



Impfen gegen Corona

Das Angebot zum bundesweiten Aktionstag von
STERN, RTL und NTV

Impfen gegen Corona– Eine Kampagne für alle!

Der bundesweite Aktionstag von STERN, RTL und NTV



Florian Gless
Chefredakteur STERN

Das Thema Impfen ist zwar ständig in den Medien, trotzdem sind viele Menschen verunsichert und fühlen sich nicht gut aufgeklärt. Auch was die „Wahl“ des Impfstoffes angeht.

Die Ad Alliance erreicht mit ihren starken Marken über 90% der Bevölkerung. Mit großer Expertise und hoher Glaubwürdigkeit klären wir an unserem Aktionstag am 27. Mai 2021 die breite Bevölkerung auf, damit jeder und jede für sich eine souveräne und aufgeklärte Entscheidung treffen kann. Dazu nutzen wir nicht nur Berichte in den jeweiligen Medien, sondern arbeiten auch gemeinsam an einer Homepage, die in mehreren Sprachen übersetzt werden soll.

Wir machen Deutschland!

Ende Mai wird voraussichtlich die Gruppe 4 mit 45 Millionen Menschen dran sein, im Juni fällt vermutlich die Priorisierung. Deshalb machen wir am **27. Mai einen Aktionstag** mit STERN, RTL und NTV. Wir sind die Marken, denen die Menschen vertrauen.

Impfen gegen Corona – Das Angebot zur Aktionswoche über alle Kanäle



Prominenter Auftritt für Ihre Kampagne in den wichtigsten Themen der Woche!

Ihre **doppelseitige Anzeige** als „Kampagne der Woche“ im STERN: platziert bei den beliebten „Bildern der Woche“ plus: **Teaser im Inhaltsverzeichnis** mit Ihrem **Logo** mit Verweis zur Anzeige!

Perfekt verzahnt mit:

- TV-Spots in den Formaten, die das Thema begleiten
- Begleitende xDigitale Display-Kampagne: stern.de, ntv.de, rtl.de
- Daily Morning-Podcast „**heute wichtig**“ von STERN in Kooperation mit RTL/NTV mit **Moderator Michel Abdollahi**. In der Aktionswoche präsentieren Sie mit einem **exklusiven Sponsoring** die Themen des Tages, die sich dann regelmäßig auf das Thema Impfen beziehen.





Unsere geballte Kraft zum Thema „Impfen“

27. Mai

Wählen Sie zwischen zwei unschlagbaren Pricing-Angeboten



Print

STERN zum Aktionstag

A



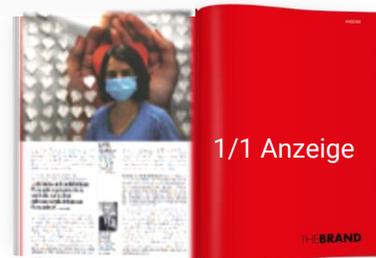
Im Rahmen des großen Aktions-Tags startet der STERN mit Heft 22 vom 27. Mai mit einer **großen Impf-Geschichte**.

Die Aktion wird als **Serie** bis Heft 26 als Kolumne fortgeführt.

Ihr Buchungsvorteil Print bei Buchung von zwei Kanälen:

A: 2/1Seite Kampagne der Woche + Teaser im Inhalt 104.000 € brutto*
Ihr Vorteil: 95.000 €

B



B: 1/1-Seite im Thema 41.200 € brutto*
Ihr Vorteil: € 26.800 €

*AE-fähig, rabattbildend und -nehmend, zzgl. Gestaltungskosten



Unsere geballte Kraft zum Thema „Impfen“



27. Mai



Aktionstag „Impfen gegen Corona“

Im Rahmen dieser Aktion findet am 27. Mai in der Mediengruppe RTL ein Thementag rund um das Thema „Impfen“ statt.

Sie haben
Interesse an TV?
Sprechen Sie
uns an!



Auswahl TV-Umfelder, die das Thema begleiten*:

- Guten Morgen Deutschland
- Punkt 12
- RTL Aktuell
- RTL Nachtjournal
- NTV Nachrichten



Darüber hinaus werden die Plattformen RTL.de und ntv.de diesen Tag begleiten, ebenso wie die Social Media-Kanäle der Mediengruppe RTL.



Aufmerksamkeit über alle Kanäle – Mit attraktivem Preisvorteil bei crossmedia-Buchung



Print

2/1-Seite hinter „Bilder der Woche“ plus Teaser im Inhalt

#22 vom 27.05.2021

Last Minute AS/DU: 18.05.21

Kosten brutto: € 199.000*



TV

TV-Spots am Thementag „Impfen“ (27. Mai) in der Mediengruppe RTL in diversen TV-Formaten



Digital

xdigitales Display
Reichweiten Angebot auf stern.de, ntv.de, rtl.de

1 Mio. Als in 1 Woche

Kosten brutto €
80.000 abzgl. 25%
Aktionsrabatt**



Podcast

Sie präsentieren die wichtigsten Themen des Tages eine Woche lang mit einem **exklusiven Sponsoring** (15“, 15“)

Kosten brutto: € 14.800***



Ihr crossmedialer Buchungsvorteil Print bei Buchung von zwei Kanälen:

Kampagne der Woche Print (statt 199.000 €) 104.000 € brutto*

* AE-fähig, rabattbildend und –nehmend, zzgl. Gestaltungskosten/ **Alternativ: 1/1-Seite im Umfeld zum Vorzugs Kombi-Preis von 41.200 € brutto** (statt 68.000 €) /

darüber hinaus rabatt- und AE-fähig, rabattbildend für mögliche Comitments. – Standard-Werbemittel frei wählbar/ *AE-fähig und rabattbildend im Rahmen etwaiger Vereinbarungen./ zzgl. 500 € Produktionskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.