



Redaktionelle Kompetenz beflügelt Ihre Kampagne – Heimvorteil für Alle, seien Sie dabei!





Rein ins Wasser! Rauf auf den Berg! Raus in die Natur!

Mehr als die Hälfte der Deutschen (57%*) haben angegeben, in diesem Jahr Urlaub im eignen Land zu verbringen.

GEO SAISON und GEO.de starten ab Mitte Juni (Heft 7/21) die Aktion "Heimvorteil". In der Aktion konzentriert sich die Redaktion auf die Schönheiten Deutschlands und bietet den Leser- und User:Innen Inspiration und Information.

Ihre Vorteile:

- xmediale Reichweite durch Maßnahmen in Print + Digital
- Nutzung des Aktionslogo "Heimvorteil" redaktionell und in Kundenintegrationen bietet Wiedererkennungswert
- · passgenaues Deutschland-Umfeld
- hohe Glaubwürdigkeit der Marke GEO SAISON / GEO.de führt zu positiven Abstrahleffekten
- · Angebote für jedes Budget









Deutschlands schönste Seiten auf allen Kanälen crossmedial buchbar











07/21 Auf dem Wasser, am Wasser, im Wasser

EVT 16.06.2021 AS 17.05.2021



10/21 Herbstwandermärchen: 20 Tagestouren

EVT 15.09.2021 AS 17.08.2021



08/21 Auf dem Berg, über alle Berge, im Berg

EVT 14.07.2021 AS 15.06.2021



11/21 Die heimlichen Stars der Bundesländer

EVT 13.10.2021 AS 14.09.2021



09/21 Natur - Wald erwandern, erleben und genießen

EVT 11.08.2021 AS 13.07.2021



12/21 Skiwandern und weitere Träume in weiß

EVT 17.11.2021 AS 19.10.2021



Hier gehts zu den "Heimvorteilen" im **Umfeldfinder**



Einchecken mit Heimvorteil: Drei Kategorien stehen zur Wahl



"Bed & Breakfast"

Print

1/1 oder 1/3 Seite Explainal oder Expertorial

1/3 S. 10.700 € 1/1 S. 21.600 €









Unser Upgrade für Sie: Kostenfreie Nutzung des Heimvorteil-Aktionslogos auf allen Kanälen*

^{*}Aktionslogo-Lizenz entfällt: Print: 25% auf Anzeigenpreis, Digital/Social: 5.000 Euro je Kanal

^{**}Mediakosten AE-fähig, rabattbildend und -nehmend, Kreationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig





"Heimvorteil" – Deutschland von seiner schönsten Seite



Produkt	"Heimvorteil" in Print/Digital/Social/Podcast	
Elevator Pitch & USP	Expertenwissen und eine crossmediale Mischung aus atemberaubenden Reisebildern, Expertentipps und Interaktion mit Leser- und User*innen unserer Community	
Wirkung	Ein Aktionslogo bietet Wiedererkennung, die Gestaltung im "Look & Feel" schafft Nähe und Glaubwürdigkeit die zur Reiseplanung anregt	
Marken	PRINT: GEO SAISON DIGITAL: GEO.de	
Pricing & Konditionen*	Verzicht auf den "Heimvorteil"-Aktionslogo-Aufschlag von 25% in Print, 5.000€ Digital/Social; Mediakosten je nach Anzahl der Buchungen und Kanäle, zzgl. Kreationskosten	
Laufzeit	GEO SAISON Hefte 7/21-12/21, weitere Kanäle im Heimvorteil-Zeitraum: Mitte Juni-Mitte November 2021	







Deutschland - Advertorials für Ihren Auftritt mit "Heimvorteil"

Aufschlag entfällt**

GFO SAISON bietet Ihnen in den Ausgaben 7-12/2021 zahlreiche Möglichkeiten Ihr Angebot im passenden Deutschland-Umfeld zu platzieren.

Sie wählen Ihr Format, wir gestalten Ihre Anzeige im "look & feel", mit oder ohne co-branding. Nutzen Sie diesen Heimvorteil!





Unverbindliche Visualisierungsbeispiele

Preis-Beispiele für Explainal oder Expertorial *: 1/3 Seite 8.800 Euro + Kreationskosten 1.900 Euro, optional co-branded, 1/1 Seite 18.900 Euro + Kreationskosten 2.700 Euro, optional co-branded. Weitere Formate auf Anfrage

**25% Aktionslogo Lizenz Aufschlag entfällt

^{*}Mediakosten AE-fähig, rabattbildend und -nehmend, Kreationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig



Der "Travelroadtrip" animiert und aktiviert die Zielgruppe beim "Heimvorteil" live dabei zu sein

Der Travelroadtrip umfasst einen Kurztrip eines GEO-Reporters in die Region des Kunden. Die GEO Instagram-Community ist dabei während unser Reporter die Tour in einer bestimmten Region macht oder eine konkrete Aktivität

Die Ausgestaltung des Trips kann so Fassettenreich sein wie Deutschland ist. Denkbar wären hier etwa eine Wanderung entlang der Wasserläufer-Route oder eine F-Bike-Hüttentour durch Oberstaufen.

