



AdAlliance

LET'S CELEBRATE!

Das große Jubiläumsangebot der Familienmarken





Unsere Familienmarken feiern 2021 Jubiläum und Sie feiern mit!



55
JAHRE!



25
JAHRE!



20
JAHRE!



10
JAHRE!



25
JAHRE!



15
JAHRE!



25
JAHRE!



Das Jubiläumsangebot auf einen Blick

Produkt	„LET'S CELEBRATE“ mit den Familienmarken von G+J
Thema	Jubiläums-Special
Marken	ELTERN, ELTERN FAMILY, ELTERN KINDERGESUNDHEIT, BRIGITTE MOM, GEOLINO, BABY&CO und FAMILIE&CO
Kanäle	Print sowie Digital-Option
Buchungsvorteil	Kostenlose Formatanzeige bei Buchung der Jubiläumsausgabe* und kostenlose Laufzeitverdopplung für Native Advertorial**
Rahmenbedingungen	Angebot gilt für Anzeigenformat 1/3 S., 1/2 S. und 1/1 S.; das Angebot ist rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend

*Abnahme der Zusatzanzeige im gleichen Format in einer der folgenden Ausgaben 2021; in ELTERN KINDERGESUNDHEIT Abnahme in der gleichen Ausgabe

**möglich auf ELTERN.de, GEOLINO.de und BRIGITTE.de



Unsere Marken begleiten Familien seit Jahrzehnten!

SYMPATHIE & VERTRAUEN

Seit Jahrzehnten begleiten unsere Marken Familien in ihrem täglichen Leben und sind ein **verlässlicher Begleiter** für alle (werdenden) Mütter, Väter und Kinder. **Emotional, nahbar und inspirierend** stehen sie all denen zur Seite, die Unterstützung für ihr Familienleben suchen.

VIELFALT & PLANBARKEIT

Mit einem großen Themenspektrum bieten die Marken **planbare Umfelder für all Ihre Produkte**. Sie begleiten ihre Leser in allen Phasen des Elternwerdens, Eltern- und Kinderseins und geben Inspirationen, Anreize und Tipps zu Situationen aller Art.





Wir verdoppeln Ihren Einsatz – aus 1 mach 2!



Schon vor dem großen Jubiläum einen spektakulär guten Deal sichern!

Wir bieten ein einmaliges Angebot und schenken Ihnen passend zum Geburtstag unserer Familienmarken eine kostenlose Anzeige bei der Buchung einer unserer Jubiläumsausgaben. Feiern Sie mit und sichern Sie sich unseren 1+1 Deal!

Rahmenbedingungen

- Buchung einer Anzeige in der Jubiläumsausgabe in einem der folgenden Formate: 1/3 S., 1/2 S. oder 1/1 Seite.
- Die 2. Anzeige im gleichen Format gibt es kostenlos on Top!
- Abnahme der kostenlosen Anzeige in einer der folgenden Ausgaben 2021 möglich*
- Anzeigenpreise lt. Preisliste



ELTERN	ELTERN FAMILY	ELTERN KINDERGESUNDHEIT	BRIGITTE MOM	GEOLINO	BABY&CO	FAMILIE&CO
#09/2021	#09/2021	#01/2021 und #02/2021	#03/2021	#09/2021	#04/2021	#09/2021
EVT 11.08.21 AS 30.06.21	EVT 11.08.21 AS 30.06.21	ET 28.04.21 & 25.10.21 AS 22.03.21 & 20.09.21	EVT 07.09.21 AS 26.07.21	EVT 11.08.21 AS 05.07.21	ET 16.09.21 AS 09.08.21	ET 09.09.21 AS 04.08.21
Reichweite: 1,01 Mio.** Verk. Auflage: 101.289***	Reichweite: 0,38 Mio.* Verk. Auflage: 62.737**	Verbreitete Auflage: 270.000 in Frauen- und Kinderarztpraxen***	Druckauflage: 110.000****	Reichweite: 0,55 Mio.** Verk. Auflage: 121.749***	Verbreitete Auflage: 50.000****	Druckauflage: 200.000****

*Abnahme bei ELTERN KINDERGESUNDHEIT in der gleichen Ausgabe; **AWA 2020; ***IVW 03/2020; ****Verlagsangabe
Das Angebot ist rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend



Sie wollen noch mehr? Dann profitieren Sie auch Digital!

Bei zusätzlicher Digitalbuchung können Sie sich einen weiteren einmaligen Deal sichern!

Sie wollen noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marke und auch Digital von unserem Jubiläumsangebot profitieren? Bei der Buchung eines Native Advertorials auf BRIGITTE.de, ELTERN.de oder GEOLINO.de verdoppeln wir kostenlos die Kampagnenlaufzeit – extra Awareness für Ihr Produkt!

