



STERN.de – die Themen 2021

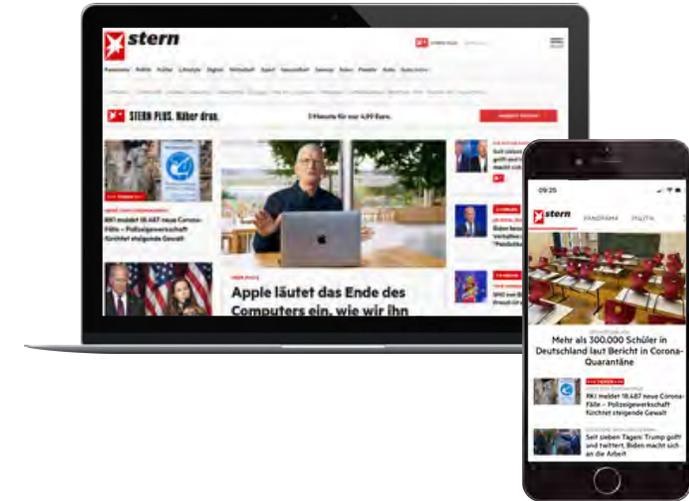
Themen, Umfelder, Konzeptideen auf STERN.de



STERN Digital auf einen Blick

Der STERN zeigt Haltung, mischt sich ein und macht gesellschaftlich relevante Themen groß. Sein ausgeprägtes Engagement, die exklusiven Geschichten und die vielfach ausgezeichnete Optik ist einzigartig in der deutschen Medienlandschaft.

Die Berichterstattung ist immer nah am Menschen, empathisch und konkret. Der STERN steht für aktive Veränderung gemeinsam mit den Lesern und Usern.



DIGITAL

Unique User	16,07 Mio. (AGOF 2021-03)
Visits	53,53 Mio. (IVW 2021-05)
PageImpressions	147,33 Mio. (IVW 2021-05)



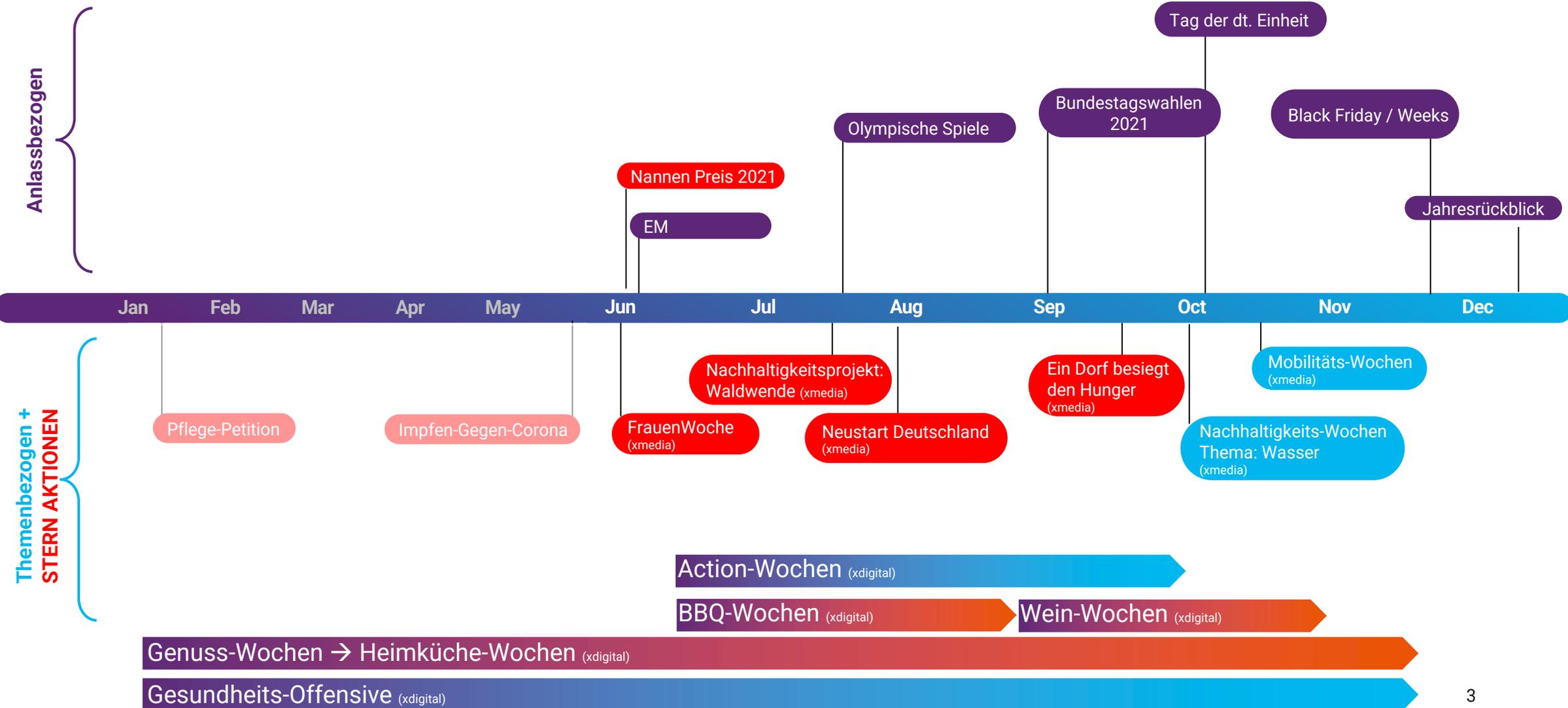
760 Tsd. (2021-05)



