

BACK TO SCHOOL

XMEDIALES STREBERANGEBOT
DER FAMILIENMARKEN



**Stell dir vor, es ist
wieder Schule und
alle gehen hin!**



8

Mio. Schüler

starten ab August in ein
neues Schuljahr



#endlichschule

die Freude wird riesig
sein, wenn die Schulen
wieder öffnen



#endlichpräsent

Lehrer, Schulfreunde –
alles echt und zum
Anfassen



#endlichzusammen

jetzt wird wieder geratscht,
gezeigt, gespielt, getobt,
getauscht, geteilt und
abgeschrieben



Wir
sind
dabei

Bestnoten für Ihre Schulstart-Kampagne mit dem Back to School Streberangebot „1Plus1“

GEO lino

familie&CO
Die Familienzeitschrift



Eltern
family

Brigitte
MOM

Wirkungs-
Booster

Wir machen Lust auf Schule. Und wir machen Ihren Kunden damit Lust auf Ihre Produkte!

Mit **synchronisierten BACK TO SCHOOL-Umfeldern** sorgen unsere starken Marken mit journalistischer Vielfalt für hohe Aufmerksamkeit und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

Vom Schulanfänger bis zur Abschlussklasse erreichen Sie mit uns **Eltern und Kinder** direkt auf allen Kanälen.

Nutzen Sie unsere vielfältigen crossmedialen Integrationsmöglichkeiten für Ihre Kommunikation zum attraktiven Preis.

- perfekter Themenfit, maximale Aufmerksamkeit
- hohe Glaubwürdigkeit
- duale Zielgruppenansprache
- ideale Basis für Push-Booster auf geplante Handelsaktionen





Bestnoten für Ihre Schulstart-Kampagne mit dem Back to School-Streberangebot „1Plus1“

Angebotsname	BACK TO SCHOOL-Streberangebot
Elevator Pitch & USP	Synchronisierter Themenfokus über die relevanten Familien-Marken; duale Zielgruppenansprache Eltern/Kinder vom Schulanfänger bis zur Abschlussklasse
Effekt / Resultat	Hohe Reichweite über vielfältige Touchpoints mit optimaler Zielgruppenansprache; bietet ideale Basis für Pushbooster auf geplante Handelsaktionen
Branche & Zielkunden	Werbetreibende mit ZG-Fokus auf Familien mit Kindern 6+ Jahre: Schulsortimenter, Lern-Soft-/Hardware, Handelsketten, Fashion, Mobilfunk, Fahrrad, Möbel, Food
Gattung & Werbeträger	Print, Online, Mobile, Social: BRIGITTE, ELTERN, FAMILIE&CO*, GEOLINO
Pricing & Konditionen	„1Plus1“ Print: Kostenlose Formatanzeige bei Buchung der Schulstart-Ausgaben; digital: kostenlose Laufzeitverdopplung für Native Advertorials
Laufzeit	August – September 2021: konkrete Print-Ausgaben beachten

*PRINT ONLY; **Print-Angebot gilt für Anzeigenformate 1/3 S., 1/2 S. + 1/1 S. Abnahme der Zusatzanzeige im gleichen Format in einer der folgenden Ausgaben in 2021; das Angebot ist zeitlich limitiert, rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend; Digital-Angebot möglich auf ELTERN.de, BRIGITTE.de, GEOLINO.de

Bestnoten für den Schulstart

1a Glaubwürdigkeit + Abstrahleffekt

Sie profitieren von der Glaubwürdigkeit und dem Abstrahleffekt unserer Medienmarken und der starken Wirkung nativer Inszenierungen

1b Ihre Marke - unsere Kompetenz

Wir heben Ihre Markenbotschaft auf die Schulbühne im idealen Umfeld und zeigen sie den Eltern und Schülern.

1c Leser/User, die sich Ihre Produkte leisten können

Sie erreichen konsumorientierte, gebildete Besserverdiener-Haushalte

1d Top Konditionen

Wir bieten Ihnen einen unglaublichen Preisvorteil

1e Full Service

Wir machen für Sie die Hausaufgaben und erstellen Werbemittel im look-and-feel des Themas, der Medienmarke und bewahren gleichzeitig Ihre Produkt-Handschrift.





