



#wirwollenmehr

BRIGITTE-Initiative 2021
in Print, Digital, Social und Event

BRIGITTE darf 2021 in keinem Mediaplan fehlen.



Damit 2021 das Jahr der Frauen wird!

BRIGITTE-Initiative #wirwollenmehr

360° Kampagne

#zwischen Anstrengung und AUFBRUCH

#mehrRECHTEfür
ELTERN

2021 ist WAHLJAHR

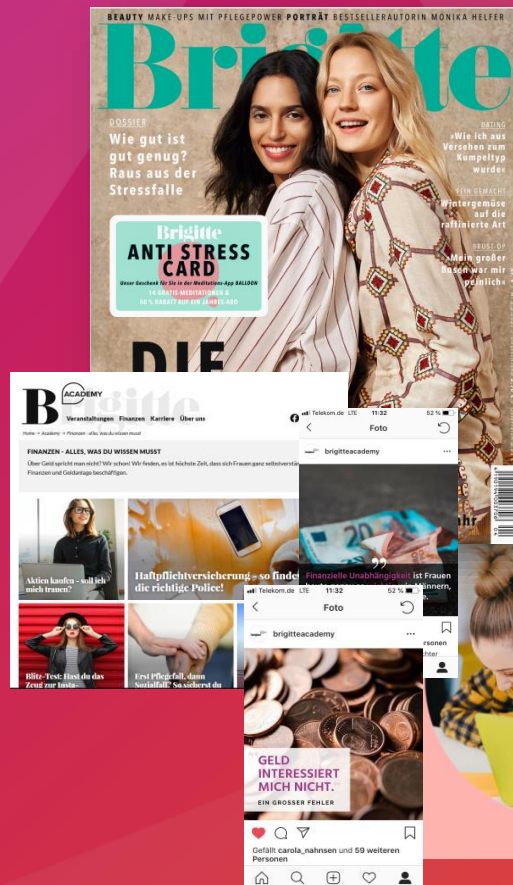


BRIGITTE macht im Wahljahr Agenda-Setting.

BRIGITTE-Initiative: Wir wollen, dass 2021 das Jahr der Frauen wird! #wirwollenmehr

BRIGITTE ist DIE 360 Grad Medienmarke und Treiber der Zeitgeistthemen 2021 **#wirwollenmehr**

BRIGITTE setzt in den nächsten Monaten ganz bewusst auf Themen, die Frauen nach vorne bringen. Unter **#wirwollenmehr** finden sich über das Jahr verteilt im Heft und Online regelmäßig Geschichten, die die Leserinnen und Nutzerinnen stärken, Mut machen und inspirieren sollen. Außerdem planen wir Aktionen und Events zum Thema **#wirwollenmehr**.



xmediale und reichweitenstarkes **Agenda-Setting** in Print und digital

Events, Podcasts und Aktionen

Langfristige Finanzplanung

B Sessions

B

#WIR WOLLEN MEHR

Brigitte
STUDIE
2021

#Agendasetting 2021:

- BRIGITTE Studie #6/21
- #gleichesRechtfürEltern #8/21
- Equal Pay
- Power-Looks im Job
- Self-Coaching Finanzen
-



3 Gründe für BRIGITTE.

BRIGITTE ist DIE Marke um Frauen, emPOWER_{ment} zu geben



Setzen auch Sie das Thema Female Empowerment 2021 auf Ihre Agenda? Dann verbinden Sie sich mit uns als Ihren starken Partner!



BRIGITTE macht sich ehrlich stark für Frauen – das ist unsere DNA. Hinter der Marke stehen starke Frauen, Ein Team aus 100 Redakteur*innen, die Leserinnen mit ihren Themen empoweren.



Hier können Sie Ihre Markenbotschaften bei Frauen crossmedial in einem glaubwürdigen Umfeld platzieren.



360° Agenda-Setting.

Crossmediale Touch Points 2021 Initiative #wirwollenmehr

B
#WIR
WOLLEN
MEHR

BRIGITTE PRINT

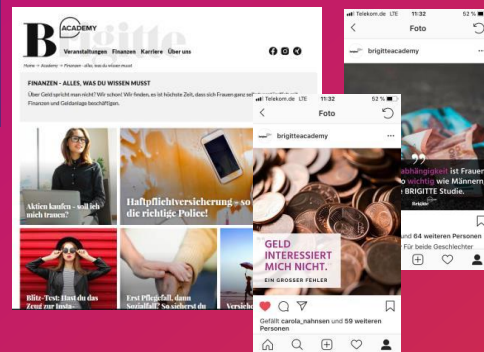


Zum Weltfrauentag startet BRIGITTE die Initiative #wirwollenmehr.