209 Tsd. (2021-05)



STERN Digital | Jahresplanung 2021





Die Themen und Umfeldler auf STERN.de

01

STERN AKTIONEN

- STERN – Waldwende (07/21)
- STERN – Neustart Deutschland (08-09/21)
- STERN – Ein Dorf besiegt den Hunger (Herbst 21)

02

CONTENT / AD ALLIANCE THEMEN

- Nachhaltigkeitswochen (10/21)
- Mobilitätswochen (10/21)

03

THEMENWOCHEN

- Genuss-Wochen
- Action-Wochen
- Gesundheits-Wochen

Die STERN Aktionen 2021

Der STERN mischt sich ein, zeigt Haltung und bietet gesellschaftlich relevanten Themen eine Bühne. Die Marke lebt einen aktivierenden Journalismus, indem sie durch Aktionen die User nicht nur informiert, sondern auch mobilisiert und involviert.

- 1 WALDWENDE** - STERN publiziert im Juli ein weiteres größeres Nachhaltigkeits-Projekt – diesmal zum Thema "Waldwende". Ziel ist es ein besseres Verständnis für den Wald und eine nachhaltige Nutzung dessen zu vermitteln. Eine natürliche Forstnutzung bringt langfristig nicht nur mehr Natur und damit gesellschaftlichen Nutzen, sondern auch mehr Ertrag.
- 2 NEUSTART DEUTSCHLAND – das STERN Wahlprogramm**
 Was muss in diesem Land passieren, damit es zukunftsfähig bleibt? Der STERN zeigt in einer 7-teiligen xmediale Serie auf, wie es gehen kann. Themen unter anderem: Klimaschutz, Moderner (digitaler) Staat, Bildung, Wohnen, Mobilität, Digitaler Zusammenhalt
- 3 EIN DORF BESIEGT DEN HUNGER** – Mit großem Aufschlag rückt der STERN das Thema Hunger in den Mittelpunkt. Das STERN Stiftungsprojekts thematisiert die Hungerproblematik, erklärt beispielhaft an einem Dorf die strukturellen Gründe für Hunger und sucht gemeinsam mit Partnern und den Bewohner:innen nach Lösungen.

Für Integrationsmöglichkeiten und weiterführende Informationen – sprechen Sie uns an



Gemeinsam auf Themen aufmerksam machen

Die Content / Ad Alliance vereint die Reichweiten und redaktionelle Kompetenz der Marken, um Themen groß zu spielen und entsprechende Aufmerksamkeit zu generieren. Der STERN glaubt an die gebündelte Kraft der Marken der Ad Alliance und engagiert sich bei unterschiedlichsten Themen.

