



# PUSSYTALK – ADORABLE CARO UND SONNY LOOPS

Formatpräsentation mit Ihren Werbemöglichkeiten



# Übersicht

**01**

**Key Facts  
im Überblick**

**02**

**Caro und Sonny  
stellen sich vor**

**03**

**Was erwartet uns?**  
Worum geht es? Worüber reden sie und  
was macht den Podcast so besonders?

# Key Facts im Überblick

01



## PUSSYTALK – ADORABLE CARO UND SONNY LOOPS



Host- und Producer-Read

Buchbar: Rotation/Einzelfolge

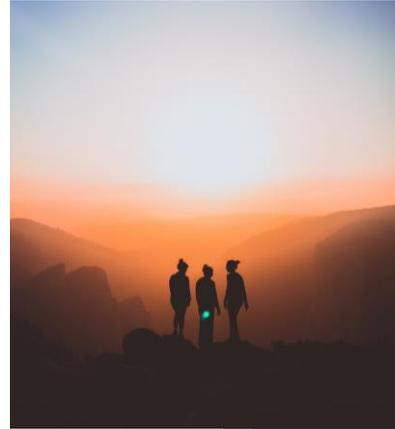
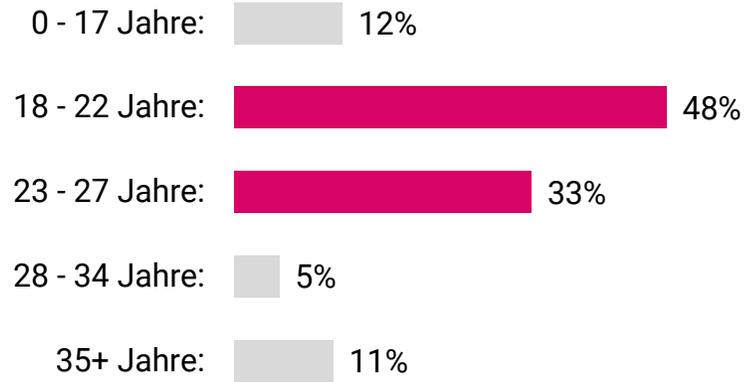
PUSSYTALK ist ein Girls-Talk zwischen Sonny Loops und Adorable Caro zu alltäglichen Themen und Problemen. Durch die verschiedenen Ansichtsweisen der beiden Gastgeberinnen entstehen spannende Austausche, die auch die Community zum Mitdenken anregen. Es wird ein Gefühl vermittelt, als würde man seinen besten Freundinnen bei einer Diskussion zu diversen Themen zuhören. Der #Hashtag der Woche ist eine feste Rubrik in dem Mädelsabend für die Ohren und zeigt die Themenvielfalt der beiden. Die Hörer:innen werden aktiv über Hörer:innen Fragen etc. eingebunden und aktiviert.

### KEYFACTS

Erscheinungsweise:	wöchentlich, montags
Ø Dauer:	45 Minuten
Host:	Adorable Caro und Sonny Loops
Zielgruppe:	Frauen, 20 – 49 Jahre Beauty-, Gossip-, Sport-, Food-, Lifestyle- und Mode-Interessierte



# Wer hört PUSSYTALK?



# Caro und Sonny stellen sich vor

02



# Adorable Caro

*Caroline Nest, 21, Frankfurt*

Die 21-jährige Caro weiß genau, was sie will. Ihre Community liebt sie nicht nur für ihren Sinn für Ästhetik und ihren guten Geschmack, sondern auch für ihre direkte Ehrlichkeit und ihre Motivation! Caro nimmt ihre Community mit durch ihr Leben und teilt alles, was sie beschäftigt. Fashion, Beauty & Lifestyle, ihr Hund Skei, Geschwisterliebe, Freundschaft, Sternzeichen, Beziehungen...

Caro findet man nicht nur auf YouTube und Instagram, sie ist auch gemeinsam mit Sonny Loops Teil des erfolgreichen Podcasts **PUSSYTALK**. Zusätzlich hat sie 2020 ihre Brand Ninety-9 gegründet und mittlerweile einen Planer und ein Tagebuch veröffentlicht

