

Wellness-/Gesundheitsreisen 2021

Wir bieten die passenden Umfeldler!

Umfeld-Angebot



Zielgruppe

Gesundheits- und Wellness-Reisen Interessierte

Engagement: Hohe Aufmerksamkeit mit einer zum Umfeld passenden Kampagne durch die Nähe zum redaktionellen Thema

Zeitraum

Ab sofort buchbar bis 31.12.2021

Budget

Je nach Marke und Format

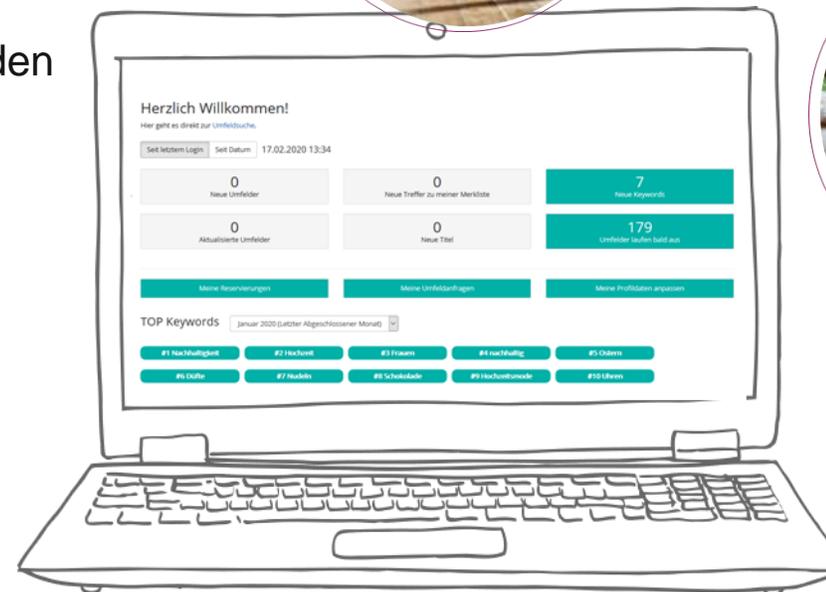
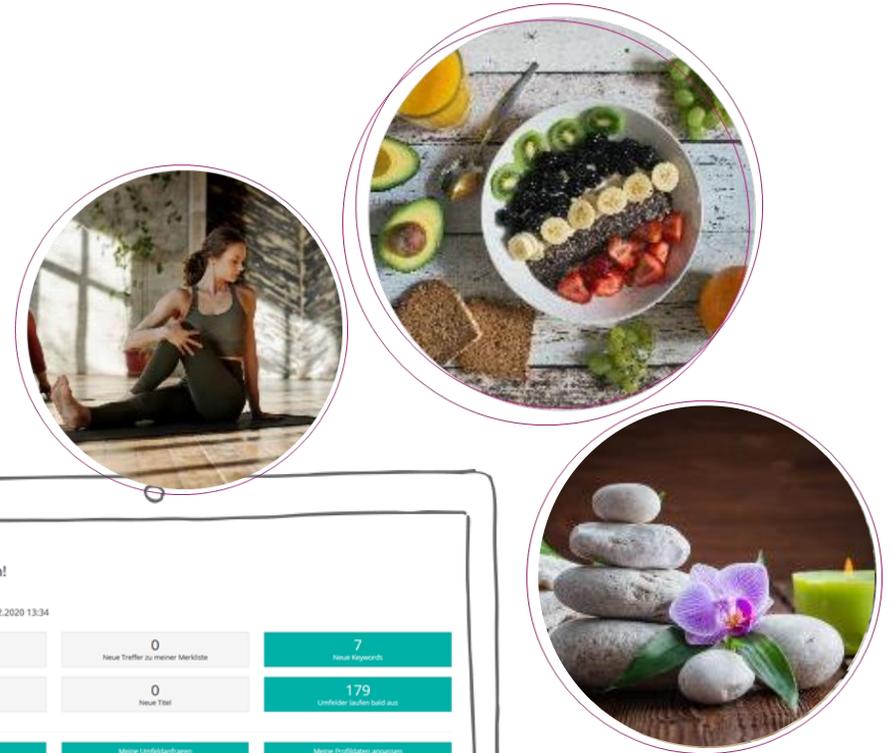
Print-Umfeldangebot,
crossmediale Ergänzung der Themen nach Rücksprache möglich



Jetzt eine Auszeit buchen – für ein nachhaltiges Wohlbefinden

„Wellness- und Gesundheitsurlaub 2021“ ist nach dem anstrengenden letzten Jahr genau das richtige um neue Kräfte zu sammeln. Laut der aktuellen Reiseanalyse planen 5,58 Mio. Deutsche in den nächsten 3 Jahren ziemlich sicher einen Gesundheits-/Wellnessurlaub.

Ob Wellness, Fitness, Entschleunigung, eine gesunde Ernährung oder eine kosmetische Anwendung. Die passenden Umfeldler für ein nachhaltiges Wohlbefinden haben wir [hier](#):





Nutzen Sie diese Umfelder und sichern Sie sich Ihre Premium Platzierung.

Das AdAlliance-Portfolio bietet eine Vielfalt an Zeitschriften* mit Themen rund um **Wellness-/Gesundheitsurlaub** und damit zahlreiche Möglichkeiten, um Ihr Angebot im passenden Umfeld und zum richtigen Zeitpunkt zu platzieren.



* weitere Magazine auf Anfrage



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.