

Extra Nachhaltigkeit

Oversize-Supplement in
ESSEN & TRINKEN 10/2021



Extra NACHHALTIGKEIT

Saisonal, regional, nachhaltig

Das Extra thematisiert alles rund um Nachhaltigkeit. Es geht um leckere Rezepte mit saisonalen Zutaten, Inspirationen für mehr Regionalität in der Küche, vegetarische Alternativen und ebenso um Zero Waste: Wie kann ich in der Küche Plastiksparen und Lebensmittelverschwendung vermeiden.

Das ca. 36-seitige Oversize-Extra erscheint in der Gesamtauflagen von ESSEN & TRINKEN Nr. 10/2021.



Extra NACHHALTIGKEIT

Geplante Themen



Saisonale Rezepte

Regionale Produkte

Zero Waste: Plastikfreier in der Küche.

Leckere, vegetarische Rezepte

News und Trends rund um Nachhaltigkeit in der Küche

Extra NACHHALTIGKEIT

Gute Gründe für die Belegung

1

Vergünstigten Anzeigenpreis:
Im Vergleich zu einer Belegung von ESSE & TRINKEN profitieren Sie von einem vergünstigten Anzeigenpreis.

2

Top-Leserschaft und positives Image:
Kaufkräftig, qualitätsbewusst, mit hoher Ausgabebereitschaft für Lebensmittel. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

Affines aktuelles Umfeld:
Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken rund ums Thema Nachhaltigkeit in der Küche.





Nachhaltigkeit Extra

Preise, Termine und Daten

Anzeigenpreise

Format	Preis
1/1 Seite	17.900 €
1/2 Seite (hoch)	10.600 €
1/2 Seite (quer)	10.600 €
1/3 Seite (hoch)	7.200 €
2/1 Seite	35.800€

Daten, Fakten und Termine

	ESSEN & TRINKEN 10/2021
Auflage	EV und Aboauflage von E&T 10/21 (ca. 80 T)
Heftumfang	Ca. 40 Seiten
Erstverkaufsdatum	08.09.2021
Anzeigenschluss	10.06.2021
Druckunterlagenschluss	10.06.2021

Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.