



AdAlliance

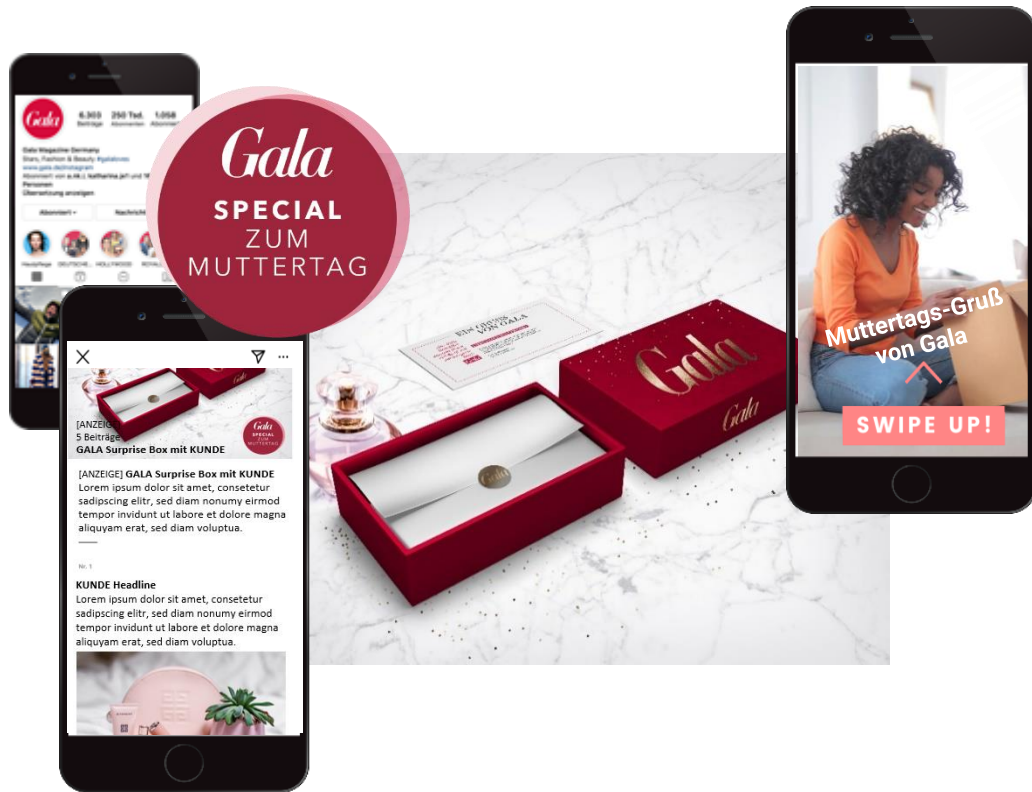


# „Ein Gruß von GALA“ – Muttertags-Special

Quarterly Push Q1 2021



# GALA Box Muttertags-Special – Mit dem „Gruß von GALA“ Geschenkideen hochwertig und reichweitenstark inszenieren lassen



Passend zum Muttertag kreiert **GALA** gemeinsam mit **ausgewählten Influencern** über die „Gruß von GALA“ Box **inspirierende Unboxing-Momente** des Kundenprodukts.

In einem individuellen **Instagram Guide** über den **GALA Markenaccount**, wird die exklusive Box mit dem Kundenprodukt inszeniert und die Beiträge der teilnehmenden Influencer verlinkt. Somit entsteht ein Beiträge- und Profil- übergreifendes Storytelling, welches angereichert um ein **Gewinnspiel** sowohl die GALA Zielgruppe als auch die der Influencer für das Kundenprodukt aktiviert.

### Highlights:

- Instagram-only Umsetzung ganz ohne Medienbruch
- Hochwertige Inszenierung des Kundenprodukts zur Steigerung der Brand Sympathy
- Glaubwürdigkeit der Qualitäts-Marke GALA gepaart mit der Reichweite und Aktivierung von Influencer Empfehlungen





## Qualitäts-Marke trifft Influencer – Die Mischung macht's!

### GALA Markenaccount (251k Follower)

GALA behauptet sich seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt und schafft es seither Hochwertigkeit und Reichweite erfolgreich zu verbinden. GALA ist damit Deutschlands stärkste Star- und Lifestylemarke auf allen Kanälen.