#6/21 Studie „Mein Leben, mein Job & ich“

#8/21: Auftakt der Aktion für mehr Rechte für Eltern

BRIGITTE DIGITAL



Themenwochen zu den verschiedenen Aktionen im Jahr auf Brigitte.de und den Social Kanälen.

BRIGITTE ACADEMY



Live Talk „Das wollen wir“ über youtube am 03.03.
Session Talks, Job-Symposium und Afterwork Networking Events.

BRIGITTE PODCAST

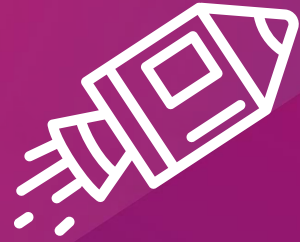


Auch in den verschiedenen Podcasts werden die Aktionen thematisieren. Bei „What the finance?“ wollen wir mehr equal pay!



#wirwollenmehr

Angebotsbaustein PRINT



#GIRLBOSS

Das Umfeld #wirwollenmehr – in BRIGITTE

BRIGITTE AUFTAKT

Zum Weltfrauentag am 8. März starten wir die BRIGITTE Initiative **#wirwollenmehr**.

Über das Jahr verteilt finden regelmäßig Geschichten und Aktionen statt, die die Leserinnen stärken, Mut machen und inspirieren sollen.

#6/21 Studie „Mein Job, mein Leben & ich“
#8/21: Auftakt der Aktion „Chancengleichheit für Eltern“

Mit dem Advertorial Konzept #forwomen wird **Ihre Marke** nativ in das Themenspecial eingebunden!

Preise 2021, Media rabattgebend und –nehmend, zzgl. MwSt.
Alle Themen finden Sie im Umfeldfinder: [#wirwollenmehr](#)



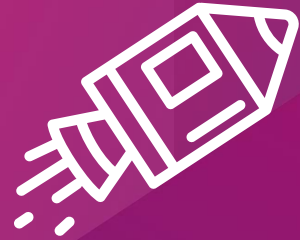

#WIR WOLLEN MEHR

71.750,- € brutto +2.700,- Kreation

GANZJÄHRIG THEMENSPECIALS #WIRWOLLENMEHR

#wirwollenmehr

Angebotsbaustein DIGITAL UND SOCIAL



#wirwollenmehr bei BRIGITTE Digital: Wir feiern und lieben ALLE Frauen!

#wirwollenmehr und widmen den Aktionen der Initiative große Themenwochen auf BRIGITTE.de und den Social Media Kanälen!

Den Auftakt macht die Themenwoche rund um den **Weltfrauentag am 08. März 2021. Hier feiert BRIGITTE alle Frauen** – und zwar ganz genau so, wie sie sind!

Wir feiern Erfolge, wir feiern Niederlagen, wir feiern coole Looks, wir feiern vermeintliche Makel und jede Rolle, in der wir uns wiederfinden! Jeden Tag steht ein neues Thema im Fokus: von Fashion und Beauty über Karriere, Selbstliebe und Lebensfreude. Die Protagonisten: **starke Powerfrauen** aus unserer Redaktion, der BRIGITTE Community und aus der Promi- und Influencerwelt!

Die Themenwochen können exklusiv von Kunden gesponsert werden.



LAUFZEIT THEMENWOCHE WELTFRAUENTAG:
08.-14. MÄRZ

Die Themenwoche zum Weltfrauentag bei BRIGITTE Digital

Thematische Schwerpunkte vom 08.-14.März 2021

ab
31.875,- €
n/n



Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag

Sonntag

Selbstliebe

Karriere

Fashion

Lebenslust

Beauty

Sternzeichen

Super-Mamis

Integrationsmöglichkeiten rund um eine #wirwollenmehr Themenwoche



ab
31.875€
n/n*

EXKLUSIVES XDIGITALES CONTENT SPONSORING

Feiern Sie die Frauenpower mit uns und treten Sie als exklusiver Sponsor der Themenwoche auf** - inkl. Viewgarantie! Auf Wunsch sorgen begleitende Instagram Posts für den Social Boost!



ab
9.696€
n/n***

REICHWEITENSTARKE DISPLAY-PLATZIERUNG

Den großen Auftritt für Ihre Botschaft während der Themenwoche erzielen Sie mit einer Display-Platzierung bei BRIGITTE.de in ROS (Sticky Sitebar+MCA 2:1 mit 600.000 AI).



ab
13.600€
n/n

SOCIAL STORYTELLING

Ob Produktinszenierung, Experteninterview oder Gewinnspiel: eine Instagram Story mit begleitenden Posts bei Instagram und Facebook erreicht und aktiviert die reichweitenstarke Social Zielgruppe!

