



AdAlliance



Der STERN will wieder was!

Einmischen – Gestalten – Verändern



Die Pandemie rückt

Werte & Haltung

in den Fokus



“The brands that will thrive in the coming years are the ones that have a purpose beyond profit.”

Richard Branson

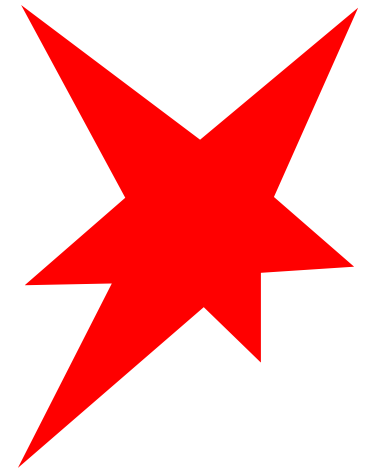


Der STERN bezieht

Stellung

und mischt sich ein >

Der STERN bestimmt die Agenda und aktiviert Menschen



jugend⁺forscht



Solidaritätsaktionen "Syrien"



#keinGradweiter



Backstage-Helden



1965

2000

2016

2020

2020

1997



2003



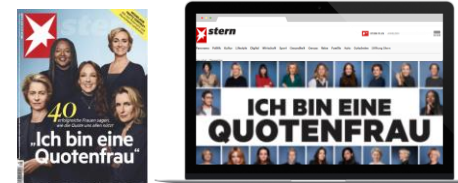
2019

Ärzte-Appell



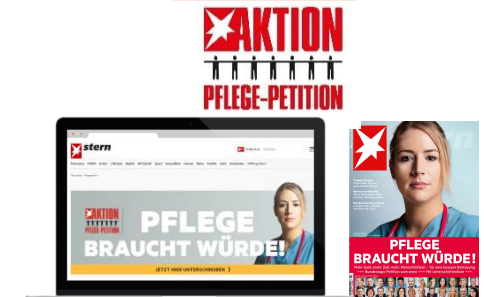
2020

Quotenfrau



2021

Pflege-Petition



Der STERN wird lauter



Erfolgreiches Agendasetting
Der STERN besetzt DAS Megathema unserer Zeit durch die Zusammenarbeit mit Fridays for Future und geht aktiv voran.



360° Aktion – nah am Menschen

STERN DISKUTHEK als Live-Debatte auf dem Reeperbahnfestival



DISKUTHEK [Link](#)



Großes Medienecho

Breite Resonanz weit über die Medienwelt hinaus, z.B. Interview mit Florian Gless im ZDF.

Laute Stimmen

Der STERN erhielt sehr viele überwiegend positive aber auch kritische Leserbriefe zur Aktion.

Der STERN mobilisiert

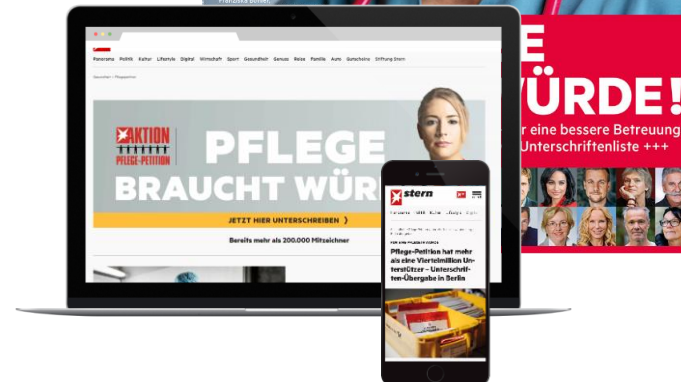


Die erfolgreichste Online-Bundestagspetition überhaupt!



Erfolgreiches Agendasetting

Öffentliche Anhörung vor dem Petitionsausschuss des Deutschen Bundestags am 1. März 2021



Laut

Quorum mit **50.000** Unterschriften bereits am ersten Tag erreicht!
Insgesamt über **350.000** Unterschriften.



Hohe Zustimmung

Aktuelle Marktforschung belegt die hohe Aktivierung der STERN-Zielgruppe – die Aktion wird überdurchschnittlich gut bewertet

Der STERN...