\* Stand 17.06.21  
Copyright © Julian Kipka

318k  
Instagram  
Follower\*

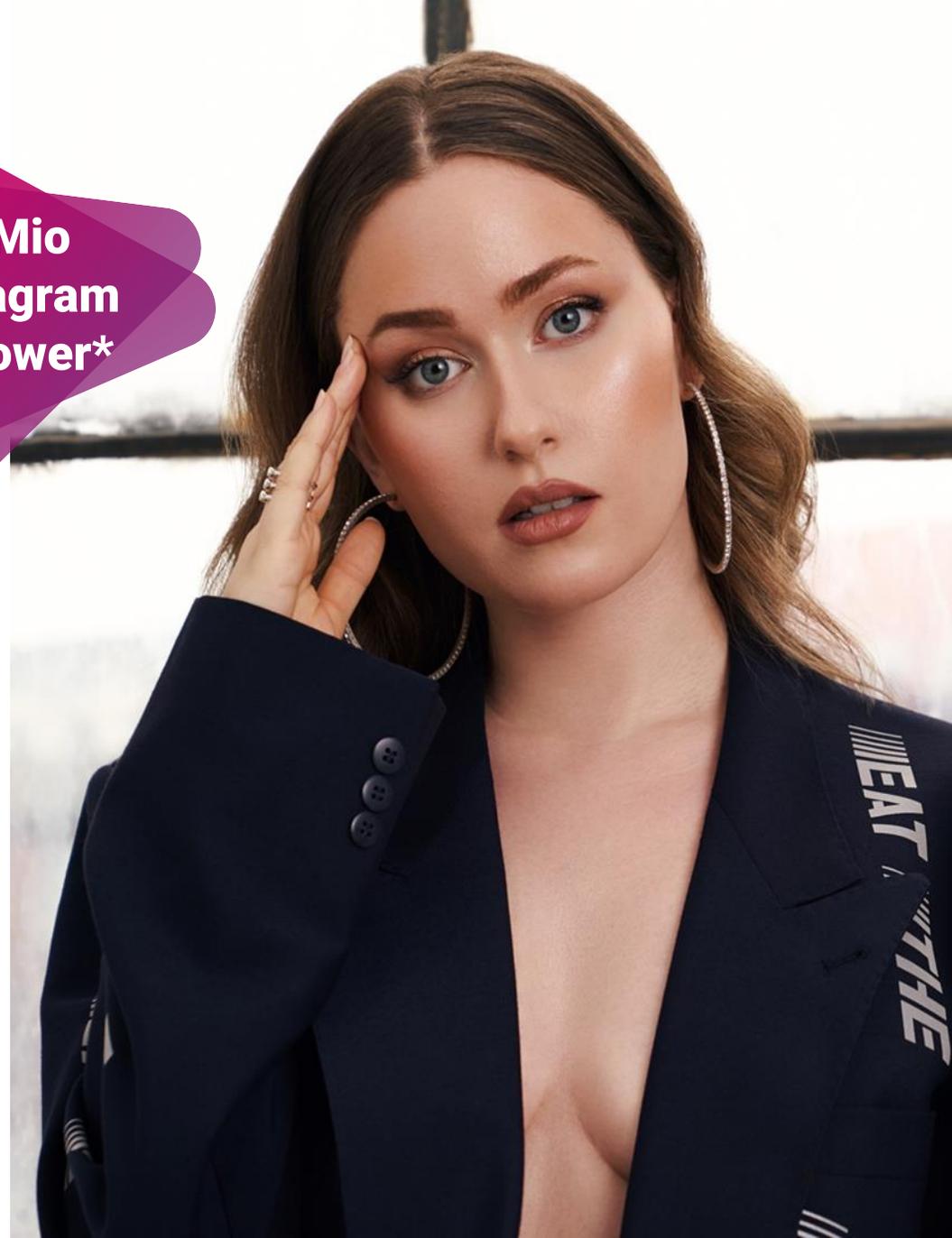


# Sonny Loops

*Sonja Dennig, 25, Berlin*

Berlin born, Berlin raised, Berlin based. Sonny kommt aus Berlin und das merkt man auch. Sie trägt ihr Herz auf der Zunge und genau das schätzen ihre Zuschauer. Sonny ist echt und ungefiltert - perfekt unperfekt. Sie nimmt ihre Community mit, egal ob zur Gassirunde mit ihrem Hund Scoops, TV-Abenden mit ihrem Freund Marcel oder auf coole Events. Ihre liebsten Hobbies, Fotografie und Bildbearbeitung, hat sie zum Beruf gemacht. Sie versucht sich quasi mit jedem neuen Post selbst zu übertreffen und schlüpft dafür auch gern in verschiedene Rollen. Um diese Leidenschaft noch weiter zu vertiefen, nimmt sie seit 2020 auch Schauspielunterricht. Zusätzlich ist Sonny Teil des erfolgreichen Podcasts **PUSSYTALK**.

1 Mio  
Instagram  
Follower\*



# FACTS über Caro & Sonny

- ▶ Aktiv auf Instagram & YouTube
- ▶ Content: **Fashion, Beauty & Lifestyle**
- ▶ **Kreativität:** Ihr Auge für Ästhetik verleiht Ihren Instagram-Feeds den Look eines Hochglanz-Magazins
- ▶ Werte, für die beide stehen: **Individualität, Ehrlichkeit & Loyalität**
- ▶ Selbstständige **Unternehmerinnen**
- ▶ **Vielseitigkeit:** Ob Fotografin, Autorin oder Gründerin, die Podcasterinnen zeigen wie Vielseitig der Influencer Job ist
- ▶ Enge Bindung zur wachsenden **Community**
- ▶ **Community Challenges** wie #shootitlikeSonny oder der Rituale wie der Hashtag der Woche aktivieren regelmäßig Ihre Follower und steigern das Engagement



# Was erwartet uns?

03





## GIRL POWER!



Best Friends



Powerfrauen



Starkes Team



Seid dabei!



