

# FAMILY WEEKS

bei BRIGITTE und ELTERN DIGITAL

03.05. – 16.05.2021





# BRIGITTE und ELTERN Family Weeks

## Familiensache – 50% Chaos, 50% Glück

Familie – Heimat, Herzensprojekt und der Grund für so manch haarsträubendes Chaos. **Was bedeutet es heute, eine Familie zu sein?** Wer hat das Sagen – Mama, Papa oder doch die Kids? Womit machen wir Groß und Klein gleichermaßen eine Freude?

Im Familienmonat Mai veranstalten wir ein **großes Familienspecial auf den beiden Marken ELTERN und BRIGITTE DIGITAL.**

Von Ideen für das Spezialkommando Küche bis hin zu emotionalen Themen, die uns aus der Seele sprechen, werden in den Familienwochen alle Bereiche des Familienlebens beleuchtet.

**Auf den Websites und den Social Media Kanälen** lassen wir die Mamas und Papas an ihren Ehrentagen hochleben, verraten Geheimrezepte, die wirklich allen schmecken, stellen euch die schönsten Reiseziele und DIY-Aktivitäten sowie unglaublich spannende und inspirierende Personen vor, die Familie völlig neu definieren.

03. - 16. Mai 2021



# DIE FAMILY WEEKS bei BRIGITTE: Exemplarische Themen

In unserer Themenwoche sprechen wir uns und euch aus der Seele: ehrlich, manchmal wütend, aber auch liebevoll und mit einem Augenzwinkern. Wir zeigen Familienmodelle abseits der Norm, sprechen mit Menschen, die mutige Entscheidungen getroffen haben, und belohnen unsere Liebsten mit schönen Geschenken zu ihren Ehrentagen:

- Familienpolitik, Regenbogenpapas/ Pflegekinder, Alleinerziehende, Auswirkungen von Corona auf die Kinder
- Auswandern mit Kindern und Reisen, die die Familie zusammenschweißen
- Tricks für eine gesunde Ernährung bei Kindern
- Geschenketipps Muttertag / Vatertag / Kindergeburtstag
- Danke sagen: Unsere Redakteurinnen bedanken sich bei ihren Mamas/Papas

## Social:

- IG TV mit einem Konzert für die ganze Familie
- IG Takeover: z.B. Alltag einer alleinerziehenden Mutter
- Foto/Text-Familienchallenge #chaoskinderchallenge

\* im Rahmen einer Special-Laufzeit von 4 Wochen  
Die Redaktion behält sich Änderungen vor. Redaktionelle Inhalte sind unantastbar



170.000 Views\*

## DIE FAMILY WEEKS bei ELTERN: Exemplarische Themen

Familie ist nicht nur Mama, Papa, Kind. Familie ist viel mehr. Sie kann wachsen und sich neu zusammenfinden. In einer Familie wird gelacht, geweint, es wird laut und dann wieder ganz leise. Es ist emotional, turbulent und liebevoll. Familie ist das größte Geschenk des Lebens. Familie ist da, wo Kinder sind. Deswegen spielen wir die Familienwochen ganz groß über alle Kanäle:

- Mama-Tag: Wir sagen Danke und zeigen Frauen, wie sie sich eine wohlverdiente Auszeit schaffen.
- Family Food: alles rund um Rezepte, Beikost-Start, Stillen, Fläschchen und Co.
- Alles für die Eltern-Kind-To-Do-Liste: Tolle Spielideen für draußen und drinnen
- Papa ist genauso toll wie Mama! Gegen das Väter-Image von „Papa kann nichts“
- Wie werde ich eine Familie? Hier dreht sich alles um Kinderwunsch, endlich schwanger und Co.

### Social:

- tolle Inszenierungen zum Muttertag, Vatertag, Tag der Familie
- IG TV mit einem Konzert für die ganze Familie
- Foto/Text-Familienchallenge #chaoskinderchallenge

\* im Rahmen einer Special-Laufzeit von 4 Wochen  
Die Redaktion behält sich Änderungen vor. Redaktionelle Inhalte sind unantastbar.



130.000 Views\*

# Begleiten Sie die Family Weeks auf Instagram!

Auf den **Instagram Accounts von BRIGITTE und ELTERN** dreht sich im Aktionszeitraum alles um das bunte Familienchaos - mit tollen Tipps, ehrlichen Gesprächen und großen Emotionen.

