

Spielewochen Outdoor

Themenumfelder ELTERN und BRIGITTE digital

Spielwochen Outdoor

Der Sommer neigt sich dem Ende zu, das Wetter aber noch schön? Dies ist die beste Zeit, draußen einen Ausgleich zu Schule und Kindergarten zu schaffen und die Kinder sich nochmal richtig austoben und spielen zu lassen.

In dem redaktionellen Themenumfeld Spielwochen Outdoor geht die gemeinsame Digitalredaktion von ELTERN und BRIGITTE mit uns raus zum Spielen. Mit vielen Ideen und Tipps wirbelt sie mit frischem Wind wie buntes Herbstlaub ins Freizeitleben der Familie. Wertvolle Informationen zur Entwicklungsförderung runden den redaktionellen Schwerpunkt ab.

Das Themenumfeld bietet ein ideales Sponsoringumfeld für Partner, in vielfältiger Weise.



Spielleochen

Exemplarische Themen, hier von ELTERN

Spielen ist Lachen. Spielen ist Miteinander. Spielen ist Kindheit. Ja, spielen macht Kinder stark und selbstbewusst. In der Themenwoche rund ums Spielen wird es bunt, laut und lustig. Wir erklären, wie Spielen die Entwicklung fördert, geben tolle Spiel(zeug)tippS und zeigen, wie wichtig sowohl das Spielen miteinander als auch alleine ist.

Entwicklung fördern: Warum spielen so wichtig ist

Natürlich wollen Eltern ihre Kinder bestmöglich fördern. Also Kinderkurse, Fremdsprachen für Knirpse und Spezialförderung von Anfang an? Gar nicht nötig, denn beim Spielen lernen Kinder ganz nebenbei. Von Kommunikation bis logisches Denken: So wichtig ist das Spielen für die Entwicklung.

Heute spielen wir draußen!

Ein Kinderzimmer voller Spielsachen gefällt Kindern natürlich. Aber genauso wichtig ist das Spiel draußen. Wir haben tolle Ideen für Outdoorspiele, die Kinder lieben und sie so richtig schön glücklich und müde machen.

Spielen von Anfang an

Spielen Babys eigentlich schon? Na klar! Türmchen bauen und basteln kommen zwar erst später, aber auch für die ganz Kleinen darf es ein bisschen Anregung sein. Von Spieluhrmusik bis Quasselquatsch – wir verraten, wie du dich mit deinem Baby beschäftigen kannst.

Alleine spielen? Na klar!

Muss ich mein Kind die ganze Zeit beschäftigen? Nein! Zusammen zu spielen, ist schön und wichtig, aber du bist kein Alleinunterhalter. Phasen, in denen sich die Kleinen selbst beschäftigen, sind sogar gut fürs Kind. Stellt sich nur noch die Frage, ab wann und wie das funktionieren kann. Mit unseren Tipps lernst dein Kind, alleine zu spielen.

*im Rahmen einer Special-Laufzeit von 4 Wochen, aktuell geplant August-September 2021 – kundenindividuelle Anpassungen möglich. Die Redaktion behält sich Änderungen vor. Redaktionelle Inhalte sind unantastbar.



90.000 Views*

Integrationsmöglichkeiten rund um die Themenschwerpunkte bei ELTERN und BRIGITTE



ab
25.925 €
n/n*

EXKLUSIVES XDIGITALES CONTENT SPONSORING

Begleiten Sie Ihr Thema mit uns und treten Sie als exklusiver Sponsor bei ELTERN oder BRIGITTE auf - inkl. Viewgarantie**! Auf Wunsch sorgen begleitende Instagram Posts für den Social Boost!



ab
9.900 €
n/n***

REICHWEITENSTARKE DISPLAY-PLATZIERUNG

Den großen Auftritt für Ihre Botschaft während des Themenschwerpunkts erzielen Sie mit einer Display-Platzierung bei ELTERN oder BRIGITTE in ROS (Sticky Sitebar+MR mit 600.000 AI).



ab
10.200€
n/n

SOCIAL STORYTELLING

Ob Produktinszenierung, Experten-interview oder Gewinnspiel: eine Instagram Story mit begleitenden Posts bei Instagram/ Facebook auf ELTERN oder BRIGITTE erreicht und aktiviert die reichweitenstarke Social Zielgruppe!



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.