



AdAlliance

Themenwochen at its best

makes the #HEARTBEATFORHEALTH



März 2021



Briefing/Re-Briefing



Zielgruppe

Für ausgewählte Health und Beauty-Health-Kunden

Zielsetzung

(Native) Inszenierung im idealen redaktionellen Umfeld

Zeitraum

keine Beschränkung, Vorlauf: ca. 2-3 Monate vor AS/ abhängig von der gebuchten Marke und Thema

Budget

Drei Angebotspackages in Basic, Big und Bäm, ab 80 Tsd. Euro inkl. exkl. Vorteile

Titel-/Kanal-Vorgaben / Leitidee

Zeitlich synchronisiertes Content-Sharing in Print und Digital verzahnt (BRIGITTE-Gruppe, ELTERN-Gruppe, GALA, RTV. Erweiterbar BARBARA, GUIDO, GRAZIA, auf Anfrage STERN und SGL)

Gesundheit ist der Megatrend...



Das Thema Gesundheit steht derzeit vor Familie und Erfolg im Werte-Index-Ranking auf Platz 1*

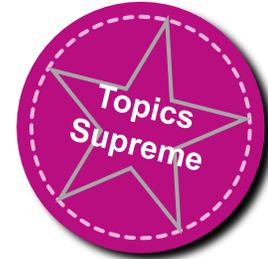


Und unsere Marken lieben und leben die Gesundheit...





Themenwochen at its best: makes the #HEARTBEATFORHEALTH



Aufmerksamkeitsstark & themenaffin



#Heartbeat: gemeinsam mit unseren Kunden **pushen** wir den **Megatrend Gesundheit** zu relevanten Themen.

Wie? Indem wir Schwerpunktthemen in Print und Digital zeitlich synchronisieren und so zu einem Big Picture zusammensetzen.

Was? Wir clustern raffinierte Themenpakete nach Indikationen und Zielgruppen und setzen die passenden Medien(Kanäle) dazu.

Wer? Unsere wichtigsten Health Partner mit ihren passenden Produkten

Synchronisierte Themenwochen

Wirkungs-Booster:

- Passgenaue Umfeldler, max. Aufmerksamkeit
- xDigital
- Co-Branding möglich



ATTENTION



ENGAGEMENT

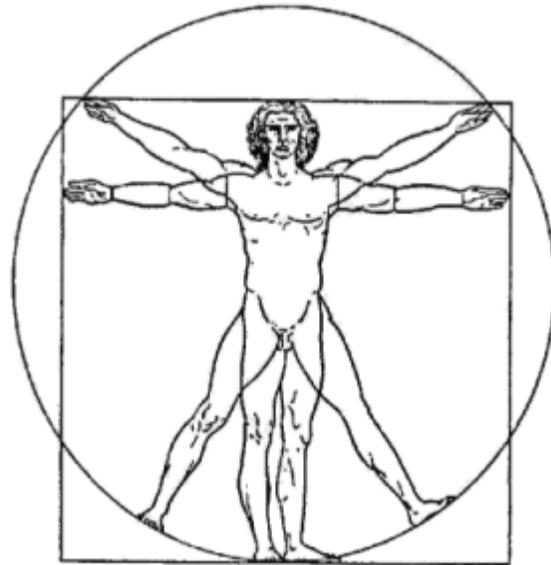


CONVERSION

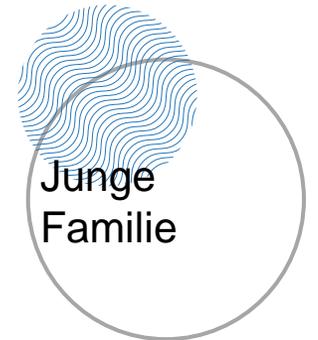
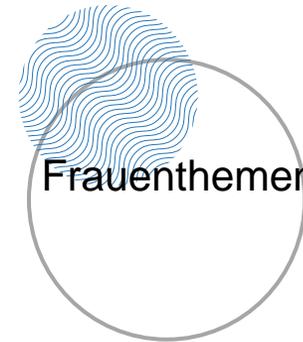
Im Zentrum aller Gesundheitsthemen steht der Mensch mit seinem Bedürfnis nach Information, Hilfe und Beratung

mit seinen
Bedürfnissen

mit und in seiner
Rolle



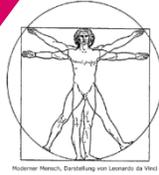
Moderner Mensch, Darstellung von Leonardo da Vinci