- 1 Content Alliance Nachhaltigkeitswoche** – Die Nachhaltigkeitswoche 2021 geht in die nächste Runde. Diesmal zum Schwerpunktthema „WASSER“. Vom Meer als Lebensraum und Erholungsort über Trinkwasser als Ressource bis zur Bedeutung von Wasser in der Produktion sämtlicher Güter (Nahrungsmittel, Fashion, ...) bietet das Thema diverse Ansatzpunkte für redaktionelle Beiträge und Vermarktungs-Aktionen.
- 2 Mobilitäts-Wochen** - E-Mobility ist weiterhin ein wichtiges Thema für den Konsumenten und der Industrie. Der STERN betrachtet dieses Thema im Herbst ganz genau und liefert weiterführende Informationen zu Themen wie z.B. der Technik, das Fahren, dem Laden, dem Kauf und gibt einen Ausblick auf Innovationen, mit denen wir in naher Zukunft rechnen können.



Die STERN Genuss-Wochen

Kulinarik wird beim STERN groß geschrieben. Egal ob bei den besten Rezepten aus der Region, den leckersten Veganen/Vegetarischen Mahlzeiten, den coolsten Summer-Drink Anleitungen oder der Step by Step Beschreibung zum perfekten Pulled Pork.

Der STERN weiß wie es geht und nimmt die User hautnah mit. Ob mit Artikeln, Bildergalerien, Videos oder Social hier ist für jede Zielgruppe was dabei.

1 BBQ-Wochen - In dieser Zeit dreht sich alles rund ums Grillen. Auf den Teller kommt aber nicht nur Fleisch, sondern auch Fisch sowie ganz viele raffinierte Rezepte mit Gemüse. Und die richtigen Drinks dürfen natürlich auch nicht fehlen

2 Heimatküchen-Wochen - Die Heimatküche ist ein saisonales Format für regionale Lebensmittel. Je nach Jahreszeit und Region werden entsprechende Gerichte, Nachspeisen und Kuchen vorgestellt.

3 Wein-Wochen - Pünktlich zur Weinlese starten die Wein-Wochen. Hier geht es neben dem eigentlichen Weingenuss auch um das passende Essen, die richtigen Gläser und Reiseziele in den Weinanbauregionen.



Die STERN Action-Wochen

Aktivitäten boomen. In Zeiten der Pandemie zeigt sich, wie wichtig Aktivitäten sind. Ob beim Sport auf dem Rad, beim Laufen, beim Wandern in den Bergen oder beim Outdoor Abenteuer direkt vor der eigenen Haustür.

Der STERN liefert Tipps und Trends von Experten zu den einzelnen Themenschwerpunkten über alle Kanäle, ob mit Artikeln, Bildergalerien, Videos oder Social.

1 Bike-Wochen - Raus aufs Rad und los. Auf keinem anderen Gefährt lässt sich die Natur besser erleben und gleichzeitig Strecke machen. STERN stellt Radtouren in ganz Deutschland und Europa vor, zeigt neue Trends bei Fahrrädern und praktische Ausrüstung von der Trinkflasche bis zum Radträger für das Auto.

2 Wander-Wochen - Soweit die Füße tragen, ob in den Bergen oder auf dem platten Land – der STERN zeigt Wanderrouten abseits des Massentourismus und verbindet Tipps für Regionen, Unterkünfte, Outdoor Gadgets uvm.

3 Fitness-Wochen – Egal ob Ernährungstipps, Trainingshilfen, Accessoires oder Hintergrundinformationen zu der Verbindung von Körper und Geist – der STERN liefert aktuelle Inhalte Rund um das Thema Fitness.

Für Integrationsmöglichkeiten, weiterführende Informationen oder genaue Themenpläne – sprechen Sie uns an



Die STERN Gesundheits-Wochen

Die Gesundheits-Offensive des STERN.

Gesundheit und Ernährung, gut gewappnet zu jeder Zeit. Der STERN widmet sich jeden Monat einem neuen Themenfeld. Als Ratgeber werden die Inhalte des STERN gerne von den Usern gelesen.

Beispiel-Themen:

- **Erkältung**
- **Allergien**
- **Reise-Apotheke**
- **Wellness**
- **Der Impfkompas**
- **Besser schlafen**
- **uvm.**



Für Integrationsmöglichkeiten, weiterführende Informationen oder genaue Themenpläne – sprechen Sie uns an. Außerdem sind die Themen im Contentfinder hinterlegt



01

NACHHALTIGKEIT

- Absolut gutes Klima
- Wegweiser
- Weltverbesserer

02

ENTERTAINMENT

- Serien-Cruncher
- Popcorn Night

03

FINANCE

- Eine Million in einer Minute – die geldwerte Mini-Serie
- Wissen im Dutzend – das super-kompakte Finanzformat für Einsteiger

04

GESUNDHEIT

- Impfkompass - Welche Impfungen gibt es und welchen Schutz bieten diese?

