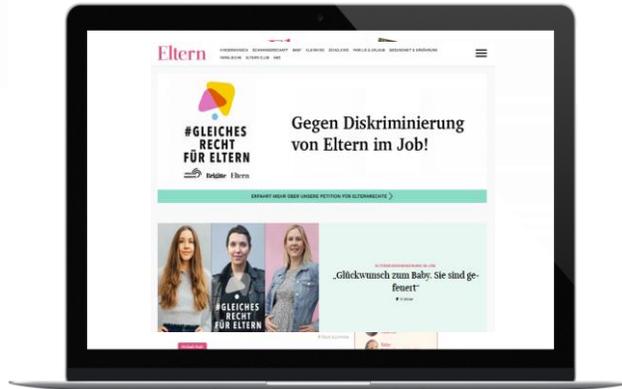





ELTERN Health TALK
Eventkonzept zum Thema Kinderwunsch für 2021



ELTERN-Initiative #GanzNahBeiEuch für Family Empowerment



ELTERN initiiert große Familienthemen in 2021 unter #GanzNahBeiEuch.

ELTERN setzt darin Impulse für gesellschaftlich relevante Familienthemen.

Unter #GanzNahBeiEuch platzieren wir regelmäßig Themen auf den vielfältigen Kanälen, die Familien nachhaltig stark machen und zum Nachdenken anregen, wie die aktuelle Petitionskampagne #GleichesRechtFuerEltern.

Als Kunde profitieren Sie von unserem Engagement mit Themen-Specials, Advertorials und Eventkonzepten.

Ganz nah bei Ihrer Zielgruppe sind sie natürlich auch mit unseren ELTERN Live Events, den Health Talks.

ELTERN macht im Wahljahr Agenda-Setting.



ELTERN Health Talk: inspirieren, erleben, erreichen, verbinden!



Die ELTERN-Zielgruppe schon bei der Planung unterstützen!

Das können Sie ab sofort mit dem digitalen Health-Talk-Format von ELTERN Live.

Profitieren Sie von journalistischer Expertise mit höchster Glaubwürdigkeit, lassen Sie Fragen gemeinsam von unseren Eltern-Redakteuren und Ihren Experten beantworten, geben Sie Empfehlungen und Tipps, zeigen Sie Filme.

Nutzen Sie das Talk Format, um Ihre Zielgruppe von Ihren Produkten zu begeistern und bei der Planung bestmöglich zu unterstützen. Gemeinsam mit unseren Gesundheitsredakteuren, erstellen wir für Sie einen Health Talk*, der die wichtigsten Fragen rund um das Thema Kinderwunsch unter Einbindung Ihres Produktportfolios präsentiert. Authentisch, zielgruppenorientiert und auf den Punkt.



- hohes Engagement
- Zugang zu einer starken Community
- starke Glaubwürdigkeit
- crossmediale Umsetzung möglich





Tech Talk: Ihr direkter Kanal zur Zielgruppe im Lifestyle-Umfeld der COUCH

Angebotsname	Health Talk mit ELTERN (VKU)
Elevator Pitch & USP	Let´s TALK about Kinderwunsch – bei Ihrem digitalen Live-Event mit der ELTERN-Redaktion und der perfekten Zielgruppe setzen wir Ihre Marke im Stream perfekt in Szene.
Effekt / Resultat	Full-Service Event-Format – inspirierend und redaktionell begleitet. Profitieren Sie vom hohen Engagement der Teilnehmer:innen und kreieren und nutzen Sie Content für Ihre Kommunikation.
Branche & Zielkunden	Health, Beauty, F&B
Gattung & Werbeträger	EVENT + ELTERN Print, Digital & Social
Pricing & Konditionen	Empfehlung: Aufruf-Advertorial PRINT 35.700 EUR + Event-Paket „Perfect Fit“ 35.500 EUR**
Laufzeit	Flexibel buchbar, 10 Wochen Vorlaufzeit ab Buchung



FACTS



Was?

ELTERN HEALTH TALK – digitales Live-Event mit der Redaktion und einer starken Community.

Wie?

Gemeinsam mit der ELTERN Redaktion inspiriert Ihr/e Expert:in die Zielgruppe rund um das Thema Kinderwunsch

Wo?*

Live aus dem G+J Produktionsstudio im Verlagshaus

Wann?

Sie entscheiden – ab Buchung benötigen wir 10 Wochen Vorlaufzeit

**01**

Glaubwürdig und erlebbar

Profitieren Sie von journalistischer Expertise mit höchster Glaubwürdigkeit, lassen Sie Fragen gemeinsam von unseren Redakteuren und Ihren Experten beantworten, geben Sie Empfehlungen und Tipps, zeigen Sie Filme.

02

Zielgruppenfit und Interaktion

Nutzen Sie das Talk Format, um Ihre Zielgruppe von Ihren Produkten sowie Dienstleistungen zu begeistern und zeigen Sie, warum Sie der beste Partner für unsere Teilnehmerinnen sind.

**03**

Authentisch und nachhaltig

Machen Sie Ihre Marke durch den Tech Talk nahbar und schaffen Sie mit authentischer Kommunikation echte und nachhaltige Markenfans in Ihrer Zielgruppe.

04

Full-Service Paket

Individuell, partnerschaftlich und mit Mehrwert für Sie und Ihre Kunden – das Beste? Wir kümmern uns um die Umsetzung vom Ticketshop bis zur Deko.