Glaubwürdigkeit einer gelernten Qualitäts-Marke



### Macro Influencer (je >100k Follower)

Macro Influencer haben eine große Reichweite und punkten vor allem durch ihren professionellen Content. Marken profitieren von ihrer Strahlkraft resultierend in erhöhter Brand Awareness.

Authentische Inszenierung und Strahlkraft

**Zielgerichtetes Engagement und Steigerung der Brand Awareness zum Muttertag**



# Kampagnenablauf im Überblick

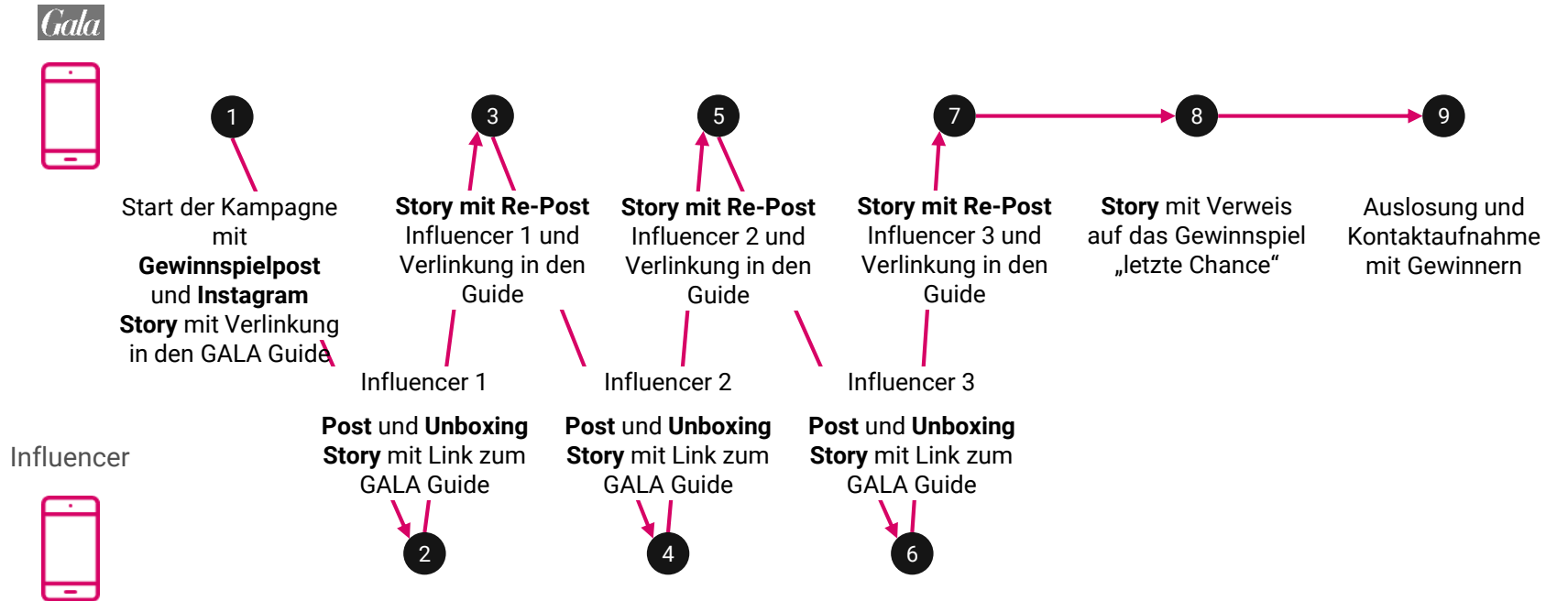
20 Werkzeuge vor Start

Vorbereitung

2 Wochen Laufzeit

Mediale Umsetzung

- Finale Influencer Auswahl inkl. Briefing
- Konfektionierung und Versand der Boxen
- Kreation Instagram Guide auf GALA Markenaccount



# Instagram Guide – der Mini-Blog für Account-übergreifendes Storytelling



**Anzeigenkennzeichnung**  
für maximale Transparenz

Der Instagram Guide fungiert als Mini-Blog in dem **Posts aus verschiedenen Accounts** gesammelt und **in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden** können. Dadurch entsteht ein ganz neues Storytelling, welches vom Ersteller des Guides individuell gestaltet werden kann



