



Wir steigern Ihren Umsatz



DIE IDEE

Gemeinsam erschaffen wir eine BRIGITTE Shopping-Vorteilswelt, die den Frauen zahlreiche attraktive Rabatte bietet und Ihren Abverkauf steigert.

DIE VORTEILE

Schnell – rund 10 Millionen kauflustige Frauen erreichen.

Einfach – Klare, einfache Buchungspakete zum Spitzenpreis.

Erfolgreich – Gemeinsam mit BRIGITTE neue und zusätzliche Kunden gewinnen. BRIGITTE macht Marken zu Marktführern.



...und bringen die BRIGITTE Frauen zu Ihnen

Crossmediale Frauen- Power



2,15 Mio.*





7,36 Mio.*

24 Stunden – 7 Tage pro Woche



vielseitigste
Frauenmedienmarke
Deutschlands.

BRIGITTE erreicht Frauen aller Generationen.

Sie sind **gebildet**, **berufstätig** und **einkommensstark**.

^{**}Quellen basierend auf: Print (Leser pro Ausgabe): AWA 2020 / Digital (Nutzer pro Monat): agof daily digital facts 2021-01



Ihre Marke und Vorteile prägnant im Heft umgesetzt

IHRE BÜHNE

Highlights Ihrer Kollektion
Hintergrundinformationen
zu Ihrer Marke / Ihren
Produkten

IHR MARKENLOGO

IHR EXKLUSIVER SHOPPING-VORTEIL

für unsere Leser*innen



FORMATE

Buchbar in drei unterschiedlichen Formaten: 1/1, 1/2 und 1/4 Seite

AKTIONS-DETAILS

Verfügbar im Store oder online

KREATION

Ihre Produkte stilvoll kreiert von unseren Experten*



und so setzen wir Sie digital in Szene

AKTIONSSEITE

zu den Shopping Days unter BRIGITTE.de/shoppingdays

ALLE PARTNER UND ANGEBOTE auf einen Blick

FILTERMÖGLICHKEIT nach bestimmten Produktkategorien



NATIVE SHOPPING ADVERTORIALS

aller Partner mit direkter Verlinkung zu den Online-Shops

NATIVE SHOPPING TEASER

auf BRIGITTE.de mit Verlinkung zur Aktionsseite

STOREFINDER



Wir geben Vollgas für unsere gemeinsame Aktion







SHOPPING DAYS











Brigitte SHOPPING



Starke redaktionelle Unterstützung über die gesamte BRIGITTE Welt über alle Kanäle, u.a. Instagram und über weitere Medien von Gruner + Jahr und rtv

rtv





Unsere Pakete im Überblick



Large

PRINT

 1/1 Seite Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

 Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

32.200 € Media Kunden-Netto* zzgl. 3.000 € Kreation**



Medium

PRINT

 1/2 Seite Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

 Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

19.700 € Media Kunden-Netto* zzgl. 3.000 € Kreation**



Small

PRINT

 1/4 Seite Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

 Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

13.450 € Media Kunden-Netto* zzgl. 3.000 € Kreation**



LARGE Shopping Paket



PRINT

1/1 Seite Native Shopping Advertorial 25.000 € Kd-Netto inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage

(Preis regulär: 57.400 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto

(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

32.200 € Media Kunden-Netto* zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 35.200 €



MEDIUM Shopping Paket



PRINT

1/2 Seite Native Shopping Advertorial inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage

12.500 € Kd-Netto

(Preis regulär: 37.300 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto

(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

19.700 € Media Kunden-Netto* zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 22.700 €



SMALL Shopping Paket



PRINT

1/4 Seite Native Shopping Advertorial 6.250 € Kd-Netto inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage

(Preis regulär: 24.100 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto

(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

13.450 € Media Kunden-Netto* zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 16.450 €



rtv PLUS Shopping Add-on: Buchen Sie das rtv PLUS Shopping Add-on



Sie wollen noch mehr Reichweite?
Mit dem Reichweiten Booster **rtv PLUS** haben wir genau das Richtige:

Die BRIGITTE Shopping Days bekommen eine weitere Bühne. Am 13.09.2021 starten wir in rtv PLUS reichweitenstark mit der BRIGITTE Shopping Days Aktionsseite durch. Und Sie können mit Ihrem Shopping Angebot dort zusätzlich präsent sein. Alles im Stil der BRIGITTE Shopping Days!*

rtv PLUS: Deutschlands größte TV-Kombi bietet über 16 Millionen Leser*Innen jede Woche eine verlässliche Orientierung in der Fernsehlandschaft und weitere spannende Themen. Unkompliziert, frei Haus, mit der Tageszeitung geliefert. Das Portfolio umfasst, neben rtv dem Fernsehmagazin der regionalen Tageszeitungen, das STERN TV MAGAZIN, das tvtv MAGAZIN, tvtv im Tagesspiegel, SZ FERNSEHEN und tvtv XXL.**



rtv PLUS Shopping Add-on



Sie buchen das BRIGITTE Shopping Days Angebot S, M oder L und nutzen zusätzlich die Chance auf noch mehr Reichweite mit dem **rtv PLUS** Shopping Add-on

PRINT

1/6 Seite rtv PLUS Shopping Add-on
(inkl. Produktabbildung
und -beschreibung)

10.400 € Kd.-Netto (Bruttomediawert: 40.145 €)

10.400 € Media Kunden-Netto* 8.840 € AE-Netto

Total: 8.840 €

^{*} nicht rabattfähig; Kreation inkl.



Optionale digitale Add-ons



BRIGITTE
Instagram
Feed & Story
mit Swipe Up
(3.825 € AE-netto)

BRIGITTE
Standalone
Newsletter*
Native Article
(5.115 € brutto

zzgl. Kreation)



wir um von dezen.

denen keiner widerstel

Native Teaser Bundle

BRIGITTE Wishlist

Exkl. Sponsoring einer redaktionell erstellten Shopping Wishlist inkl. Integration 2 Kundenbilder + Link Out Laufzeit: 2 Wochen (8.165 € AE-netto zzgl. 400 € Kreation)

BRIGITTE
Newsletter
(wöchentlich)**
Native Ad
(3.965 € brutto zzgl.
Kreation)



Weitere optionale Bestandteile

Exklusive Platzierung auf der Rückseite der Shopping Card



10.000 € Kunden-Netto

Zusätzliche Platzierung auf der Vorderseite der Oversize Backingcard



5.000 € Kunden-Netto

POS-Dekomaterial-Paket

3 x Schaufenster-Aufkleber (je 20 x 98 cm)



14 € pro Paket AE-Netto (für Versand an eine Adresse) 17 € pro Paket AE-Netto (für Versand an mehrere Adressen)



Jetzt aber schnell

	AS und Materialanlieferung	EVT	Livegang OL-/MO- Advertorials	Aktionszeitraum Shopping Days	
BRIGITTE #20/2021	04.06.2021	15.09.2021	08.09.2021	15.09. – 04.10.2021	
rtv PLUS #37/2021	04.06.2021	13.09.2021	nicht verfügbar	15.09. – 04.10.2021	



Anforderungen Materialanlieferung

- Kundenlogo: EPS-Format
- Bildmaterial: Moodbilder und/oder Produktbilder (als Freisteller) in 300 dpi
 - für eine 1/1-Seite mit 177 x 191 mm
 - für eine 1/2-Seite mit 177 x 70 mm
 - für eine 1/4-Seite mit 83,5 x 70 mm
 - für digital: 960 x 610 px
 - für rtv (falls gebucht): Produktfoto (als Freisteller) | (mind. 10x15 cm/300 dpi)
- PR-Material: zur Marke und/oder Produkten
- Frtv PLUS (falls gebucht): Headline ca. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Produkttext max. 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

- Information zu Rabatt-Angebot: prozentualer/monetärer Discount, Produktzugabe
- Information zu Rabatt-Verfügbarkeit: Store und/oder Online?
- Rabattcode, der im kundeneigenen Online-Store gültig ist
- URL, wo der Code eingelöst werden kann
- Shopfinder-Details: Store-Namen/Anschriften (als Excel-Datei: Name, Anschrift)
- Sternchentext zum Rabattangebot (optional): z.B. Einschränkungen, andere Laufzeiten
- Diverse Produkt-Freisteller für Legeseiten (300 dpi) die im Shopping-Zeitraum verfügbar sind