# Playing the Insta Game strong



\*Stand 17.06.21

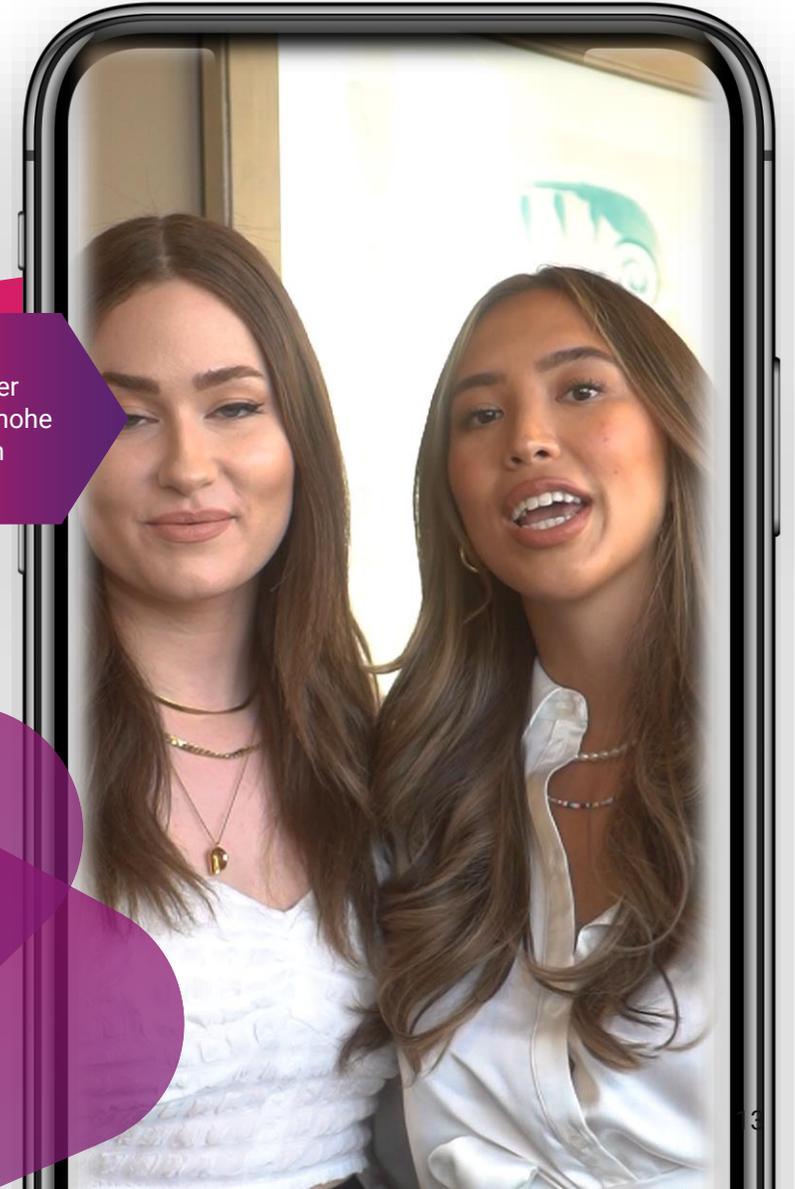
## Nahbar, echt & persönlich



Crossmedialer  
Auftritt schafft hohe  
Reichweiten

### **Botschaft**

Mit der besten Freundin kann man über alles sprechen. Wie schön, dass uns Caro und Sonny hierbei mitnehmen und über alles reden, was uns im Alltag beschäftigt.





# Was kann PUSSYTALK?



- 1 **Ansprache einer attraktiven, vermarktungsrelevanten Zielgruppe**
- 2 **Profitieren Sie von Caros und Sonnys starker Community**
- 3 **Etablierter Podcast mit starker Reichweite**
- 4 **PUSSYTALK behandelt offen alle bunten Themen des Alltags wie ein Gespräch unter besten Freundinnen**
- 5 **Werden Sie Teil des Podcasts PUSSYTALK!**



# Mit Ihrer Kampagne direkt im Ohr

04





## Unser Angebot: Native Sponsoring + Placement (4 Wochen)

	Run of Format
Werbeform	<b>Native Sponsoring + Native Placement Host-Read</b> Native Sponsoring Opener + Closer 15“; Native Placement Mid-Roll 30“
Laufzeit**	4 Wochen
Angebotene AdImpressions	<b>108.000 AdImpressions</b>
Mediakosten (Brutto)	<b>14.040 EUR</b>
Mediakosten (N2)	11.934 EUR
Produktionskosten	1.000 EUR*
Gesamtkosten	<b><u>12.934 EUR</u></b>

\*Produktionskosten: 500 EUR Sponsoring, 500 EUR Placement; Die aufgeführte Reichweite basiert auf einer aktuellen Prognose ohne Anspruch auf Erreichung der Prognose bei Auslieferung. Die Umsetzung erfolgt um Full Service. Produktionskosten sind nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht Bestandteil weiterer kunden- und agenturbezogener Vereinbarungen.



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Angebotsanfragen an den  
Sales Digital Audio/Podcast:  
[audio-sales@ad-alliance.de](mailto:audio-sales@ad-alliance.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.