ZG
ELTERN



Synchronisierte Printumfelder

Begleiten Sie Eltern + Kinder in ihren Schulalltag – unsere Familienmarken bieten höchste Kompetenz + ideale Umfelder für jedes Schulalter

ZG
KINDER

Hier geht's zur Schule



9+ Jahre



5+ Jahre

*Hier verlinken wir auf den UMFELDFINDER der Ad Alliance



Wir machen Sie zum Streber – aus 1 mach 1PLUS1!

Mit dem Schulstart einen spektakulär guten Deal sichern!

Wir bieten ein einmaliges Print-Angebot und schenken Ihnen eine kostenlose Anzeige bei der Buchung einer unserer BACK TO SCHOOL-Ausgaben.



Rahmenbedingungen

- Gilt für Anzeigenbuchungen der Formate*: 1/3, 1/2, 1/1 Seite
- Die 2. Anzeige im gleichen Format gibt es kostenlos on Top
- Abnahme der kostenlosen Anzeige in einer der folgenden Ausgaben 2021 möglich*
- Das Angebot ist zeitlich limitiert auf die u.a. Ausgaben, rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend



ELTERN FAMILY	BRIGITTE MOM	GEOLINO	GEOLINO MINI*	FAMILIE&CO
#09/2021	#03/2021	#09/2021	#09/2021	#08/2021
EVT 11.08.21 AS 30.06.21 1/1 S. € 17.100	EVT 07.09.21 AS 26.07.21 1/1 S. € 15.800	EVT 11.08.21 AS 05.07.21 1/1 S. € 18.500	ET 11.08.21 AS 12.07.21 1/1 S. € 7.600	ET 12.08.21 AS 07.07.21 1/1 S. € 21.300
Reichweite: 0,38 Mio. Verk. Auflage: 56.769	Druckauflage: 110.000	Reichweite: 0,49 Mio. Verk. Auflage: 126.464	Reichweite: 0,36 Mio. Verk. Auflage: 64.758	Verbreitete Auflage: 200.000

*GEOLINO MINI: Angebot gilt vorbehaltlich freier Anzeigenplätze aufgrund streng limitierter Anzeigen; Buchung ausschließlich 1/1 Seite möglich

Quellen: AWA, Kinder Medien Monitor, IVW, Verlagsangabe



Xmediale Inszenierung – mit dem SCHULTÜTEN-Check machen wir Ihre Produkte zum Liebling aller Schüler



Ihre Bühne von uns erstellt

Zeigen Sie unseren Lesern + Usern die must haves für den Schulstart



Die Checkliste wird zur Wunschliste

– verbindet Nutzwert mit Inspiration und konkretem Kaufanreiz



Von unserer Kreativ-Abteilung optisch nah am Medienmarken-Layout + Kanal gestaltet*

*Unverbindliches Visualisierungsbeispiele ELTERN – in allen Familienmarken realisierbar.



Wir machen Sie zum Streber – aus 1 mach 2!

Mit dem Schulstart auf allen Kanälen präsent sein!

Xdigitale Erweiterung auf den starken Marken mit Bestnoten bei der Reichweite in der Zielgruppe.

Wir bieten ein native Advertorial im Look & Feel der Anzeige – mit kostenloser Laufzeitverdopplung.



Rahmenbedingungen

- Native Advertorial mit Viewgarantie
- Kostenlose Laufzeitverdopplung



ELTERN	BRIGITTE	GEOLINO
Laufzeit 4+4 Wochen	Laufzeit 4+4 Wochen	Laufzeit 4+4 Wochen
Native Advertorial 6.500 views € 16.150 AEN*	Native Advertorial 10.000 views € 21.250 AEN*	Native Advertorial 3.000 views € 11.475 AEN*
Reichweite: 89,3 Mio. PI 4,6 Mio. UU	Reichweite: 117,7 Mio. PI 7,5 Mio. UU	Reichweite: 56,1 Mio. PI 0,5 Mio. UU

* zzgl. Full-Service, rabattfähig und rabattbildend

Quellen: IVW 2101-04, AGOF daily digital facts 2101-03



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.