planbaren Reise-Umfeldern** in den Themenfeldern WANDERN, REISEN und FERNWEH, für hohe Aufmerksamkeit und eine intensive Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

- hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung im Umfeld
- starke Glaubwürdigkeit
- crossmediale Umsetzung möglich

Unverbindliche Visualisierungen

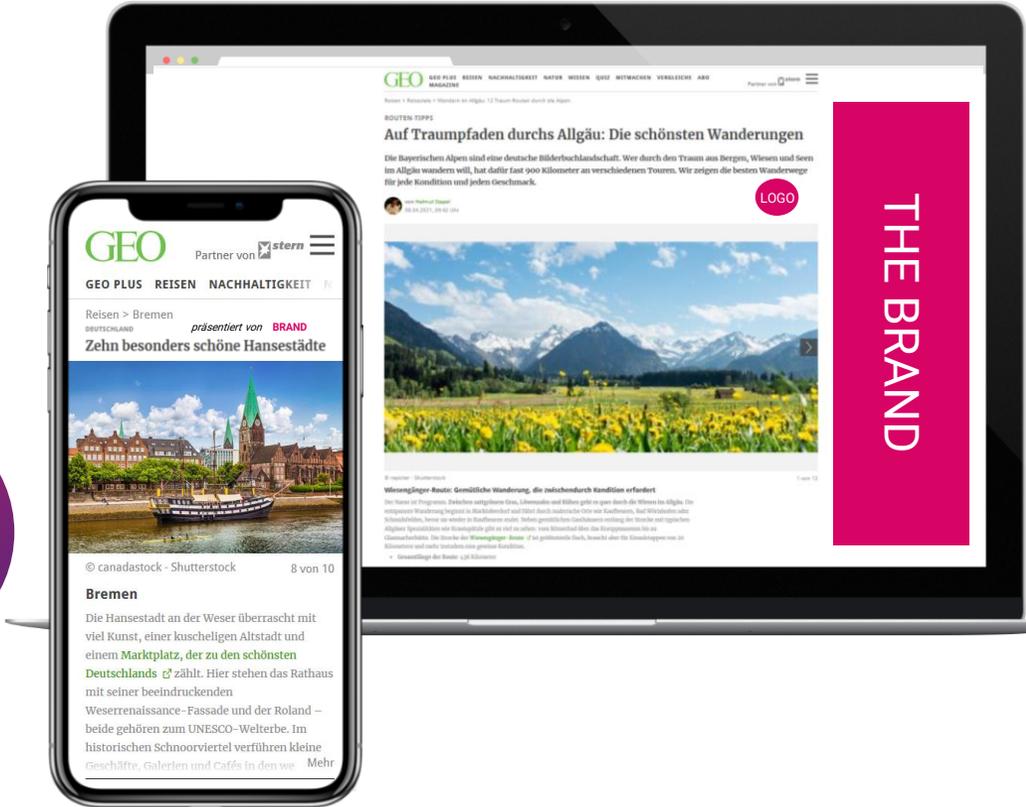
* Wird gewährt bei Buchung von Formatanzeigen in VIEW Sonderheft UND GEO Saison 10/21. AE-fähig, nicht rabattfähig..

Die perfekte digitale Ergänzung: Die Welt an inspirierenden Sehnsuchtsorten neu entdecken

In einer opulenten Bildergalerie stellt die GEO.de-Redaktion die Highlights einer Region* oder Aktivitäten vor. Dabei kann der inhaltliche Fokus entweder eng z.B. auf eine Aktivität gesetzt werden, wie „Zehn grandiose Wandertouren durch Barcelona“ oder breit auf die gesamte Region, z.B. „die schönsten Strände Griechenlands“.

Partner haben hier die Möglichkeit ihre Werbemittel direkt in der Bildergalerie zu integrieren – sodass kein Leser daran vorbeikommt.

Auch auf
stern.de
buchbar!