➤ zeigt **HALTUNG**
und bezieht Position

➤ **MISCHT SICH EIN**
und macht Themen groß

➤ ist **LAUT** und generiert
maximale Aufmerksamkeit

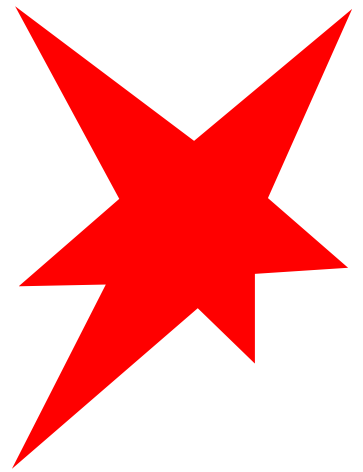
➤ **BEWEGT**
STERN-Zielgruppe sind
emotionale Multiplikatoren

...will wieder was!

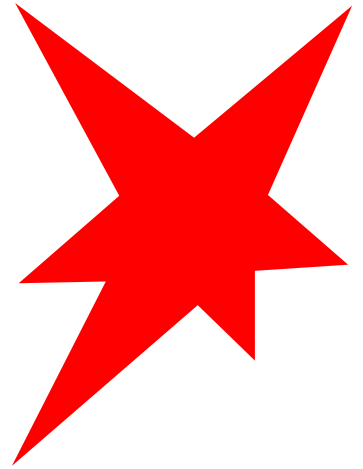
➤ zeigt **ENGAGEMENT**
für eine gelingende Gesellschaft

➤ ist **REICHWEITENSTARK!**
STERN erreicht 24 Mio.

➤ auf allen **KANÄLEN**



Der STERN gestaltet aktiv – mit Lesern und Geschäftspartnern



> **Aktivierender Journalismus**

„Die Leser werden nicht nur informiert sondern auch aktiviert: Miteinander und füreinander!“

> **Gelingen der Gesellschaft**

„Missstände und Fehler im System journalistisch recherchieren und gemeinsam verändern“.

> **Gemeinsamkeit**

„Der STERN steht ganz eindeutig für Zusammenhalt und ist gegen Auseinanderdriften.“



„Der STERN will wieder was!“

Anna-Beeke Gretemeier
Florian Gless

> **Haltung**

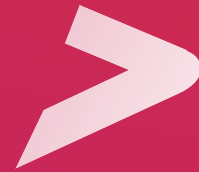
„Wir werden uns noch viel stärker als bisher einmischen, Stellung beziehen und mitspielen.“

> **Engagement**

„Der STERN spielt wieder mit und trifft einen Nerv. Die Leser sind dankbar für Aktionen und gerne Teil einer guten, zukunftsweisenden Bewegung.“



Warum kann
kein Kunde ohne
den **STERN?**





24 Mio.
Reichweite

15 Mio.

Meinungsführer

10 Mio.

wollen Gesellschaft
aktiv verändern

15 Mio.

ist soziales
Engagement wichtig

12 Mio.

sind Ratgeber für
andere



**Der STERN erreicht
Visionäre und
Meinungsführer!**



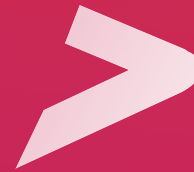
Der STERN steht
für Aktionen, die
bewegen



Relevanz mit jeder
Aktion.



Mit welchen
Aktionen
geht es weiter?



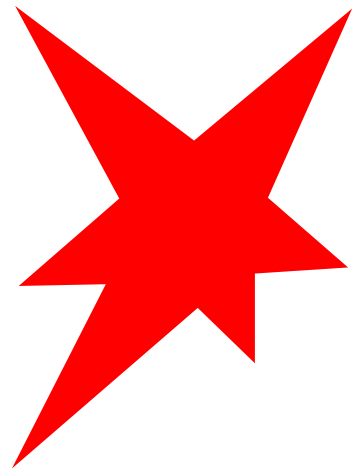
Es geht weiter!

> **DAS STERN WAHLPROGRAMM**

Der STERN stellt ein Programm für die Zukunft Deutschlands vor – wie ist der Status quo in Sachen Digitalisierung oder dem Gesundheitswesen und was muss geschehen?

> **MOBILITÄT**

Die große E-Mobilitätsserie im Herbst. Die Autos, die Infrastruktur und Software/Innovationen, all dies nimmt der STERN unter die Lupe.



