

# Das DoubleCover AdSpecial aus Graspapier



# Von Anfang an nachhaltig! Das DoubleCover AdSpecial aus Graspapier

Angebotsname	DoubleCover Ad Special aus Graspapier
<b>Elevator Pitch &amp; USP</b>	Kreation einer exklusiven und ungewöhnlichen Bühne für Ihre Produkt- bzw. Themeninszenierung. Besonders gut geeignet auch für umfangreiche und/oder komplexe Themen sowie Produktproben.
Effekt / Resultat	Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt am Cover transportiert nachhaltige Kampagnen-Botschaften auf den ersten Blick und macht besonders neugierig auf das beworbene Produkt.
Branche & Zielkunden	für alle Kampagnen, in denen nachhaltige Produkte und Dienstleistungen im Fokus stehen.
Gattung & Werbeträger*	Print
Pricing & Konditionen**	Kosten je nach Werbeträger zzgl. Kreativekosten
Laufzeit	ganzjährig buchbar

\* Werbeträger auf Anfrage

\*\* Mediakosten AE-fähig & rabattbildend, Kreativekosten nicht rabatt- oder AE-fähig



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

# Von Anfang an nachhaltig! Das DoubleCover AdSpecial aus Graspapier

Sprechen  
Sie uns für  
Ihr  
individuelles  
Angebot an!



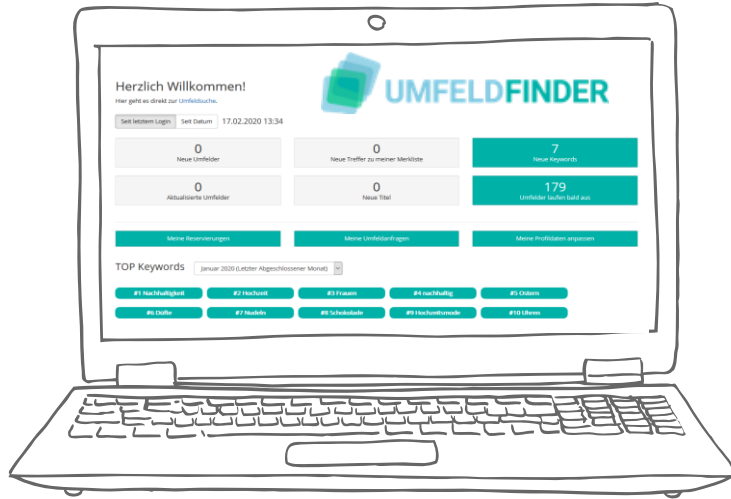
Das Ad Special DoubleCover aus **Graspapier** transportiert Ihre **nachhaltige Kampagnen-Botschaft auf den ersten Blick!** Ein **aufmerksamkeitsstarker** und auf Sprache und Optik des Covers abgestimmter Auftritt – direkt an der **Pole Position** des Heftes.

Kreation einer exklusiven Bühne für Ihre Produkt- bzw. **Themeninszenierung**. Besonders gut geeignet auch **für umfangreiche und/oder komplexe Themen** sowie Produktproben.

## Wirkungs-Booster:

- Interaktion mit dem Kampagnenthema
- Warenproben möglich
- Seien Sie Branchen First Mover!

# Alle Green Issues finden Sie in unserem Umfeldfinder mit dem Keyword „Nachhaltigkeit-Issue“



## Umfelder

[Link erstellen](#)
[+ Hinzufügen](#)


Umfeld	Media	Zeitraum	Status	Aktionen
Green Beauty (Green Issue)		Gala 17/2021 (EVT: 22.04.21 / AS: 01.04.21) 2021 <span>   F M ■ M   J J A S O N D</span>	<span style="color: orange;">●</span>	
Green Issue		Gala 17/2021 (EVT: 22.04.21 / AS: 01.04.21) 2021 <span>   F M ■ M   J J A S O N D</span>	<span style="color: orange;">●</span>	
Die 6 großen Fragen der Nachhaltigkeit Die beliebte GEO Nachhaltigkeitsserie in einem Sonderheft: D...		GEO Extra 01/2021 (EVT: 23.04.21 / AS: 23.03.21) 2021 <span>   F M ■ M   J J A S O N D</span>	<span style="color: orange;">●</span>	
Upcycling Green Issue: Mehr als 450 Kilogramm Abfall produziert jeder ...		GEOlino Extra 03/2021 (EVT: 19.05.21 / AS: 29.03.21) 2021 <span>   F M A ■ J J A S O N D</span>	<span style="color: orange;">●</span>	
Dossier: „Green Edition“ Die große Nachhaltigkeits-Issue: Grüner Lifestyle, nachhalti...		Business Punk 03/2021 (EVT: 10.06.21 / AS: 11.05.21) 2021 <span>   F M A M ■ J J A S O N D</span>	<span style="color: teal;">●</span>	
DB MOBIL: Nachhaltigkeitsausgabe Deutschland wird grün: Unsere monothematische grüne Ausgabe ...		DB Mobil 07/2021 (EVT: 25.06.21 / AS: 04.05.21) 2021 <span>   F M A M ■ J J A S O N D</span>	<span style="color: teal;">●</span>	
Bedrohte Arten Green Issue: In der Geschichte unseres Planeten gab es bisla...		GEOlino Extra 04/2021 (EVT: 14.07.21 / AS: 27.05.21) 2021 <span>   F M A M   J J ■ A S O N D</span>	<span style="color: teal;">●</span>	
Green Issue Themenheft		GEO Saison 09/2021 (EVT: 11.08.21 / AS: 13.07.21) 2021 <span>   F M A M   J J ■ S O N D</span>	<span style="color: teal;">●</span>	
2vor12 Was haben die Süßigkeiten, die wir essen mit einem Orang-Uta...		2vor12 12.06.21-28.08.21 2021 <span>   F M A M ■ ■ ■ ■ S O N D</span>	<span style="color: teal;">●</span>	
Green-Beauty-Issue Nachhaltige Kosmetik auf dem neuesten Stand. Stylishes Verp...		Couch 10/2021 (EVT: 03.09.21 / AS: 10.08.21) 2021 <span>   F M A M   J J A ■ O N D</span>	<span style="color: teal;">●</span>	

Gala 38/2021

# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.