



GEO WISSEN GESUNDHEIT: DER WEIBLICHE KÖRPER

Alle Aspekte der Frauengesundheit Print + Digital



GEO WISSEN GESUNDHEIT xmedia



Das Heft „**Der weibliche Körper**“ präsentiert fundierte Informationen zu **allen Aspekten der Frauengesundheit**, den Unterschied in Medizin + Forschung, die historische Entwicklung und große **Dossiers: Frauenkrankheiten + Krebserkrankungen**
EVT: 06.10.21 (AS: 01.09.21)

Perfekt verzahnt mit digitalem **Content Sponsoring** zum Thema auf GEO.de





01



Hormonverlauf / Was Frauen krank macht / Gendermedizin / Männerhirne, Frauenhirne / Menstruationsforschung + Sportprogramm passend zum Zyklus / Geschlechtsangleichung / Die Orgasmus-Lücke / Der BH - Das einzige Kleidungsstück, das nur Frauen tragen / Schwangerschaft / Meine Tochter aus der Petrischale / Pille – ja oder nein? + Welche Verhütung passt zu mir? / Wechseljahre

Dossier Frauenkrankheiten:

Endometriose/ Osteoporose/ Vaginose/ Scheidentrockenheit/ Harnwegsinfekte

Dossier Krebs: Brustkrebs/ HPV und Gebärmutterhalskrebs



02



Aktuell recherchierte Inhalte rund ums Thema **Frauengesundheit** schaffen große Aufmerksamkeit und ein Bewusstsein für die Thematik.

Innerhalb eines **Content Sponsorings** entwickelt die Redaktion einen individuellen Themenplan für Ihre Kommunikationsbedürfnisse. Sie können diese Inhalte als Sponsor mit einem Sponsorlogo und –werbefläche begleiten



Themen Print und Digital



Print

Doppelte Aufmerksamkeit!

Sie buchen ein Advertorial und erhalten eine klassische Anzeige im Heft on top! (oder umgekehrt)

1/1-Seite*: brutto 12.200 €

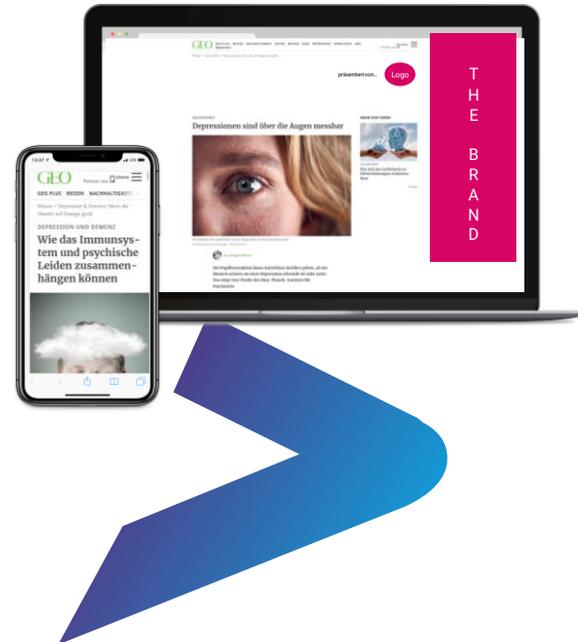


GEO WISSEN GESUNDHEIT
„Der weibliche Körper“



Digital

- Content Sponsoring** rund um das Thema
- 4 redaktionelle Themen + 4,8 Mio. Als Teaser Volumen RoN/RoS
- 25.925 € AE-Netto



ATTENTION

100% Umfeld
200% Aufmerksamkeit

Wir verdoppeln Ihre Print-Kontakte!

*rabattbildend und rabattfähig; Kunden, die eine klass. Anzeige buchen, erhalten im selben Format ein Advertorial, hierfür werden dann nur die Kreationskosten berechnet (nicht rabatt- und AE-fähig); ** Bei Interesse auch als Content Special buchbar inkl. Kundinhalte und redaktionelle Inhalte. Sprechen Sie uns an.

Weitere Themen rund um Frauen-Gesundheit im Kosmos der Ad-Alliance

Herausragender Medizinjournalismus als perfekter Rahmen für Ihre Kampagne!

Thema	Titel	EVT	AS
Medizinische Methoden: Alles von Hormontherapie bis IVF und ICSI.	ELTERN Kinderwunsch	15.11.2021	11.10.2021
Wechseljahre	Hirschhausens Stern Gesund Leben	14.07.2021	last minute: 24.06.2021
Zyklus, Hormone, Menstruation	Hirschhausens Stern Gesund Leben	14.07.2021	last minute: 24.06.2021
Frauengesundheit	Brigitte	04.08.2021	22.06.2021
Wechseljahre	Gala	26.08.2021	09.08.2021
Die Ausgabe befasst sich mit der Frage "Was kann eigentlich Hormon-Yoga?"	Flow	01.09.2021	14.07.2021
Blasenschwäche	Barbara	02.09.2021	16.07.2021
Wechseljahre/ Hormone: Meldung (vorn im Heft)	Hirschhausens Stern Gesund Leben	15.09.2021	18.08.2021
Ernährung und Wechseljahre: Was hilft gegen Hormon-Wechselbäder? Hormon-Diät?	Brigitte Leben!	15.09.2021	29.07.2021
Blasenschwäche	Guido	16.09.2021	30.07.2021
Der weibliche Körper	GEO Wissen Gesundheit	06.10.2021	01.09.2021
Oversize Beilage zum Schwerpunktthema Wechseljahre in jedem Heft: Ärztinnen Kolumne Wechseljahre	Brigitte Woman Brigitte Woman	06.10.2021	24.08.2021

Unsere Themen finden Sie auch im [Umfeldfinder](#)





Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.