

Reise-Reichweiten-Kombi 2021

Wir verabschieden uns vom Fernweh!



Hamburg,
April 2021



„Goodbye Fernweh“ mit der Reise-Reichweiten-Kombi



Angebotsname	Reise-Reichweiten-Kombi
Elevator Pitch & USP	Unsere reichweitenstarken und affinen Reise-Marken starten eine konzertierte Aktion – mit dem Special Offer nutzen sie Reichweite und Affinität der teilnehmenden Marken
Wirkung	Der redaktionelle Charakter inkl. Co-Branding und Aktionslogo sorgt für Nähe und Glaubwürdigkeit.
Marken*	Print: BRIGITTE, GALA, GEO SAISON, LANDLUST, NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER, STERN
Pricing & Konditionen	Special Offer**: 3x 1/2 S. im STERN + GEO SAISON + NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER: 20.000 Euro/AEN, andere Marken titelindividuell, zzgl. Kurationskosten
Laufzeit	buchbar bis 31.05.2021, Umsetzung nach Absprache

* weitere Marken auf Anfrage, **keine weiteren Rabatte, nicht AE-fähig, Kurationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Konzertierte Umfelder zum Bestpreis mit der Reise-Reichweiten-Kombi

**Frühlings-
special!***
3x 1/2 S. in
Stern + GEO
Saison + NGT:
20.000€ AEN

Wir verabschieden uns vom Fernweh! **Unsere Reisemarken GEO SAISON und NG TRAVELER starten mit dem STERN* die Aktion „Goodbye Fernweh“** und bieten das passende Umfeld in der Rubrik „Goodbye Fernweh“ für Urlaubsinspiration. Eine **Auftaktseite** setzt den redaktionellen Rahmen, die darauffolgende **Doppelseite mit attraktiven Destinationen und Reise-Angeboten** macht unseren Leser*innen noch mehr Lust auf's Unterwegssein.

Die perfekte Bühne über mehrere Reisemarken für Ihre Destination oder Ihr Reise-Angebot. Der **redaktionelle Charakter inkl. Co-Branding und Aktionslogo** sorgt für **Nähe und Glaubwürdigkeit**.

Teilnehmende Marken*:



Beispielhafte Visualisierung. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse ein individuelles Layout.
* buchbar bis Ende Mai 2021, weitere Marken/Kombinationen auf Anfrage



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.