Buchbar

Produkt	Leistung**	AENetto***
Bildergalerie	Views TBD Native Teaser Bundle ab 550.000 AI	€ 6.605

Beispielhafte Visualisierung. Andere Native Produkte auf Anfrage möglich

*Themenplan (Region, Aktion oder ähnliches) wird gemeinsam abgestimmt - redaktioneller Content ist unantastbar **Leistungen werden individuell für Sie berechnet ***Mediakosten sind rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig. Inkl. Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)

Anlage



VIEW Sonderheft „55 Orte, die glücklich machen“



Inhalt

34	110	116	122
38	46	52	58
64	70	76	82
88	94	100	106
112	118	124	130
136	142	148	154
160	166	172	178
184	190	196	202
208	214	220	226
232	238	244	250
256	262	268	274
280	286	292	298
304	310	316	322
328	334	340	346
352	358	364	370
376	382	388	394
400	406	412	418
424	430	436	442
448	454	460	466
472	478	484	490
496	502	508	514
520	526	532	538
544	550	556	562
568	574	580	586
592	598	604	610
616	622	628	634
640	646	652	658
664	670	676	682
688	694	700	706
712	718	724	730
736	742	748	754
760	766	772	778
784	790	796	802
808	814	820	826
832	838	844	850
856	862	868	874
880	886	892	898
904	910	916	922
928	934	940	946
952	958	964	970
976	982	988	994
1000			



Anmutungen

GEO SAISON – Die Leser



10 Kulturinsel (Frankreich)
 Die glühende Sonne über dem Meeresspiegel und die blauen Wellen sind die perfekte Mischung für einen perfekten Urlaub. In der Bretagne sind die Küsten mit ihren weißen Häusern und roten Dächern so schön wie ein Gemälde. In der Normandie sind die Küsten mit ihren weißen Häusern und roten Dächern so schön wie ein Gemälde. In der Normandie sind die Küsten mit ihren weißen Häusern und roten Dächern so schön wie ein Gemälde.

11 Waldesgarten (Niederlande)
 Waldesgarten sind die schönsten Gärten der Welt. Sie sind so schön wie ein Gemälde. In der Normandie sind die Küsten mit ihren weißen Häusern und roten Dächern so schön wie ein Gemälde.

12 Die Trauminsel (Japan)
 Die Trauminsel ist die schönste Insel der Welt. Sie ist so schön wie ein Gemälde. In der Normandie sind die Küsten mit ihren weißen Häusern und roten Dächern so schön wie ein Gemälde.



Marie Perle: Kulturinsel Essendon



Klingt gut: Glampen am Natterer See



Auf einen Blick
 Glamping-Tipps in Europa



51% der GEO SAISON-Leser sind **WEIBLICH**



Die GEO SAISON-Leser sind im Ø **49,7 JAHRE ALT**

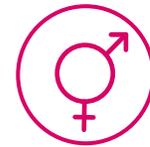


GEO SAISON-Leser verfügen im Ø über ein monatliches **HHNE VON 4.112€**

BESCHREIBUNG DER LESERSCHAFT

GEO SAISON-Leser sind vielreisende Reiseexperten: 49% haben in den letzten 12 Monaten mehrere Urlaubsreisen unternommen, 77% signalisieren eine hohe Bereitschaft, Geld auszugeben, und 69% ist es wichtig, andere Länder und Kulturen kennenzulernen.

VIEW – Die Leser



Das Geschlechterverhältnis der VIEW-Leser ist ungefähr **AUSGEGLICHEN**



Die VIEW-Leser sind **18 BIS 49 JAHRE ALT**



VIEW-Leser verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE VON 3.826 €**

BESCHREIBUNG DER LESERSCHAFT

VIEW stillt das Bedürfnis seiner überwiegend jüngeren Leserschaft (über 40% sind zwischen 14 und 39 Jahren) nach Information und Unterhaltung und wendet sich gleichermaßen an Männer und Frauen. VIEW-Leser sind gebildet und verdienen überdurchschnittlich gut. Die Leser sind reise- und kulturbegeisterte, innovative Meinungsbildner.



Kontakt in den Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.