



# Native Talks mit der Ad Alliance

Authentisch. Relevant. Unterhaltsam.







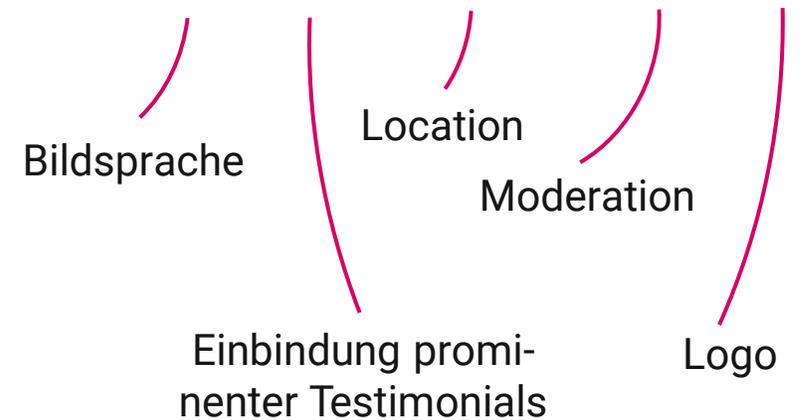
# Die Native Video Talks der Ad Alliance im Überblick

◆ Ihr Produkt/Angebot, in Bewegtbild erklärt **von Ihrem eigenen Markenbotschafter aus unserem oder Ihrem Portfolio** und inszeniert in einer Interviewsituation in Optik & Tonalität unserer Digitalmedienmarken

◆ **RTL >>> BRAND STUDIO** Videoproduktion durch das RTL Brand Studio unter **Nutzung von Expertise und Infrastruktur der Mediengruppe RTL**

◆ Nachnutzung der Videoinhalte auf Ihren **unternehmenseigenen Kanälen** möglich

◆ **Glaubwürdigkeitsboost** für werbliche Botschaften **durch enge Bindung** an eine Vielzahl starker Medienmarken



# Der Talk als Herzstück einer ganzen Vielfalt an Native Advertising-Lösungen

Wir betten Ihren Talk ein in einen zu 100% werblichen Artikel im Look & Feel der gebuchten Medienmarke, führen ihm über Native Teaser und Social Ads Traffic zu

ab etwa  
22.000 €  
n/n inkl.  
Kreation \*



Wir fusionieren den Talk in einem Special mit passgenauen Inhalten unserer Redaktionen, führen User von dort in den Talk-Artikel und lassen das gesamte Umfeld exklusiv vom buchenden Kunden präsentieren

ab etwa  
27.000 €  
n/n inkl.  
Kreation \*



vernetzbar mit **Advertorials in Print, Instream Ads oder TV Werbeformen** – lassen Sie die Ad Alliance für sich arbeiten und ein maßgeschneidertes Konzept entwickeln



bei allen Lösungen besteht die Option, den Talk **um weitere werbliche Inhalte zu ergänzen** – der Phantasie sind kaum Grenzen gesetzt

# Ihre Experten, unsere Medienmarken. Beispiele für Native Video Talks



Ihre Story, Ihr Thema und Ihre Experten im Talk mit **TV Moderatorin Tanja Bülder** auf **RTL.de**



Kompetent, informativ und zuverlässig wie der Sender selbst. **ZOOM IN**: der Native Talk auf **n-tv.de**



# Ihre Experten, unsere Medienmarken. Beispiele für Native Video Talks



- ◆ Serielles Format mit Verbindung zu **Barbara Schöneberger** durch Intro „Auf ein Gläschen mit...“ in der **Tonalität** von BARBARA



- ◆ Das richtige Thema für jede Situation: ob aktuelle **Fashion-Trends**, praktische **Beauty-Tipps**, leckere **Rezepte**, oder **Nachhaltigkeitsthemen**. Ihr Talk im BRIGITTE-Kosmos



# Native Video Talks mit der Ad Alliance

Wir freuen uns auf die  
Ausarbeitung eines Feinkonzepts