 **coming soon...**

> IMPFEN

> FEMALE EMPOWERMENT

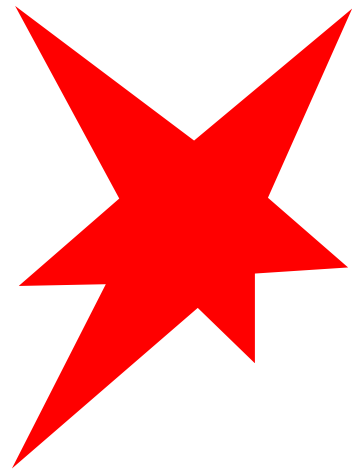
> HUNGER

Neustart Deutschland

Das STERN Wahlprogramm

Der STERN startet im August das STERN Wahlprogramm „Neustart Deutschland“. Die insgesamt 8-teilige Serie findet im Heft und digital statt und erörtert, was in unserem Land passieren muss, damit es zukunftsfähig bleibt.

- | | | |
|----------|---|--------------------------------|
| 1 | Auftakt Neustart Deutschland: Der perfekte Sturm | #32 (EVT 05.08. // AS 15.07.) |
| 2 | Klimaschutz: Alle Wirtschaft auf Grün | #33 (EVT 12.08. // AS 22.07.) |
| 3 | Moderner Staat: Radikal digital – Innovation statt Verwaltung | #34 (EVT 19.08. // AS 29.07.) |
| 4 | Bildung: Wir brauchen keine Reform, wir brauchen eine Bildungsrevolution | #35 (EVT 26.08. // AS 05.08.) |
| 5 | Gesundheit: Patient vor Profit – Was läuft schief in unserem Gesundheitswesen? | #36 (EVT 02.09. // AS 12.08.) |
| 6 | Wohnen: Bauhaus 4.0 – Wohnen für alle. Bezahlbar und ökologisch. | #37 (EVT 09.09. // AS 19.08.) |
| 7 | Mobilität: Mensch statt Maschine | #38 (EVT 16.09. // AS 26.08.) |
| 8 | Digitales Zusammenleben: Netz ohne Hass | #39 (EVT 23.09. // AS 02.09.) |



Mobilität

Themenserie

Die große E-Mobilitätsserie im Herbst (Timing folgt). Die Autos, die Infrastruktur und Software/Innovationen, all dies nimmt der STERN unter die Lupe:

1 Kaufen

E-Autos kaufen oder leasen? Die STERN-Redaktion zeigt in Total Cost of Ownership-Vergleichen, um wieviel E-Autos günstiger sind.

2 Fahren

Welche Elektroauto passt zu mir und zu meinen Bedürfnissen? Die Redaktion lässt Autofahrer:innen zu Wort kommen, die bereits Erfahrungen mit Elektroautos gesammelt haben.

3 Technik

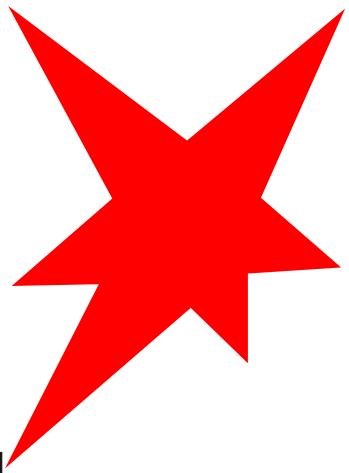
BEV oder PHEV: Der Plug-in-Hybrid ist in Verruf geraten, weil er nur dann tatsächlich CO2 einspart, wenn regelmäßig geladen wird. Finanziell rechnet er sich dennoch. Für welche Nutzerprofile eignet sich der PHEV?

4 Laden

Ein Vergleich zeigt, wie schnell die verschiedenen E-Autos geladen werden können. Welche Wallbox ist zu empfehlen? Welche Ladesysteme gibt es? Wo muss man sich anmelden? etc.

5 Ausblick

Welche Modelle kommen in den nächsten Jahren auf den Markt? Mit welchen Innovationen ist zu rechnen Was ist mit Wasserstoff und E-Fuels.





Jetzt Teil der STERN-Story werden!

