

# Endlich wieder Reisen 2021

Mit Expertentipps für die Urlaubsplanung



Hamburg,  
April 2021



# „Endlich wieder reisen!“ – mit Expertentipps für die Urlaubsplanung



Produkt	„Endlich wieder Reisen“ und Social Travel Guide
Elevator Pitch & USP	Expertenwissen und eine crossmediale Mischung aus atemberaubenden Reisebildern, Expertentipps und Interaktion mit Leser- und User*innen unserer Community.
Wirkung	Ein Aktionslogo bietet Wiedererkennung, die Gestaltung im „Look & Feel“ plus Co-Branding schafft Nähe und Glaubwürdigkeit, die zur Reiseplanung anregen.
Marken*	PRINT: GEO SAISON, STERN, BRIGITTE, GALA, LANDLUST, NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER DIGITAL: GEO.de
Pricing & Konditionen**	Verzicht auf den Co-Branding Aufschlag von 25%; Mediakosten je nach Auswahl der Marken und Kanäle sowie Umsetzung, zzgl. Kreationskosten
Laufzeit	ganzjährig buchbar

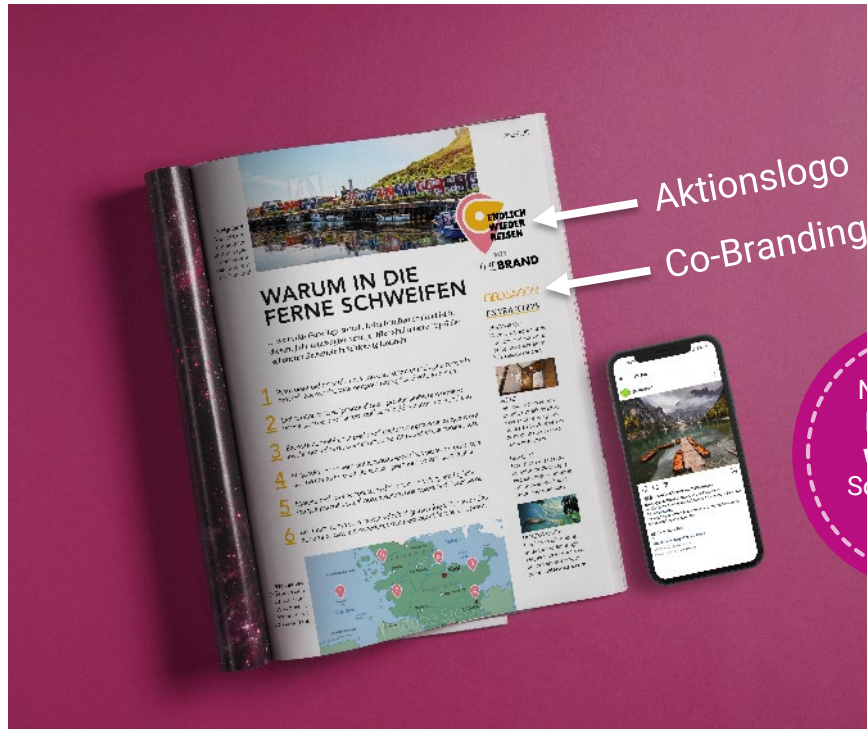
\* weitere Werbeträger auf Anfrage

\*\* Mediakosten AE-fähig & rabattbildend, Kreationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig





# „Endlich wieder reisen!“ – mit Expertentipps für die Urlaubsplanung



Noch mehr  
Experten-  
wissen im  
Social Travel  
Guide!

„Endlich wieder reisen“ ist Ihre Antwort auf die große **Reise-Sehnsucht** unserer Leser- und User\*innen!

**Print:** Eine **Shortlist** mit **Expertentipps** unterstützt Leser- und User\*innen bei ihrer **Reiseplanung**.

**Social:** Im nahtlos darauf aufbauenden **Social Travel Guide** informieren unsere Redaktionen zu den Top-Zielen gemeinsam mit einem redaktionellen oder Kunden-**Experten**. Hier gehen wir neben grundlegenden Inhalten auch direkt auf **Community-Fragen** ein.

Die **crossmediale Mischung** aus atemberaubenden Reisebildern, Expertentipps und Interaktion mit Leser- und User\*innen beflügeln die nächste Reiseplanung garantiert.



ATTENTION



ENGAGEMENT

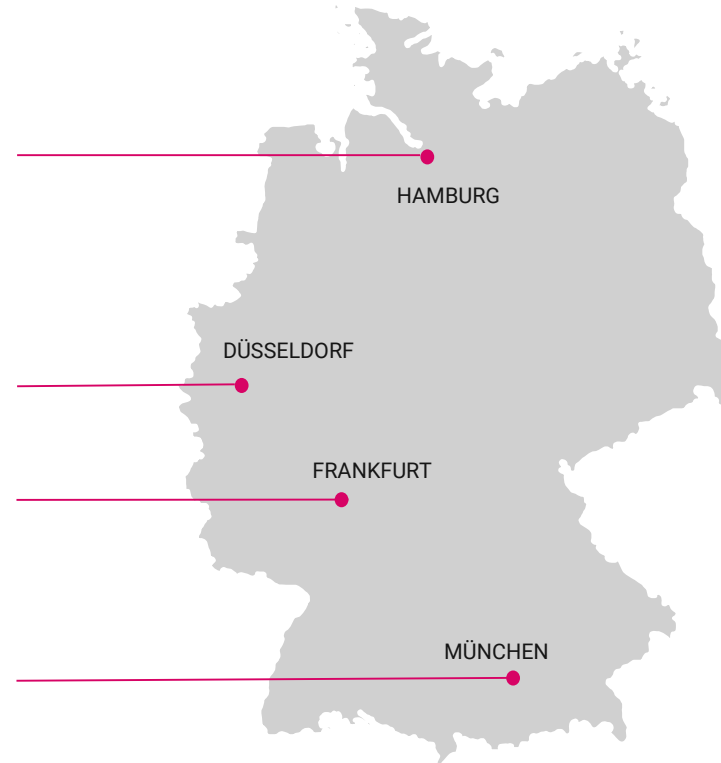


CONVERSION



# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.