05

REISE

- “Re-Entdecker” Reiseziele neu entdeckt
- Auf Lokalrunde – die Deutschland-Entdecker

Konzeptideen für STERN.de

Absolut gutes Klima – die tägliche gute Nachricht aus Klima, Umwelt, Nachhaltigkeit

Kontinuierlich wachsende Strecke mit guten Nachrichten bestehend aus je einem Bild und einer längeren Bildunterschrift. Es wird stets eine neue gute Nachricht zur Strecke hinzugefügt, so dass die Bildstrecke mit der Zeit immer länger wird. Das Format eignet sich daher für größere Reichweiten, da der Content immer weiter wächst.

Kunden können eigene Produkte/Nachrichten in die Strecke integrieren, dies muss zuvor von der Redaktion freigegeben werden, damit die thematische Integrität der Strecke erhalten bleibt.

Als **Vermarktungsprodukt*** eignet sich z.B. eine Bildergalerie mit weiteren Informationen

Potentialkunden → mit Fokus auf Nachhaltigkeit



Wegweiser – Die Technik für ein besseres Klima und eine bessere Umwelt

Was und wer bringen Nachhaltigkeit und Klima voran? STERN geht dieser Fragen nach und informiert über neuste Techniken, Aktionen und innovative Ideen, die uns auf dem Weg zum besseren Klima nach vorne bringen.

Von Thematischen Geschichten bis hin zu Porträts von Green- bzw. Klima-Pionieren – vom Nachbarn bis zum CEO.

Als **Vermarktungsprodukte*** eignet sich z.B. ein Content Sponsoring oder Special inkl. Bildergalerie oder ein Micro Content Special

Potentialkunden → mit Fokus auf Nachhaltigkeit



Ich mache die Welt etwas besser. – der STERN Social 3x3 Green Special

Sie setzen sich schon jetzt aktiv für Nachhaltigkeitsthemen in Ihrem Unternehmen ein?

Dann lässt STERN.de Sie zu Wort kommen. In dem Social Green Special schaut sich die Redaktion gemeinsam mit dem Kunden, was Unternehmen bereits tun für das Klima und unsere Erde und wie wir als Endkonsument einen Beitrag zum Klimaschutz leisten können.

Als **Vermarktungsprodukt*** eignet sich das Social 3x3 Instagram Produkt

Potentialkunden → mit Fokus auf Nachhaltigkeit



STERN Serien-Cruncher

Ein Sofa, eine Tüte Tortilla-Chips, einen passenden Dipp und ein kaltes Getränk: So ungefähr sieht das Arbeitsumfeld der Serien-Cruncher aus. Jede Woche gibt es für die Cruncher-Sonderseite neues Futter.

Entweder die Besprechung neuer Serien oder Filmen, Infos von den Arbeiten hinter den Kulissen bis hin zu Buch- oder Hörbuch-Empfehlungen zu Serien.

Denkbar sind aber auch Tipps für den richtigen Fernseher, Beamer und natürlich den Sound.

Als **Vermarktungsprodukt*** eignet sich ein Content Hub mit 10+ Inhalten für eine kontinuierliche Berichterstattung.

Potentialkunden → Streaming-Anbieter

*andere Produkte auf Anfrage möglich



STERN Popcorn-Night

Ähnliches Prinzip wie die Idee des Serien-Cruncher – hier wurde aber an eine kürzere Laufzeit gedacht.

Egal ob für Filmtipps für den Mädels- oder Familienabend am Wochenende, die besten Snack-Tipps für das Openair Kino zu Hause oder die neusten Tipps für den richtigen Fernseher, Beamer und den Sound – bei der STERN Popcorn-Night finden unterschiedliche Highlights statt.

Als **Vermarktungsprodukte*** eignen sich z.B. Native Produkte wie ein Content Special oder Micro Content Special. Social Add-Ons ermöglicht eine zusätzliche Aktivierung der ZG.

Potentialbranchen → TV, Food, Getränke, Streaming, etc.