Für jedes Kundenziel das passende Paket

Crossmedial mit dem STERN 24 Mio. Menschen* erreichen!

WIRKT



NEU!

Erfolgsgarantie

Nachhaltiger
Kampagnenerfolg
Print & Digital
für Neukunden!

GANZ VORN



PRINT

Anzeige im
Inhaltsverzeichnis

DIGITAL

Tages-
Festplatzierung

LAUT



NEU!

Daily-Podcast
von STERN & RTL

EXKLUSIV

crossmediales
Sponsoring-Paket

MITTENDRIN



NATIV

„Im Blick von
STERN“

Crossmedial
umsetzbar!

NAH DRAN



THEMEN- UMFELDER

crossmedial für
alle Branchen.

NEU!

Social
„STERN fragt nach“



STERN wirkt! Garantiert!

Limitiert!



STERN-Erfolgsgarantie für Neukunden!

Jetzt den STERN Print und/oder Digital buchen und wir garantieren die Wirkung Ihrer Kampagne. Dabei garantieren wir Ihnen bei 3 von 6 Image-Parametern wie z.B. Markensympathie, Glaubwürdigkeit, etc. eine Steigerung um mindestens 5%. Die Parameter legen wir gemeinsam, individuell und abgestimmt auf Ihre Kampagne fest. Angebot ist limitiert auf 5 Kampagnen.

Für Neukunden übernehmen wir die Marktforschungs-Kosten*.
Profitieren Sie von der Erfahrung unserer Werbewirkungsforschung!

Bedingungen:

- Print:** Mindestens 3 Anzeigen im Zeitraum von 6 Wochen
- Digital:**
- Aufmerksamkeitsstarke Werbeformen mit mindestens 1,5 Mio. AdImpressions, Laufzeit 6 Wochen
 - Native: mindestens 400.000 Views, Laufzeit 10 Wochen

*Angebot bei Buchung bis 30.06.2021 für STERN-Neukunden, die seit 2020 nicht im STERN geworben haben.



Ganz vorn STERN-Aufmacher



**Special-
Angebot**



Premium Auftritt direkt an der redaktionellen Agenda!

Aufmerksamkeitsstark und prominent wird Ihre Anzeige direkt im Inhaltsverzeichnis platziert. Bei Buchung bis zum 30.06.2021 verzichten wir auf den Platzierungsaufschlag!

Perfekte Ergänzung: prominente digitale Festplatzierung auf der STERN-Homepage!

Pricing:

Print:	1/3 Seite im Inhaltsverzeichnis des STERN Special-Preis (statt 46.500 €) bei Buchung bis 30.06.21 und Schaltung bis STERN #29.	34.800 € brutto*
Digital:	STERN.de Homepage Billboard + MCA 550.000 Als pro Tag (+25% AI Volumen on Top) Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.	38.500 € brutto**

*Angebot ist AE-fähig, rabattbildend und –nehmend.

**Angebot ist AE-fähig und rabattbildend und gilt bei Buchung bis zum 30.06.21
für den Zeitraum 26.04.-31.07.21.





Laut Daily Podcast

**First-
Mover!**



Prominenter Auftritt zu den wichtigsten Themen der Woche

Der neue Morning-Podcast „**heute wichtig**“ des STERN in Kooperation mit RTL/NTV ist am 26. April gestartet. **Moderator ist Michel Abdollahi**. Der Nachrichtenpodcast beleuchtet die wichtigsten Themen des Tages, die Sie eine Woche lang mit einem exklusiven Native Sponsoring Opener UND Closer (producer-read, 15“, 15“) präsentieren.

Für eine perfekte Ergänzung sorgt die „Kampagne der Woche“ in Print: Doppelseitige Anzeige hinter "Bilder der Woche", plus Teaser mit Logo und Seitenzahl im Inhaltsverzeichnis!

STERN verzahnt: Bei Crossmedia-Buchung von Audio und Print bis 30.06.21 gibt's die 2/1 im Paket zum Preis einer 1/1 ohne Platzierungs-Aufschlag.