Kostenlose Laufzeitverdopplung



BRIGITTE.de/familie	ELTERN.de	GEOLINO.de
Pls: 1,31 Mio.**** UU: 0,61 Mio.****	Pls: 72,79 Mio.** UU: 3,12 Mio.***	Pls: 1,74 Mio.** UU: 0,35 Mio.***

Preis lt. Preisliste 2021 oder individuelles Angebot*

* Laufzeitverlängerung bei gleichbleibender Viewgarantie. Das Native Advertorial wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt und ist rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend, basierend auf einem fixen Kundennettopreis. Kurationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig; **IVW 2020/10 ***agof daily digital facts 2020-10; ****Google Analytics 2019-10



GEOLINO Marken – Die Welt entdecken von 3 bis 13

GEOLINO Markenausbau 2021



Hamburg, Frauke Baer
März 2021



GEOLINO feiert 25. Geburtstag – bester Anlass für einen Markenausbau



FÜNF Channels
Print, Digital, Social, Audio, Event



EINE Dachmarke
Vier Markenreihen



DREI Zielgruppen
Drei Heftformate



Relaunch
GEOLINO, GEOLINO EXTRA
GEOLINO MINI



LAUNCH
MEIN ERSTES GEOLINO



MEHR Inspiration + Orientierung
neue Themen / neue Rubriken





GEOLINO Marken – die Welt entdecken von 3 bis 13

Ab März wird GEOLINO noch erlebbarer – mehr Themen, mehr Zielgruppe, mehr Reichweite von 3 bis 13 Jahre



Relaunch
ab
24.03.21

Neu
ab
24.03.21





GEOLINO Marken – die Welt entdecken von 3 bis 13 Jahre

Auf Augenhöhe mit den Kindern – Format, Umfang, Themenspektrum für jede Altersgruppe angepasst

9-13
Jahre



5-8
Jahre



3-5
Jahre





Das GEOLINO Magazin startet mit neuen Rubriken und einer Mega-Überraschung

Checker Tobi bekommt eine eigene Wissensrubrik

Relaunch
#4/21
EVT 24.03.21
AS 22.02.21

Neu mit
Checker Tobi



neue
Rubriken



MEIN ERSTES GEOLINO für 3- bis 5-Jährige

Das neue GEOLINO-Magazin zum Vorlesen, Erklären, Anregen und Mitspielen



3-5
Jahre

alle
2
Monate

Erstausgabe
EVT 24.03.21
AS 22.02.21

Limitiert:
Jetzt einen
von 3 Plätzen
sichern!

20%
Launch-
Rabatt*

*gilt für das Kalenderjahr 2021

MEIN ERSTES GEOLINO – das Launchangebot auf einen Blick

Produkt	„Welcome MEIN ERSTES GEOLINO“
Thema	Launch MEIN ERSTES GEOLINO
Marke	MEIN ERSTES GEOLINO – das neue GEOLINO Magazin für 3- bis 5-Jährige
Kanal	Print
Buchungsvorteil	20% Welcome-Rabatt
Rahmenbedingungen	Angebot gilt für die buchbaren Anzeigenformate U2, U3, U4 das Angebot ist AE-fähig und rabattbildend

MEIN ERSTES GEOLINO auf einen Blick

MEIN ERSTES GEOLINO zeigt den **Drei- bis Fünfjährigen** die Welt, begleitet sie Schritt für Schritt in die **Natur** und begeistert die Kinder mit **jahreszeitlich** passendem Inhalt. Sie lernen heimische **Tiere** kennen, erhalten Anregungen für pfiffige **Basteleien**, knobeln sich durch einfache **Rätsel** und lassen sich die **Abenteuer** rund um Fuchs Mika vorlesen. MEIN ERSTES GEOLINO ist ein Heft zum **Vorlesen**, zum **Erklären, Anregen** und **Mitspielen**.



PRINT

Druckauflage	45.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Preis 1/1 Seite 2021	6.000,- €
Copypreis	3,90 €



MEIN ERSTES GEOLINO

Preise + Termine

Limitiert:
Jetzt einen
von 3 Plätzen pro
Ausgabe
sichern!

Anzeigenpreise

Format		Brutto-Preis
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	170mm x 230mm	6.000 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	170mm x 230mm	6.000 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	170mm x 230mm	6.600 €

Termine

Erstausgabe #2/21		#5/21	
Erstverkaufstag	24.03.2021	Erstverkaufstag	06.10.2021
Anzeigenschluss/DU	22.02.2021	Anzeigenschluss/DU	06.09.2021
#3/21		#6/21	
Erstverkaufstag	19.05.2021	Erstverkaufstag	01.12.2021
Anzeigenschluss/DU	16.04.2021	Anzeigenschluss/DU	01.11.2021
#4/21			
Erstverkaufstag	14.07.2021		
Anzeigenschluss/DU	14.06.2021		

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen (Beihefter auf Anfrage).

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kontakt in den Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.