Timing Materialanlieferung

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 04.06.2021

• PRINT Layout-/Textfreigabe: 02.07.2021

• DIGITAL Layout-Freigabe: 01.09.2021

• Livegang OL-/MO-Advertorials: 08.09.2021

• EVT BRIGITTE #20/2021 mit Shopping Card: 15.09.2021

• Laufzeit Rabatt-Aktion: 15.09. – 04.10.2021



Hinweise zur Teilnahme



- Der BRIGITTE Shopping Days Vorteil muss während des gesamten Aktionszeitraums einlösbar sein.
- Einschränkungen beim Vorteilsangebot müssen explizit angegeben werden.
- Die Veröffentlichung des Codes ist nicht gestattet.
- Die Rabatt-Aktion darf nicht auf einen bestimmten Kundenkreis beschränkt sein.
- Zusätzlicher Hinweis: Sie erhalten für Print und Digital separate Auftragsbestätigungen und Rechnungen.



rtv Backup Infos

rtv PLUS: Nationale Abdeckung und Top-Zielgruppen



rtv das Fernsehmagazin der regionalen Tageszeitungen



tyty MAGAZIN das Fernsehmagazin der BILD – Deutschlands größter Tageszeitung.* (in zahlreichen Regionalausgaben)



tvtv XXL das TV-Programm für Wochenblätter



SZ FERN SEHEN das Fernsehmagazin der Süddeutschen Zeitung (beiliegend in der Bayern-Ausgabe)



das TV-Programm für das Leitmedium aus der Hauptstadt -"Der Tagesspiegel"



STERN TV MAGAZIN das Fernsehmagazin des STERN - Deutschlands meistgelesener frei verkäuflicher Zeitschrift

AUFLAGEN Q4 / 2020 (Verlagsangaben)

REICHWEITEN

3,40 Mio.

4,1 Mio.

0,95 Mio.

4,1 Mio. (Trägertitel-Reichweite BILD-Regionalausgaben nach b4p 2020 II) 1.19 Mio.

2,6 Mio. (Basis der "Anzeigenblatt-Leser" im Verbreitungsgebiet b4p 2020 III) 0,23 Mio.

0,6 Mio. (Trägertitel-Reichweite Süddeutsche Zeitung in Bayern nach MA 2021 PM I) 0,11 Mio.

0,3 Mio. (Trägertitel-Reichweite "Der Tagesspiegel" nach MA 2021 PM I) 0,50 Mio.

5,0 Mio. (Trägeritel-Reichweite STERN nach MA 2021 PM I)



Kontakt



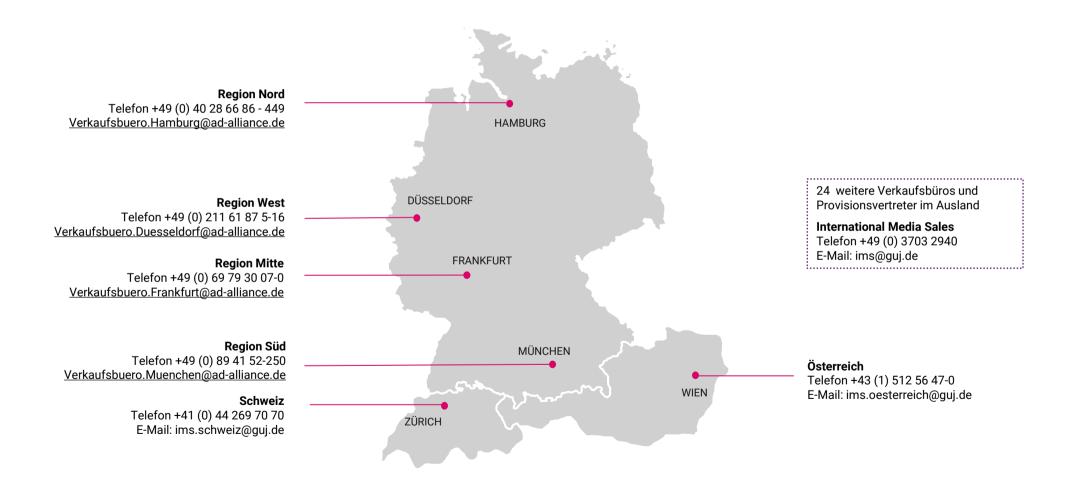
Elke Miersen Direct Sales Manager PRINT + Crossmedia

Telefon: +49 40 3703-5307

E-Mail: <u>elke.miersen@ad-alliance.de</u>



Kontakt in den Regionen





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2020



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:

www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.