



GEOLino LIVE
Das große Open Air 2021
26. September 2021 - Parkbühne Wuhlheide
in Berlin

Rückblick Sommer 2019: Erfolgs-Premiere von GElino LIVE

Größtes Musik-Open-Air für Kinder und Familien

Top Line Up mit den Lochis, Bürger Lars Dietrich und vielen mehr!

Moderiert von KiKa-Gesicht Tobias Krell „**Checker Tobi**“

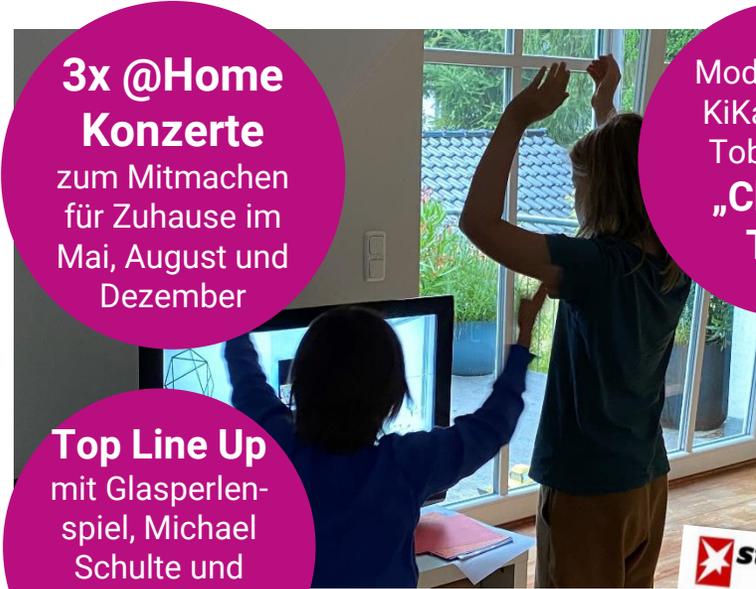
Reichweitenstarke crossmediale Bewerbung

Über 14.000 begeisterte Kinder und Eltern





2020 / Corona: Fünf alternative GEOLino-LIVE-Aktionen statt Festival



3x @Home Konzerte zum Mitmachen für Zuhause im Mai, August und Dezember



Moderiert von KiKa-Gesicht Tobias Krell „**Checker Tobi**“

Top Line Up mit Glasperlenspiel, Michael Schulte und vielen mehr!



Songtext-Challenge für die Ferienzeit zuhause



Kinderreporter-Aktion „**Befragt eure Stars**“



2021 geht es weiter: Am 26. September treffen wir uns in Berlin!

TOP
Line Up!

Checker
Tobi
moderiert

Schon jetzt
über 1.000
verkaufte
Tickets



Sonntag, 29. August 2021
Parkbühne Wuhlheide, Berlin | Einlass 13 Uhr, Beginn 15 Uhr



GEOlino LIVE 2021: Geballte Power auf allen Kanälen über das ganze Jahr*

PRINT

- **Logo-Integration auf Event-Plakat**
Logo auf den 1/1-Eventanzeigen in GEOlino und ELTERN Family, on Top: in diversen weiteren Titeln aus dem G+J-Kosmos
- **Native Advertorials oder Produktanzeigen*** in GEOlino und ELTERN FAMILY

AUDIO

- **Event-Trailer auf 105´5 Spreeradio und 104.6 RTL**
Kommunikation in Event-Trailern mit Namedropping und Imagepositionierung
- **Native Livemoderationen oder Produktpots auf 105´5 Spreeradio und 104.6 RTL**



DIGITAL & SOCIAL

- **Digitale Integration** auf der Hauptseite des Events www.geolino.de/live und Spreeradio
- Präsenz in **Social Media** Aktivitäten von GEOlino, Spreeradio und on Top: weitere Marken aus dem G+J-Kosmos

EVENT

- Inhaltliche Einbindung Bühnenprogramm
- Branding Bühne und Innenraum
- Promostand
- Ticket-Kontingent: 100 Tickets
- **Und vieles mehr**

Kleines
Paket
125.000
€**

Großes
Paket
230.000
€**

Mediawert
wird
verdoppelt

*Im Zeitraum von April - Dezember

**Das Angebot befindet sich in der Parallelvermarktung. First come first serve. Sprechen Sie uns an und wir schnüren Ihnen das perfekte Integrationspaket.

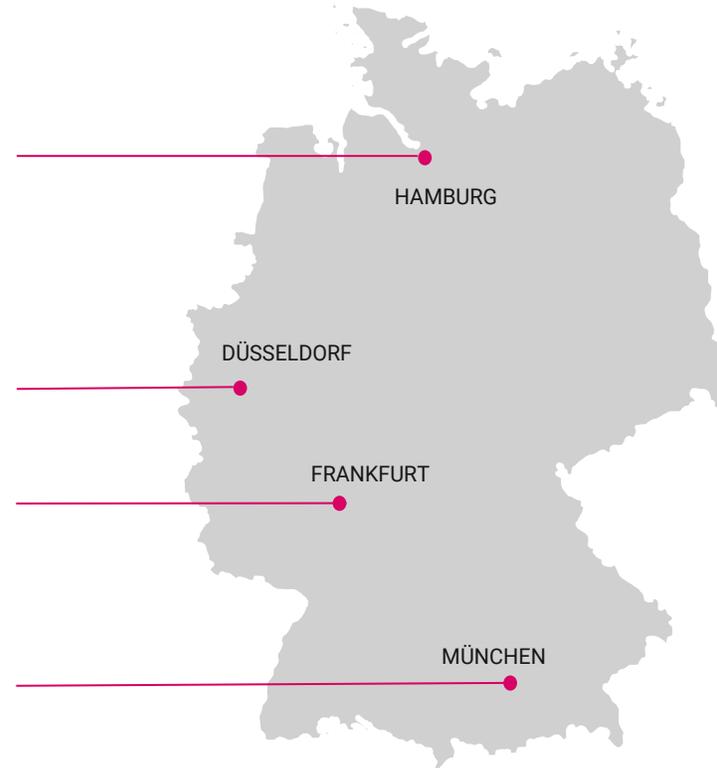


Wir freuen uns auf
die
Zusammenarbeit!



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.