

Give me five!

BRIGITTE - xmediales Health Themenangebot





Give me five!



GESUNDHEIT ist der Megatrend

Wir bieten mit diesem Angebot:

- ▶ fünf vordefinierte absolute Health-Klassiker in der BRIGITTE und auf BRIGITTE.de – ready to book!
- ▶ zeitlich synchronisiert knackig über Print und Digital
- ▶ mit einer exklusiven nativen Einbindung
- ▶ tollen Konditionen
- ▶ erweiterbar um Audio oder Event

Mit BRIGITTE ready to book – fünf Health Klassiker in Print und Digital



Die Marke BRIGITTE steht mit dem Balance Ressort für Gesundheit und Wohlbefinden. „Ready to book“ featured die Redaktion deshalb im 2. Halbjahr fünf echte Health Klassiker*:

# 17 Frauengesundheit	EVT 04.08.21	AS 22.06.21
# 18 Gesunde Ernährung	EVT 18.08.21	AS 06.07.21
# 19 Schlafen	EVT 01.09.21	AS 20.07.21
# 22 Immunsystem/Erkältung	EVT 13.10.21	AS 31.08.21
# 26 Magen&Darm	EVT 08.12.21	AS 26.10.21

Sie sind mit einem nativen Advertorial im ausgewählten Umfeld integriert, natürlich mit **attraktiven Konditionen**. Das Highlight: Die **BRIGITTE Redaktion** gibt Ihren persönlichen „Influencer“-Tipp innerhalb Ihres Health Tutorials in Print und Digital.

- perfekter Themenfit, maximale Aufmerksamkeit
- starke Glaubwürdigkeit in Health-Fragen auf der Marke BRIGITTE
- native Ansprache Ihrer Zielgruppe



* Themen werden mit einer Laufzeit von vier Wochen analog digital gespielt



Mit BRIGITTE ready to book – fünf Health Fokusthemen in Print und Digital

Angebotsname

Give me five! (hier mit Verlinkung zur ausführlichen VKU)

Elevator Pitch & USP

Ready to book, Print und Digital verzahnen fünf Themen.

Effekt / Resultat

Perfekter crossmedialer Themenfit für den Kunden

Branche & Zielkunden

Health und Beauty-Health Kunden

Gattung & Werbeträger

Print und Digital auf der Marke BRIGITTE

Pricing & Konditionen

Print: Bei Buchung eines Themas 1/1 Formatanzeige in der BRIGITTE on top*.
Digital: Laufzeitverlängerung.

Laufzeit

2. HJ 2021

* abzunehmen in 2021

Diese fünf Themen stehen für Sie bereit – Ready to book.

5

Print

Digital



Frauengesundheit

BRIGITTE # 11
EVT 04.08.21
AS 22.06.21

Juli/August



Gesunde Ernährung

BRIGITTE # 18
EVT 18.08.21
AS 06.07.21

August/September



Schlafen/Stress

BRIGITTE # 19
EVT 01.09.21
AS 20.07.21

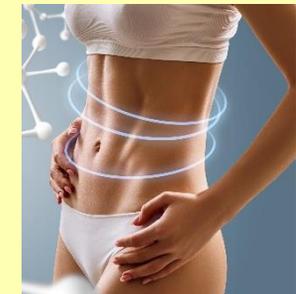
August/September



Immunsystem

BRIGITTE # 22
EVT 13.10.21
AS 31.08.21

Oktober/November



Magen & Darm

BRIGITTE # 26
EVT 08.12.21
AS 26.10.21

November/Dezember



Bereits für Sie freigegeben: Health Tutorial in PRINT und DIGITAL**

First Moover DIGITAL



Exklusiver Tipp der Redaktion

Die Health Ressortleitung gibt hier ihren persönlichen „Influencer“-Tipp*

Einzigartige Nähe

Das Tutorial unterstreicht die enge Verbindung zweier Marken. Partner profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der BRIGITTE.



Erklärt mit BRIGITTE
Empfehlungscharakter und unverwechselbarer Stil der Marke BRIGITTE durch Co-Branding

Ihr Produkt im Fokus
Aktuelle Themen und Trends machen Ihr Produkt zum Keypiece.



Unverbindliche Visualisierung, vorbehaltlich Zustimmung und finaler Freigabe durch die Chefredaktion. * WICHTIG: bei dem Tipp der Redaktion handelt es sich immer um einen generischen Tipp. Ohne direkte Produktempfehlung oder –nennung, je nach Produkt ohne Foto sondern mit dem Label Health Expert ** Digital wird das Health Tutorial innerhalb eines Content Specials veröffentlicht (5 red. Themen, 1 Kundeninhalt)



Give me 5 REASON WHY

- Fünf Health-Fokusthemen „Ready to book!“
- Gesundheit ist Vertrauenssache, wir begeistern in der BRIGITTE mit herausragendem Medizinjournalismus.
- Starke Marken brauchen eine starke Marke
- Perfekter Zielgruppen-Match



KOSTEN – PRINT UND DIGITAL

Buchungsvorteile

	MEDIAKOSTEN PRINT	HEALTH TUTORIAL BRIGITTE 1/1 Seite Tutorial	71.750 €
		BRUTTO Produktionskosten*	2.700 €
bei Buchung eines Health Tutorials, benötigen wir die Buchung drei Wochen vor DU			

Bei Buchung eines Themas:
 1/1 Formatanzeige in der BRIGITTE
 on top**

	MEDIAKOSTEN XDIGITAL	CONTENT Special BRIGITTE.de 4 Wochen Laufzeit Garantie: ab 130.000 Views	
		Kosten zzgl. Produktionskosten	45.000 € N2

Bei Buchung eines Themas:
 Laufzeitverlängerung von 4 auf 6
 Wochen

*weder AE- noch rabattfähig ** abzunehmen in 2021
 Keine Buchungsgrundlage. Alle Ideen vorbehaltlich finaler Freigaben



Give me five!

GESUNDHEIT ist jetzt für jeden relevant....

... come and join together

Lust auf mehr?

Health Session passend zum gebuchten Thema:

Wir begeistern die Teilnehmer:innen gemeinsam in einem zwei- bis vierstündigen Remote Event zum gewählten Thema.

Eine Redakteurin moderiert und führt durch das gemeinsam erstellte Programm. Professionelle Technik, Maske, Kamera und Regie

Buchbar ab 15 Tsd. Euro netto, individuelles Angebot erstellen wir gern



Podcast passend zum Thema Gesundheit:

ob in einem bestehenden Format, wie z.B. im erfolgreichen Podcast von Anne Fleck oder in einem individuell erstellten Format, wir bringen die Health Themen mit Ihnen ins Ohr unserer gemeinsamen Zielgruppe.

Buchbar ab 5 Tsd. Euro netto, individuelles Angebot erstellen wir gern





Kontakt

Max Mustermann

Titel/Funktion

0172 / 000 000

040 /000 000 000

max.mustermann@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.