IHRE VORTEILE



ERSTE IDEEN

In jedem Fall finden wir für Sie **individuelle Ideen für Ihren ELTERN HEALTH Talk** – vorab schon ein paar Beispiele

- Heutzutage werden sich Paare immer später über ihren Kinderwunsch bewusst – was hat das Alter für eine Auswirkung auf die Erfüllung des Kinderwunsches?
- Welche Möglichkeiten haben Paare, wenn sich der Kinderwunsch auf natürliche Weise nicht erfüllt? (Kinderwunschkliniken / Künstliche Befruchtung / Eizellenspende / Samenspende / Adoption / Pflegekinder)
- Wie kann ich die Erfüllung des Kinderwunsches unterstützen? (Hormonbehandlung / ...)
- Für wen ist das Thema Eizellen einfrieren / Social Freezing interessant und sinnvoll? Was ist zu beachten? Welche Kosten entstehen?
- Welche Möglichkeiten haben Alleinerziehende und gleichgeschlechtliche Paare beim Thema Kinderwunsch?
- Wie wird die Fruchtbarkeit bei den Partnern getestet und worauf kann man vielleicht schon vor dem Kinderwunsch achten?
- Welche Auswirkung haben Ernährung / Vitamine / Nahrungsergänzungsmittel auf den Kinderwunsch?
- Gesellschaftlicher Druck – Umgang beim Kinderwunsch mit dem Umfeld (Familie / Freunde / ...)
- Wie erhalte ich psychologische Betreuung während des Prozesses Schwanger zu werden, wenn sich der Kinderwunsch nicht erfüllt oder ich eine Fehlgeburt (Regenbogenbaby) habe?
- Was macht das Thema Kinderwunsch mit einer Beziehung – was ist wenn nur einer Kinder möchte / was ist, wenn der Kinderwunsch sich nicht erfüllt /
- Alternative Entspannungstherapien: mentales Training / Akupunktur / ...
- Ethik – wie oft darf man künstlich befruchten? / Leihmutterschaft / Schwangerschaftsabbruch (Harmony Test / ...)

Sprechen Sie uns an, wir entwickeln für Sie ein individuelles Eventkonzept. Das Angebot befindet sich in der Parallelvermarktung. Inhalte vorbehalten der Freigabe der Redaktion.



BASIS LEISTUNGEN

(in allen drei Paketen enthalten)

... IM VORFELD

Projektmanagement (Full-Service)

Konzeption und Produktion des Events

... VOR ORT

Livestream-Produktion

Location: inhouse

Catering Produktionsteam

Branding und Dekoration (Basispaket)

Redakteur:in

... NACHBEREITUNG

Versand inkl. Porto je nach Paket

Konfektionierung (Verpackung + Handling)

Kaufmännische Abwicklung

EVENT PAKETE



Basic
ab
18.500 €



Perfect Fit
ab
35.500 €



Premium
ab
53.500 €



UNSERE EMPFEHLUNG: Perfect Fit

35.500 EUR*
+
35.700 EUR**
(1/1 Seite PRINT)

Zusätzlich zu den Basisleistungen ist im Paket folgendes enthalten:

- **Externe Location** 1,5 Tage inkl. Basismobilisierung
- Hopin Zugang für max. 200 Teilnehmer
- **Livestream-Produktion**
- 1 Set; Zeitrahmen max. 8 Std Live-Stream inkl. Auf- und Abbau (1 Tag Produktion + 2 Auf- und Abbau) Remote-Zuschaltung möglich
- **Grafikerstellung und Visualisierung** (Intro, Bauchbinde, Credits)
- **Produktionsteam:** 2 Kamera, 1x Ton, 1x Live-Regie, inkl. Buyout NUR G+J Sites
- **Zwei externe Speaker:innen** / Honorar je bis 600 €
- **Hair + Make-up** (1Pax Tagessatz)
- **Goodies:** Eltern Magazine + ein kleines Give-Away

*zzgl. Kreation und Co-Branding Aufschlag. Preis ist weder rabatt- noch AE-fähig.

**rabattbildend und rabattfähig



Begleitend zum Event:

PRINT – ALS FESTER BESTANDTEIL

Buchen Sie als festen Bestandteil ein **Aufruf-Advertorial**
35.700 €* 1/1 Seite Advertorial in ELTERN



DIGITAL:

xDigitales Native Advertorial
Mit 6.500 garantierten Views ab 16.150 EUR*****



SOCIAL:

Digital Social Package
Story und Feedpost auf dem Instagram Account Partnertitels
ab 5.800 EUR ****



*rabattbildend und rabattfähig, zzgl. 2.700 EUR Kreationskosten + 25% Co-Branding Aufschlag

Visualisierungsbeispiele; **Bsp. sds, ***Net/Net; plus 2.000€ Full-Service

**** Net/Net

Zusätzliche Media Bausteine in Print

ELTERN, ELTERN
Kinderwunsch, ELTERN
Klinikführer Geburt

Ergänzend haben wir die passenden Umfeldler zur **optionalen**
Belegung in:

ELTERN (monatliche Erscheinungsweise)
1/1 Seite: 35.700 € brutto

ELTERN Kinderwunsch 02/21** (EVT 15.11. / AS 11.10.)
1/1 Seite: 29.000 € brutto

ELTERN Klinikführer Geburt 02/21** (EVT 12.10. / AS 19.08.)
1/1 Seite: 26.700 € brutto





Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.