

BEEF! ZEIGT HALTUNG

DIE VIER ÜBERZEUGUNGEN VON BEEF!



BEEF! ZEIGT HALTUNG – DIE VIER ÜBERZEUGUNGEN VON BEEF!

Ein Genuss-, Fleisch-, Grill- und Kochmagazin für Männer in Zeiten von Tierethik, Nachhaltigkeit und Achtsamkeit: Geht das?



„JA, DAS GEHT. MIT HALTUNG.“

Jan Spielhagen, Editorial Director Food

WIR ESSEN GUTES FLEISCH

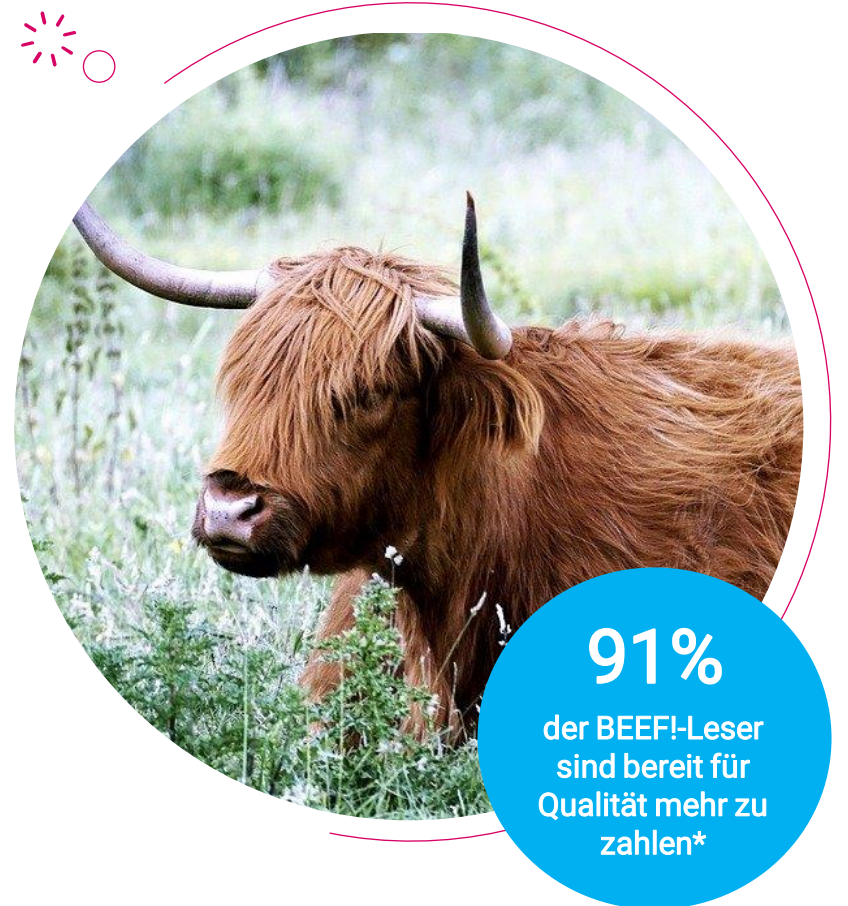
WIR KONSUMIEREN BEWUSST

WIR SIND EIN MÄNNERMAGAZIN

WIR HABEN HUMOR

WIR ESSEN GUTES FLEISCH

Ja, wir essen Fleisch. So wie 92 % der Deutschen. Wir essen es gerne, **mit Genuss**, mit Grips und Verstand. Und wir essen es Nose To Tail. Für uns gibt es nicht nur Filet und Steaks, sondern auch Herz und Leber und Niere. **Wir achten die Tiere**, die uns dieses besondere Lebensmittel schenken und nehmen Tierethik sehr ernst. Denn wir essen **das gute Fleisch**. Von Züchtern, denen ihre **Tiere am Herzen** liegen. Von Schlachtern, die ihre Tiere **mit Bedacht töten**. Von Produzenten, denen ihr wirtschaftliches Interesse nicht wichtiger ist als **Tierwohl**. Und wir vermeiden Fleisch aus der industriellen Lebensmittelwirtschaft, wir nutzen **kein Fleisch aus Massentierhaltung!**



WIR KONSUMIEREN BEWUSST

Achtsamkeit, Bescheidenheit und ein ressourcenschonender Konsum widersprechen nicht der **Lust an schönen Dingen**. Wir lieben große Küchen, moderne Geräte, wir besitzen einen großen Grill, vielleicht sogar zwei, wir geben gerne Geld für schöne Dinge aus. Und natürlich beachten wir dabei die **Standards der Nachhaltigkeit**. Wir vermeiden Müll, wir verschwenden keine Lebensmittel, wir **übernehmen Verantwortung** für die Natur und unseren Planeten. Wir fahren ja auch keinen Benziner mehr, sondern längst ein Auto mit Hybridantrieb oder Elektromotor.



WIR SIND EIN MÄNNERMAGAZIN

BEEF! ist vor allem ein Magazin für Männer. Das bedeutet nicht, dass wir uns nicht über jede Leserin freuen. Im Gegenteil. Aber wir verstehen uns als **Magazin für Buddies**, die **zusammen kochen und grillen**, über Lebensmittel fachsimpeln, natürlich auch über Weine, die zusammen essen und trinken. Für Freunde, für Gäste, für ihre Familien. Jede Frau, die sich zu uns setzt, ist **herzlich willkommen** und ein Teil von uns.



WIR HABEN HUMOR

Humor ist ein ganz wichtiger Bestandteil von BEEF!. Warum? Weil Männer, die beim Essen und Trinken zusammensitzen, **gerne lachen**. Und viel. So wie alle Menschen. Humor ist ein **stilistisches Mittel** sich mit seinen Lesern zu verbünden. Aber Humor ist Geschmackssache. Er kann **nicht jedem gefallen**. Und doch wissen wir genau, worüber unsere Leserschaft lacht und deshalb ist der Humor in BEEF! so wie er eben ist.



NEUE NACHHALTIGKEITSRUBRIK – BEEF! „ZERO WASTE“

Ab Ausgabe 05/21 integriert die Redaktion noch mehr nachhaltige Themen direkt zum Hefteinstieg, u.a. die neue Rubrik „Zero Waste“, in der die Redaktion in gewohnt BEEF!-iger Optik auf die Nose-to-Tail Verwertung eingeht.

Zusätzlich bietet BEEF! mit der Rubrik „Die Zukunft der Ernährung“ das perfekte Umfeld für nachhaltige Produkte:

04/21 (EVT: 29.07., AS: 14.06.): Artgerechte Tierhaltung

05/21 (EVT: 30.09., AS: 16.08.): Nose-To-Tail Trend

06/21 (EVT: 25.11., AS: 11.10.): Landwirtschaft 4.0

In weiteren Ausgaben plant die Redaktion die Themen „Klimawandel und die Folgen“, „Zweinutzen-Tiere“ und viele weitere.



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.