**Einbindung des Aktions-Logos** im Header des Guides inkl. Introtext der GALA Redaktion

Die Bilder verlinken jeweils zum Ursprungspost. So können Follower einfach **von Account zu Account navigieren** und **lernen dabei neue spannende Profile kennen**. So kann u.a. **zusätzliche Reichweite auf den Kundenaccount** gelenkt werden

# Instagram Story – alltagsnahe Inszenierung durch „in the moment“ Content



**Anzeigekennzeichnung**  
für maximale Transparenz

Die Instagram Story als Fenster in den Alltag des Influencers bietet viel Raum für **authentischen „in the moment“ Content** – die Sequenzen sind jeweils **24 Stunden sichtbar** und bedienen sich damit der **künstlichen Verknappung**



Mindestens 3 Sequenzen  
(je 15 Sekunden)



**Erwähnung des Kunden Handles (@Kunde) sowie des GALA Accounts**

**Verlinkung zum Kampagnen Guide auf dem GALA Account in der letzten Sequenz der Story**



# Unser Angebot für Sie



## Produkt & Leistungen im Detail

### 3 Influencer

#### Je 1 Post auf Instagram

- Erwähnung des Kunden im Text
- Bis zu 3 Hashtags nach Wunsch
- Produkteinbindung im Look & Feel des Influencers
- 1 Freigabeschleife

#### je 2 Story auf Instagram

- Verlinkung des Kunden im Text
- Verlinkung einer URL
- 1 Hashtag nach Wunsch
- Produkteinbindung im Look & Feel des Influencers

### GALA Instagram Account

#### 1 Guide auf Instagram

- Verlinkung des GWS Posts
- Verlinkung der Influencer Posts

#### 1 GWS Post auf Instagram

- Erwähnung des Kunden im Text

#### 3 Stories auf Instagram

- inkl. Verlinkung zum Guide

Beratung & Konzeption, Influencer-Auswahl, Kampagnenabwicklung, Influencer-Kommunikation, Qualitätssicherung, Reporting

## Leistungs-Erbringer



Umsetzung durch die Influencer

Umsetzung durch die Redaktion

Umsetzung durch die Ad Alliance



## AE-Netto Kosten



<b>Influencerkosten*</b>	<b>20.000</b>
€	
<b>GALA Social</b>	<b>14.280</b>
€	
<b>Sonderkosten Boxen**</b> (Kreation, Druck, Versand, Konfektionierung)	<b>5.200 €</b>

## AE-Netto Paketpreis

**ab 39.480 €**



## Vorlaufzeit & Laufzeit

### Vorlaufzeit:

20 Werktage ab Buchung

### Laufzeit:

2 Wochen

## Medialeistung\*



**Gesamt-Audience (Influencer Accounts & GALA):**  
> 750.000 Follower

\* Abhängig von Influencer Auswahl | \*\* Kalkulation für mind. 10 Boxen (3 Boxen für Influencer + 1 Box für Redaktion + mind. 6 Boxen zur Verlosung)





## Allgemeine Hinweise: Influencer Baustein

<b>Exklusivität</b>	Standardmäßig gilt die Exklusivität 1 Tag vor und 1 Tag nach Veröffentlichung. Eine Ausdehnung der Exklusivität ist mit Kosten verbunden und kann individuell vereinbart werden.
<b>Reporting</b>	Die Buchung einer Kampagne beinhaltet grundsätzlich ein toolbasiertes Reporting. Abweichungen hiervon können individuell vereinbart werden.
<b>Stornierung</b>	Bei Stornierung der Kampagne fallen 10% des Kampagnen-AE-Volumens an, sofern wir die Influencer zur Teilnahme an der Kampagne bereits kontaktiert haben. Je nach Status der bereits umgesetzten Kampagne kann es hier zu weiteren Kosten kommen.
<b>Instagram Story</b>	Instagram Stories sind prinzipiell von Freigabeschleifen ausgeschlossen. Abweichungen müssen individuell vereinbart werden und können zu höheren Influencerkosten führen.

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.