Ihre Themen sind unsere Themen: wir spielen sie gemeinsam

**Bedürfnisse =
Indikationen**



Muscular Mensch, Darstellung von Leonardo da Vinci



Allergie



Schlafen



Schmerzen



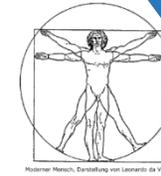
Gelenke



Erkältung_Vitamine:Immunsystem



**Rolle =
Zielgruppe**



Muscular Mensch, Darstellung von Leonardo da Vinci



Familienzielgruppen



Frauenzielgruppen



Männerzielgruppen



Mid ager

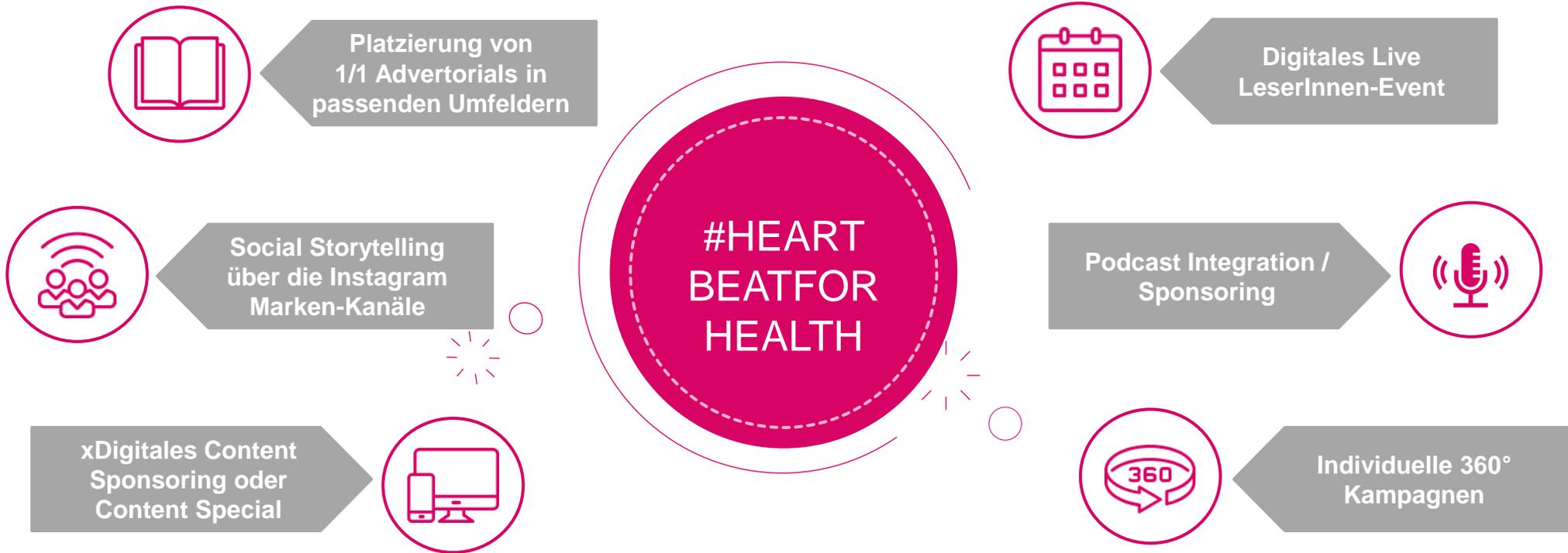


Best ager



Ihre Themen sind unsere Themen: Wir spielen sie gemeinsam!

USP



Wir bringen die Themen zur idealen Zeit in die richtigen Marken und Kanäle...

Package „Basic“

- 3 Titel Print
- Social only

ab 80 Tsd. Euro brutto

Package „Big“

- 6 Titel Print
- Digital

ab 160 Tsd. Euro brutto

Package „Bäm“

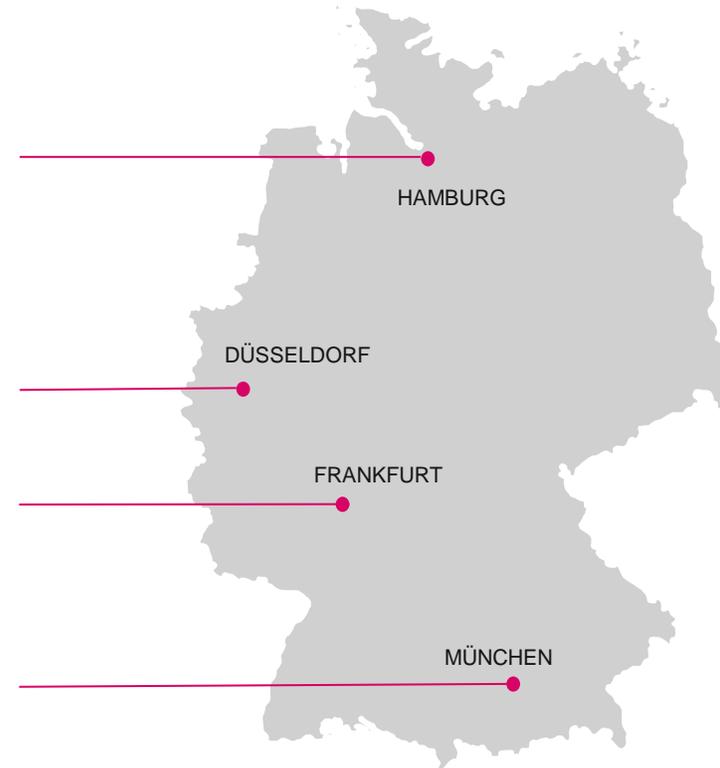
- 9 Titel Print
- Digital
- digitale Live Session
- Podcast

ab 320 Tsd. Euro brutto



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.