*andere Produkte auf Anfrage möglich



1 Million in einer Minute – die geldwerte Mini-Serie

Wenn Sie jetzt 1 Million Euro zur Verfügung hätten – was würden Sie damit anstellen?

Eine STERN Mini-Serie, in der ausgewählte Menschen* zum Interview geladen werden, um zu erfahren, was sie mit 1 Million Euro machen würden. Neben der 1 Million Euro Frage spricht STERN mit den Protagonisten über Geld, Konsum, Wünsche und Dinge, die man mit Geld nicht kaufen kann. Das Format lebt von der Vorstellung, Millionär zu sein, aber auch um handfeste Informationen rund ums Geld wie bspw. Geldanlage, Zukunftsabsicherung und andere Finanzthemen.

Das Format verbindet den Unterhaltungsfaktor und den Transfer von Wissen.

Als **Vermarktungsprodukte**** eignen sich z.B. ein Content Sponsoring oder Special + Social Add-Ons wie bspw. IGTV um die Interviews visuell darzustellen.

Potentialbranchen → Finance, Versicherung

*unterschiedlichste Interviewpartner von Bankmanager, Börsenmakler, Anlageberater, Start-Up-Gründer, Künstler.

**andere Produkte auf Anfrage möglich



Wissen im Dutzend – das super-kompakte Finanzformat für Einsteiger

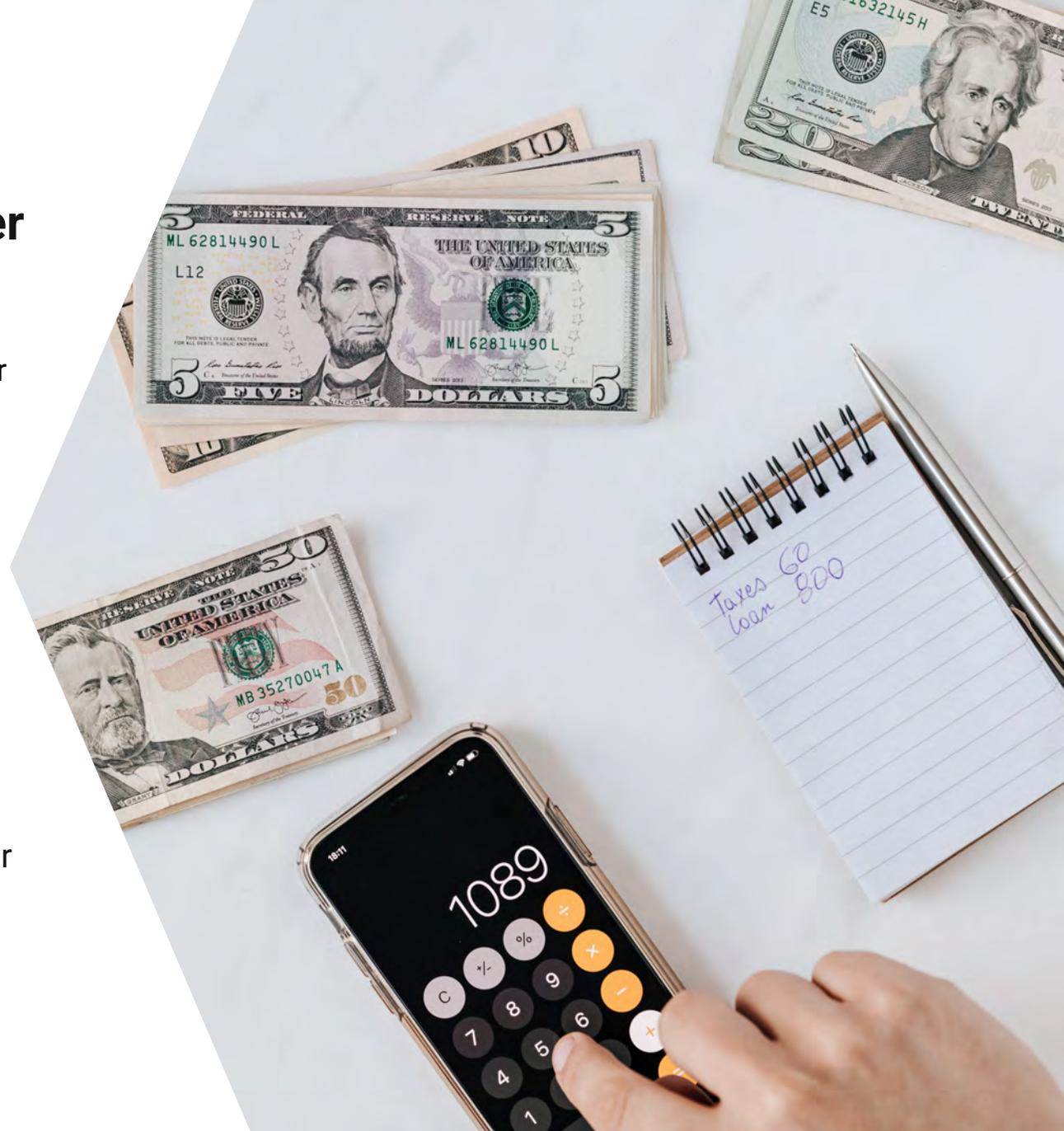
Jede Fachbranche wirft mit Fachbegriffen um sich. Manche sind alt, viele neu oder im Denglisch sprachlich nur neu lackiert. Wer sich als Fachfremder in diese Bereiche wagt, kann ein kleines Handbuch gut gebrauchen.

