Kinderwelten
FACHTAGUNG

#wissenwaskinderbewegt

Durch den Tag führt Moderator Marc Dumitru

13.00 Uhr EINLASS
13.00 – 13.15 Uhr BEWEGTE PAUSE

13.30 Uhr BEGINN + EINSTIEG mit Marc Dumitru

13.40 Uhr BEGRÜSSUNG
Frank Vogel (CSMO Ad Alliance) und Thorsten Braun (Chief Content & Revenue Officer Super RTL)

14.00 Uhr MEDIEN NACH ZAHLEN
Welche Medien und Geräte nutzen Kinder?
Birgit Guth (Super RTL)

14.20 Uhr @HOME – LERNEN, ZANKEN, KUSCHELN
Wie Familien sich im Lockdown neu finden
Anne Zimmer (DATA Alliance)

14.40 Uhr KINDER WÜNSCHEN – ELTERN KAUFEN
Warum gerade jetzt mehr geschenkt wird
Dr. Markus Becker (Dentsu Germany)

15.00 – 15.10 Uhr PAUSE

15.10 Uhr WIRKSAM CROSSMEDIAL WERBEN!
Neue Wege in der Werbewirkungsforschung
Peter Haupt (Super RTL), Sandra Vitt (DATA Alliance)

15.35 Uhr ELTERN MITDENKEN, KINDER ERREICHEN
Welche Rolle Eltern in der Mediennutzung spielen
Stefanie Engels (Super RTL)

16.00 – 16.10 Uhr PAUSE

16.10 Uhr STARKE MARKE – STARKE BOTSCHAFT
Mit GEOLINO durch die Kindheit
Bernd Hellermann (GF G+J Digital & Editorial Director GEOlino und ELTERN)

16.20 Uhr ZUGEHÖRT!
Wie Audio die Zielgruppe Kinder begeistert
Birgit Guth (Super RTL), Ivy Haase (GEOLINO Podcast) und Florian Federiconi (Leiter Redaktion Aktuelles, Trends und Development Super RTL)

ENDE GG 17 UHR