



#wissenwaskinderbewegt

Durch den Tag führt Moderator Marc Dumitru

13.00 Uhr EINLASS

13.30 Uhr BEGINN

BEGRÜSSUNG

Frank Vogel (CSMO Ad Alliance) und Thorsten Braun (CRO Super RTL)

MEDIEN NACH ZAHLEN

Welche Medien und Geräte nutzen Kinder?

Birgit Guth (Super RTL)

@HOME – LERNEN, ZANKEN, KUSCHELN

Wie Familien sich im Lockdown neu finden

Anne Zimmer (Data Alliance)

KINDER WÜNSCHEN – ELTERN KAUFEN

Warum gerade jetzt mehr geschenkt wird

Dr. Markus Becker (Dentsu Germany)

PAUSE

WIRKSAM CROSSMEDIAL WERBEN!

Neue Wege in der Werbewirkungsforschung

Peter Haupt (Super RTL), Sandra Vitt (Data Alliance)

ELTERN MITDENKEN, KINDER ERREICHEN

Welche Rolle Eltern in der Mediennutzung spielen

Stefanie Engels (Super RTL)

PAUSE

STARKE MARKE – STARKE BOTSCHAFT

Mit GEOLINO durch die Kindheit

Bernd Hellermann (Gruner + Jahr)

ZUGEHÖRT!

Wie Audio die Zielgruppe Kinder begeistert

Birgit Guth (Super RTL), Ivy Haase (GEOLINO Podcast) und Florian Federiconi (TOGGO Radio)

ENDE GG 17 UHR