STERN erklärt kompakt, leicht verständlich und mit weiterführenden Links ein Dutzend Fachbegriffe in einer FAQ-Strecke zu folgenden Themen:

Immobilienkauf, Renten-/Lebensversicherungen, ETF, Aktien, Kfz-Versicherungen, Gesundheits-Zusatzversicherungen, Unfall- und Lebensversicherungen

Als **Vermarktungsprodukte*** eignen sich z.B. ein Content Sponsoring oder Special inkl. Bildergalerie oder ein Micro Content Special

Potentialbranchen → Finance, Versicherung



Welche Impfungen gibt es und welchen Schutz bieten diese?

Reiseimpfungen, Schutzimpfungen vor Kinderkrankheiten oder Viren wie HPV. Bei diesen Inhalten von STERN geht es um die Vorsorge durch Impfungen. Unterschiedliche Ausgestaltung der Inhalte sind denkbar bspw. Impfungen nach Reiseländern sortiert, Impfungen im Rahmen der regelmäßigen Untersuchungen von Kindern- und Jugendlichen. Der STERN liefert Hintergrund-Informationen über die Wirkweise unterschiedlicher Impfungen.

Als **Vermarktungsprodukte*** eignen sich z.B. ein Content Sponsoring oder Special

Potentialbranchen → Health, Versicherung

*andere Produkte auf Anfrage möglich



“Re-Entdecker” Reiseziele neu entdeckt

STERN Reisedeureure spüren neue Attraktionen, Bars, Restaurants und Sehenswürdigkeiten in großen und kleinen Reiseregionen auf. Viele Destinationen entwickeln sich so rasant weiter, dass sich entweder eine Reise auf jeden Fall und sogar ein erneuter Besuch lohnt.

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Tourismusverbänden stellt STERN die neuen Highlights der Reise-Regionen in großen Bildern und Artikeln vor. Perfekt zum entspannten Durchlesen und –klicken. Inhalte, die Lust auf das Kofferpacken wecken.

Als **Vermarktungsprodukte*** eignen sich z.B. ein Content Sponsoring oder Special + Social Add-Ons.

Potentialbranche → Tourismus



Auf Lokalrunde – die Deutschland-Entdecker

STERN stellt mit und für Campern, Radfahrern, Outdoor Begeisterte Reiseziele in Deutschland vor.

Städte, Regionen, kleine Flecken zwischen Küste und den Alpen. Perfekt für Tourismusverbände jeder Größe. Aber auch für KfZ-/Caravan-Anbietern, Outdoor Ausstatter, Radhändler etc., die Lust auf das Entdecken von Deutschland machen wollen.

Durch die Begrenzung auf Deutschland sind auch Reportagen vor Ort möglich. Eine „Lokalrunde“ ist immer eine aktuelle Reportage vor Ort.

Als **Vermarktungsprodukte*** eignet sich z.B. ein Content Sponsoring oder Special inkl. Bildergalerie + Social Add-Ons.

Potentialbranche → Tourismus, KfZ, Outdoor Ausstatter, etc.

*andere Produkte auf Anfrage möglich