Pricing:

Audio: Native Sponsoring	5.600 € brutto*
Print: Kampagne der Woche (statt 199.000 €)	104.000 € brutto**
Kombi-Preis (statt 204.600 €)	109.600 € brutto

* AE-fähig und rabattbildend im Rahmen etwaiger Vereinbarungen. (Update: 18.05.2021)

zzgl. 500 € Produktionskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)

**AE-fähig, rabattbildend und -nehmend, zzgl. Gestaltungskosten



Mittendrin „Im Blick von STERN“

Limitiert!

Maximale Glaubwürdigkeit und nachhaltige Verankerung!

Positiver Imagetransfer und garantierte Aufmerksamkeit mit dem neuen Format „Im Blick von STERN“.

Die native Gestaltung mit STERN-Logo setzt Produkte hochwertig in Szene und schafft maximale Nähe zum STERN.

Limitiert: Jetzt einen von zwei Plätzen pro Ausgabe sichern!

Das native Advertorial ist auch xDigital buchbar.

Pricing:

NEU: STERN xMedia „Im Blick von STERN“

Print: 1/1 Seite 85.000€ brutto* zzgl. 2.700€ n/n Kreation***

xDigital: Native Advertorial 21.250€ AE-netto** zzgl. 2.000€ n/n Kreation***

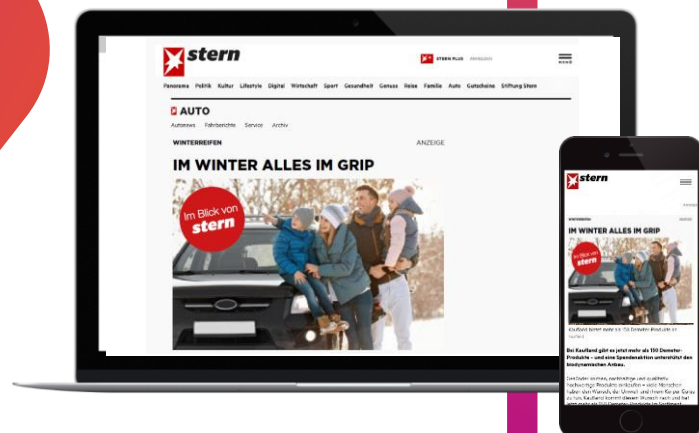
Buchungsvorteil:

**Co-Branding Aufschlag entfällt bei
xMedia-Buchung bis 30.06.2021**

*Angebot ist AE-fähig, rabattbildend und –nehmend.

**Angebot ist rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig

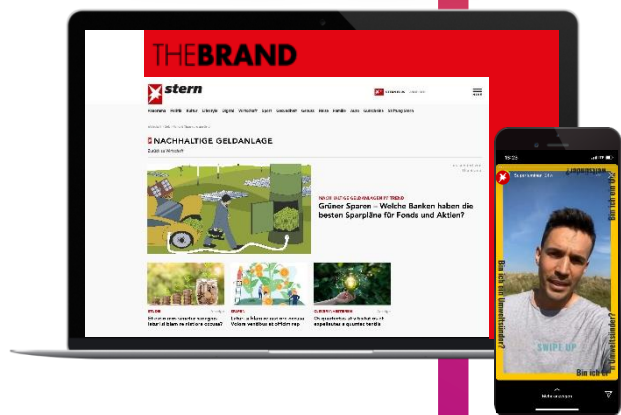
*** Kreationskosten nicht rabatt- und AE-fähig





Nah dran Themenvielfalt!

NEU!
Jetzt auch
Social!



Themenaffine Markeninszenierung in Print, xDigital & Social

Mit seinen über 40 Schwerpunktthemen im Jahr bietet der STERN planbare, konsumige Umfeldler für alle Branchen.

xdigitale Umsetzung über ein Content-Sponsoring inkl. Presentership und Kundeneinbindung in einer Bildergalerie.

NEU: Jetzt auch Social! STERN interviewt den Kunden in dem neuen Format „STERN fragt nach“ – mehr Nähe zur Marke geht nicht!

Maximale Themenaffinität samt nativer Integration des Kunden im Social-Format – profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit des STERN.

Pricing:

Print :1/1 Seite Print

xDigital: Content-Sponsoring

Social: **NEU!** „STERN fragt nach“

68.000 € brutto*

ab 34.000 € AE-netto**

ab 13.600 € AE-Netto**



Alle STERN-Themen auf einen Blick!



*AE-fähig, rabattbildend und –nehmend.

**rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.