Unsere Abverkaufs-Heros wünschen „Gute Reise!“

Advertorial Angebot

AdAlliance

Panorama

rtv mobil

Hamburg,

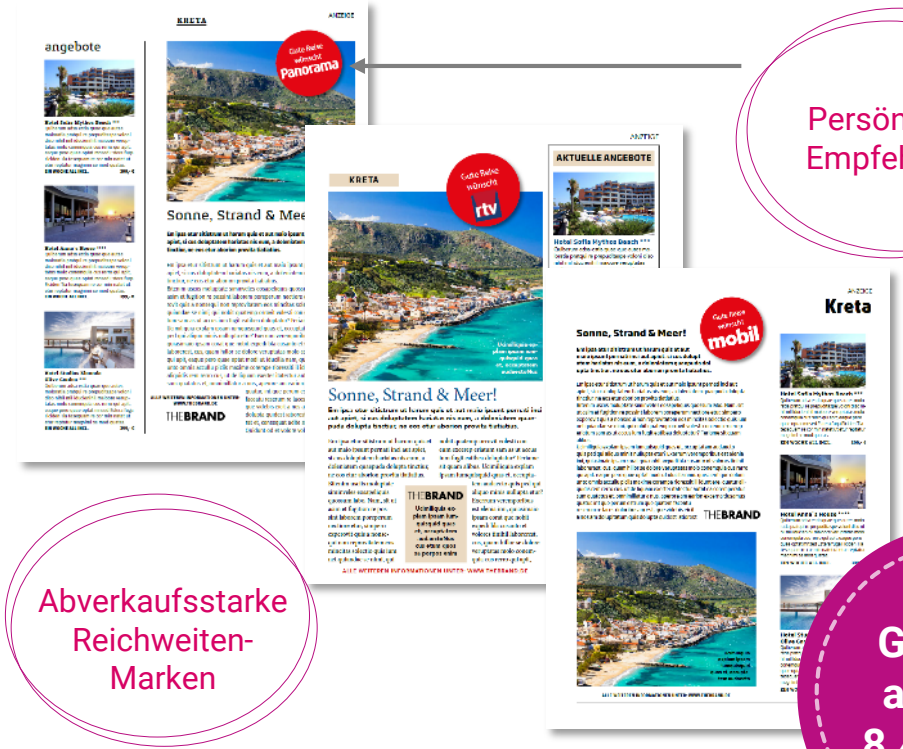
April 2021

ABVERKAUFSTURBO – „Wir wünschen eine gute Reise“

Produkt	Abverkaufsturbo
Elevator Pitch & USP	Profitieren Sie von der hohen Auflage und der Responsekraft unserer starken Reisemarken.
Marken	DB MOBIL, DAV PANORAMA*, RTV
Wirkung	Steigerung des Abverkaufs in konsum- und reisefreudigen Zielgruppen durch die hohe Response-Stärke der teilnehmenden Marken.
Pricing & Konditionen**	Bei Buchung aller 3 Titel erlassen wir Ihnen 21.400 €
Laufzeit	Buchbar bis 30.06.2021, (Abnahme bis EVT im September 2021)

* Für DAV Panorama: Bei beworbenen Reisen, die eine Flug- und/oder Schiffsreise (= „Logistik im Tourismus“) beinhalten, muss der Veranstalter den CO2-Ausstoß der Logistik zu 100% nachweislich kompensieren. Kennzeichnung im Advertorial erforderlich. Die Reisedauer muss in einem angemessenen Verhältnis zur Reise-Entfernung stehen. Vorbehaltlich Freigabe durch die Chefredaktion.
** Mediakosten AE-fähig & rabattbildend, zzgl. Kreationskosten (nicht rabatt- / AE-fähig)

Unsere Abverkaufs-Heros wünschen „Gute Reise!“



Persönliche Empfehlung

Abverkaufsstarke Reichweiten-Marken

Gesamt-auflage: 8.4 Mio.**

2 + 1!
Bei Buchung aller 3 Titel erlassen wir Ihnen 21.400 € brutto!

„Wir wünschen eine gute Reise!“

Sie sind die Responsechampions und punkten gleichzeitig mit hoher Auflage: unsere **Reisemarken DB mobil, DAV Panorama und rtv** erreichen eine **konsum- und reisefreudige Zielgruppe** und sichern Ihnen **starke Abverkäufe**.

Die **direkte Zielgruppenansprache mit persönlicher Empfehlung und Co Branding** mit explizitem Fokus auf dem **Angebotspreis** der jeweiligen Reise animiert Leser*innen, **direkt zu buchen**.

Teilnehmende Marken*

DAV Panorama mobil rtv

*DAV Panorama: Bei beworbenen Reisen, die eine Flug- und/oder Schiffsreise (= „Logistik im Tourismus“) beinhalten, muss der Veranstalter den CO2-Ausstoß der Logistik zu 100% nachweislich kompensieren. Deutliche Kennzeichnung im Advertorial erforderlich. Die Reisedauer muss in einem angemessenen Verhältnis zur Reise-Entfernung stehen. Vorbehaltlich Freigabe durch die Chefredaktion. Unverbindliche Visualisierungen.
**Gesamtauflage von DAV Panorama, DB Mobil und rtvPLUS

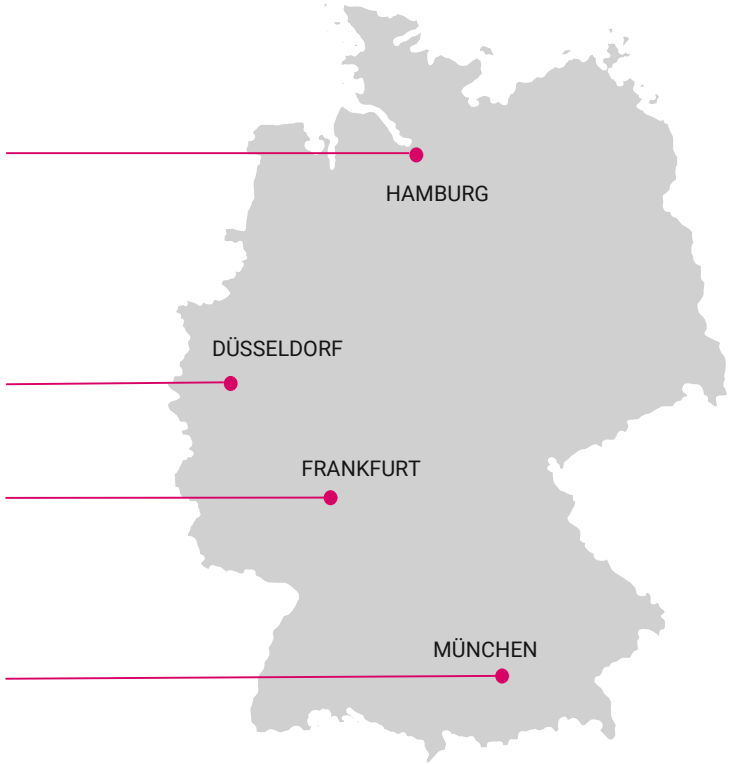
Kontakt in den Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.