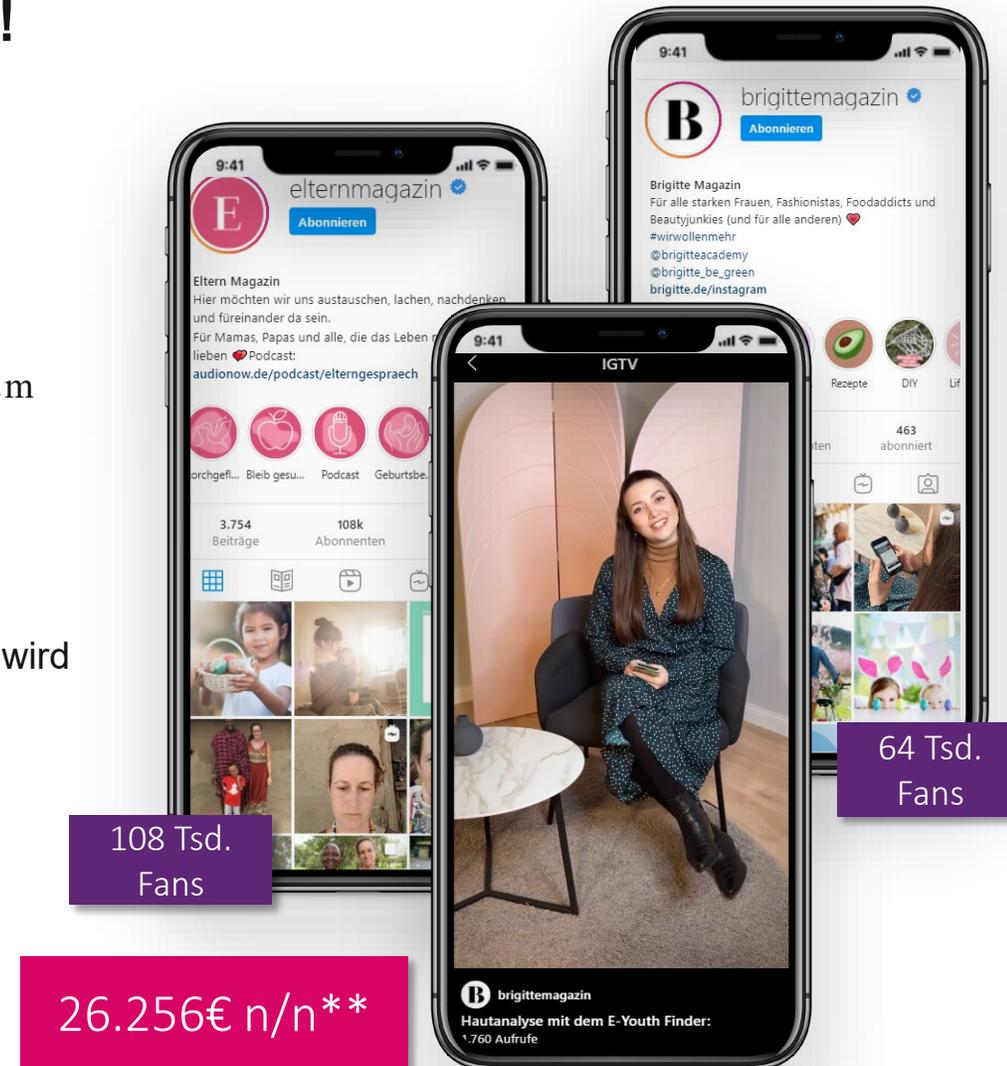
Werden Sie Partner der Family Weeks bei BRIGITTE und ELTERN Instagram mit einem übergreifenden Aktionslogo – sprechen Sie uns an!\*

**Konzeptidee Mum Talks:** Gemeinsam veranstalten wir bei BRIGITTE und ELTERN Instagram durch Sie gesponserte Talks zum Wunschthema. Die Protagonisten: zwei Redakteurinnen- *und Mütter*- mit einem Gesprächspartner von Kundenseite. Der Talk findet als IG Live statt und wird später als IG TV zur Verfügung gestellt. Begleitende Feedposts und IG Stories weisen auf den Talk hin oder können zusätzliche Produktinszenierungen enthalten.

## Bestandteile je Marke:

- Ankündigung der Talks per IG Feedpost und IG Story
- Mum Talks als IG Live und IG TV
- Nachbericht/ Highlights als IG Feedpost und IG Story

Gerne erstellen wir ein individuelles Konzept für Sie! | \*\* ggf. zzgl. Produktionskosten  
Die Redaktion behält sich Änderungen vor. Redaktionelle Inhalte sind unantastbar.



108 Tsd. Fans

64 Tsd. Fans

26.256€ n/n\*\*

## Weitere Integrationsmöglichkeiten rund um die Family Weeks



ab  
32.300€  
n/n\*

### EXKLUSIVES XDIGITALES CONTENT SPONSORING

Begleiten Sie die Family Weeks mit uns und treten Sie als exklusiver Sponsor der Themenwoche bei ELTERN oder BRIGITTE auf- inkl. Viewgarantie\*\*! Auf Wunsch sorgen begleitende Instagram Posts für den Social Boost!



ab  
9.900 €  
n/n\*\*\*

### REICHWEITENSTARKE DISPLAY-PLATZIERUNG

Den großen Auftritt für Ihre Botschaft während der Themenwoche erzielen Sie mit einer Display-Platzierung bei BRIGITTE und/ oder ELTERN in ROS (Sticky Sitebar+MR mit 600.000 AI).



ab  
10.200€  
n/n

### SOCIAL STORYTELLING

Ob Produktinszenierung, Experteninterview oder Gewinnspiel: eine Instagram Story mit begleitenden Posts bei Instagram/ Facebook auf BRIGITTE und/ oder ELTERN erreicht und aktiviert die reichweitenstarke Social Zielgruppe!



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.