Es werden interaktive Elemente in die Stories integriert, z. B. dass die User Fragen rund ums E-Bike stellen können, die dann vom Kunden oder der Redaktion beantwortet werden.

Buchbar

Produkt	Bestandteile	AENetto
Social	1 x Insta Post + mind. 3 x Instagram Stories*	€ 10.000**



logo



Informativ und nah dran – individuelle Integration Ihrer Werbebotschaft im Aktionsumfeld "Heimvorteil"

Guter Content bietet Gesprächsstoff, weckt Emotionen und informiert. Mit dem Micro Content Special wird im Zusammenhang zur Aktion Heimvorteil ein **Thema gemeinsam definiert** und **geschaffen**. Das alles natürlich **xDigital!**

Ihr Inhalt und der redaktionelle Inhalt* werden **aufeinander abgestimmt**. Dieses Native Produkt ist variable Einsetzbar – ob als Mini-Reportage ("Unterwegs auf der Wiesengänger-Route"), als Service-Stück ("Das Allgäu mit Kindern entdecken") oder Ratgeber ("5 Tipps zum perfekten Campingtrip).

Buchbar

Produkt	Leistung**	AENetto***
Micro Content Special	Views 15.000 - 40.000 Native Teaser Bundle ab 1,5 Mio. Al	€ 23.400

Unterwegs auf dem Frankenwaldsteig - in **Presentership** Thema gemeinsam abgestimmt* 捕 BRAND **Fyklusives Sponsoring** Hohe Akzeptanz durch Kennzeichnung als Anzeige Ihr Inhalt auf Augenhöhe 3. Leichte Stoffe wähler

Beispielhafte Visualisierung. Andere Native Produkte auf Anfrage möglich

logo

Lizenz 5.000 €

^{*}redaktioneller Content ist unantastbar **Leistungen werden individuell für Sie berechnet ***Mediakosten sind rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig. Inkl. Kreationskosten (nicht rabattund AE-fähig)



Die "Heimvorteil" Bilderstrecken inspirieren und rufen dazu auf Deutschland neu zu entdecken

In einer opulenten Bildergalerie stellt die GEO.de-Redaktion die Highlights einer Region* vor. Dabei kann der inhaltliche Fokus entweder eng z.B. auf eine Aktivität gesetzt werden etwa "Zehn grandiose Wandertouren durch das Allgäu" oder breit auf die gesamte Region "Wildes (Watt-)Meer: Zehn Schätze zum Staunen".

Partner haben hier die Möglichkeit ihre Werbemittel direkt in der Bildergalerie zu integrieren – so dass kein Leser daran vorbeikommt.

Buchbar

Produkt	Leistung**	AENetto***
Bildergalerie	Views TBD Native Teaser Bundle ab 550.000 Al	€ 6.605



Beispielhafte Visualisierung. Andere Native Produkte auf Anfrage möglich

Aktions logo Lizenz 5.000 €

^{*}Themenplan (Region, Aktion oder ähnliches) wird gemeinsam abgestimmt - redaktioneller Content ist unantastbar **Leistungen werden individuell für Sie berechnet ***Mediakosten sind rabattbildend aber nicht weiter rabattfähig. Inkl. Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)



GEO Podcast: "Verlängertes Wochenende"

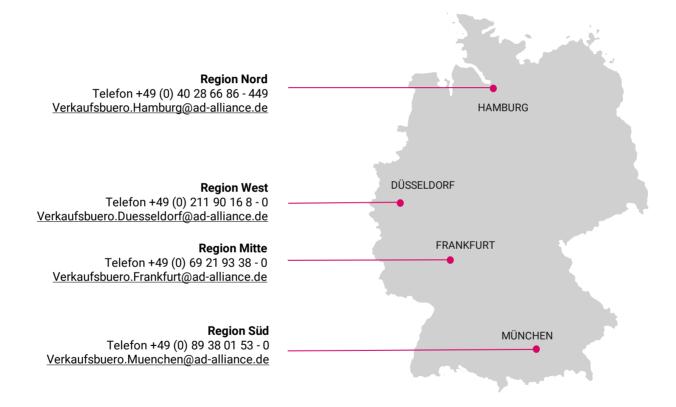




- Ein kulinarischer und kultureller Reisepodcast mit Fabio Haebel und Matthias Kersten.
- Neben einer langjährigen Freundschaft verbindet die beiden vor allen Dingen die Begeisterung für Reisen, gute Küche & Getränke, kulinarische und kulturelle Hotspots sowie das feine Gespür für besondere Momente im Leben. Wo findet man die lässigsten Bars, welches Restaurant ist der Städtetrip wert, die schönsten Hotels, die spannendsten Märkte, die kreativsten Plätze, das beste Bier, den edelsten Wein... you name it! In ihrem Podcast wollen Fabio und Matten euch in ihren Rollen als Gastronom und Gast auf außergewöhnliche Städtereisen mitnehmen und Inspiration für euren eigenen kurzen Urlaub für ein "Verlängertes Wochenende" mitgeben.
- Start: Juni 2021
- Werbemöglichkeiten auf Anfrage



Kontakt in den Regionen





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:

www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.