



GALA – Kompromisslos glücklich

Die Diversity Week auf GALA.de





GALA Diversity Week – Kompromisslos glücklich

Eine Woche lang feiert GALA Menschen, die sich für eine Verankerung von Diversität und Inklusion in der Gesellschaft engagieren und dabei selbst vor allem eines sind – kompromisslos glücklich!

Die Diversity-Woche bei GALA stellt besondere Persönlichkeiten vor, die sich von ihren kulturellen Wurzeln, dem Geschlecht oder Alter, einer sexuellen Orientierung oder Geschlechteridentität nicht haben klein kriegen lassen. Sie wurden zu Vorbildern einer ganzen Generation und inspirieren uns tagtäglich mit ihrem Mut, ihrer Weisheit und Authentizität.

View Garantie: 500.000 Views*

Timing: Juli

* auf das gesamte Themenspecial bei 4 Wochen Laufzeit



GALA Diversity Week – Kompromisslos glücklich

Themenschwerpunkte während der Themen-Woche:

1. Die Sheroes

- Tägliche neue Interviews und Portraits mit ganz besonderen Persönlichkeiten, die als Vorreiter ihrer Generation gelten und mutig ihren Weg gehen wie Winnie Harlow, Hanne Gaby Odiele, Iyana Keyes, Lizzo, Victoria von Schweden, Laverne Cox aber auch dt. Protagonisten wie Ricardo Simonetti oder Melodie Michelberger

2. Inspiration aus der Welt:

- Die Stars feiern sich und ihren Körper genauso wie er ist – nämlich perfekt!
- Diversity: Diese Momentaufnahmen begeistern
- Mit ihrem Können und ihrer einzigartigen Persönlichkeit begeistern diese Menschen uns alle
- Bücher, Podcasts, Serien die durch Diversität inspirieren
- Mode/Beauty: Mit diesen Looks setzten die Promis ein Zeichen

3. Social Media

- Live-Talks mit Protagonisten
- Galerie der Sheroes
- Instagram-Take-overs





Die Angebote in der Übersicht



exklusive Tagesfestplatzierung

Display Billboard + MCA 1:1*
GALA.de xDigital inkl. Apps
exklusive Tagesfestplatzierung auf der Homepage
mit 415.000 Als*

45.650€ Brutto



Native Content Sponsoring

Content Sponsoring Diversity Week**
GALA.de
4 Wochen Laufzeit
Garantie: 500.000 Views
Kosten

ab 42.500€ AE



Social Storytelling Instagram

Social Diversity Week mit Product Placement, Sponsorship etc.**
GALA Instagram Account mit 253k Abonnenten
4x Instagram Story
3x Instagram Post

ab 17.340 € AE

* Kalkulationsbeispiel, wir erstellen gern einen individuellen Media-Plan für Sie

** Beispielhaft, wir erstellen gern einen individuellen Themenplan für Sie

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.