#wirwollenmehr

Angebotsbaustein EVENT



BRIGITTE ACADEMY SESSIONS

#wirwollenmehr digital

ab 7.500,- €
n/n

DIE BRIGITTE ACADEMY @home

Weiterbildung ganz bequem vor dem eigenen Rechner oder mit dem Tablet oder Smartphone: mit den digitalen Sessions der BRIGITTE Academy. Den Auftakt gibt ein Live-Talk zur neuen Initiative #wirwollenmehr über youtube am 03. März.

Digitale Sessions (1-2 Stunden) finden 2021 monatlich statt zu Themen wie:

- Gehaltsverhandlung (18. März)
- Finanzplanung (15. April + 20. Mai)
- Was ist mein Traumjob? (19. August)

Als **Sponsorpartner** besetzen Sie Themen mit starkem Impact!

Anja Henningsmeyer

B Sessions

Wir konzipieren auch eine maßgeschneiderte Job-Session zu Ihrem Thema!

Brigitte ACADEMY

LIVE TALK: Frauen an die Spitze - so klappt's! mit Janina Kugel und Katy Roewer

27. Oktober 2020 | ab 18:30 Uhr

Melodie Michelberger

B Sessions

LIVE-TALK IM MÄRZ & MONATLICHE SESSIONS

#wirwollenmehr

Angebotsbaustein PODCAST



Podcasts für Frauen

ab 2.125,- €
n/n*



In den **BRIGITTE Podcasts** geht es um Themen, die Frauen interessieren, irritieren, inspirieren. In diesem Mindset spielen 2021 auch Themen und Aktionen unserer Initiative **#wirwollenmehr** mit. Denn wir wollen mehr ... equal pay ... mehr Nachhaltigkeit ... mehr Wellbeing ... Diese Themen können Sie im Audio Format mit uns besetzen.

Beispiel Finanz-Podcast „What the Finance?“



Erscheinungsweise: zweiwöchentlich



Ø Dauer: 20 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer, brigitte.de



Ø Downloads/Plays pro Folge: 2.800 (Prognose Audio Alliance)



Kern-Zielgruppe: Frauen, 20-35 Jahre

*Mindestbuchungsvolumen je Podcast-Format

Preise: Placement auf einer Einzelfolge: Host Read / Pre- oder Mid-Roll 60": 655,- Euro n/n // Storytelling auf einer Einzelfolge: Host Read / Pre- und Mid- und Post-Roll (60"+60"+15"): 1.315,- Euro n/n

Timeline #wirwollenmehr



Einige Themen-Highlights der Initiative #wirwollenmehr

März

April

Mai

Juni

Juli

Aug.

Sep

26.09.
Bundestags-
wahl

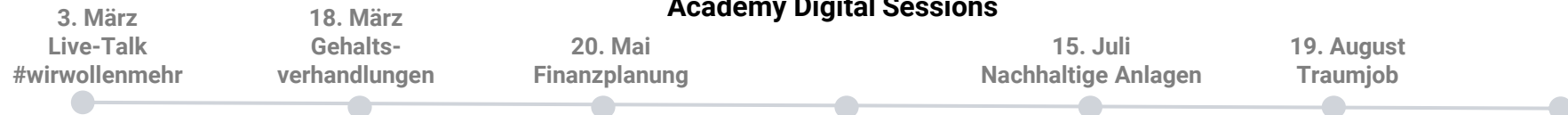
Themen Specials im Magazin



Digitale Themenwochen und Social Story Telling



Academy Digital Sessions



Podcasts “What the Finance?”, “Be Green”, “Dr. Anne Fleck”



Unter der Initiative #wirwollenmehr finden sich über das Jahr 2021 verteilt regelmäßig Geschichten, und Aktionen, die Frauen stärken und inspirieren sollen – im [Magazin](#), [Digital](#), Audio und Events.



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8-0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

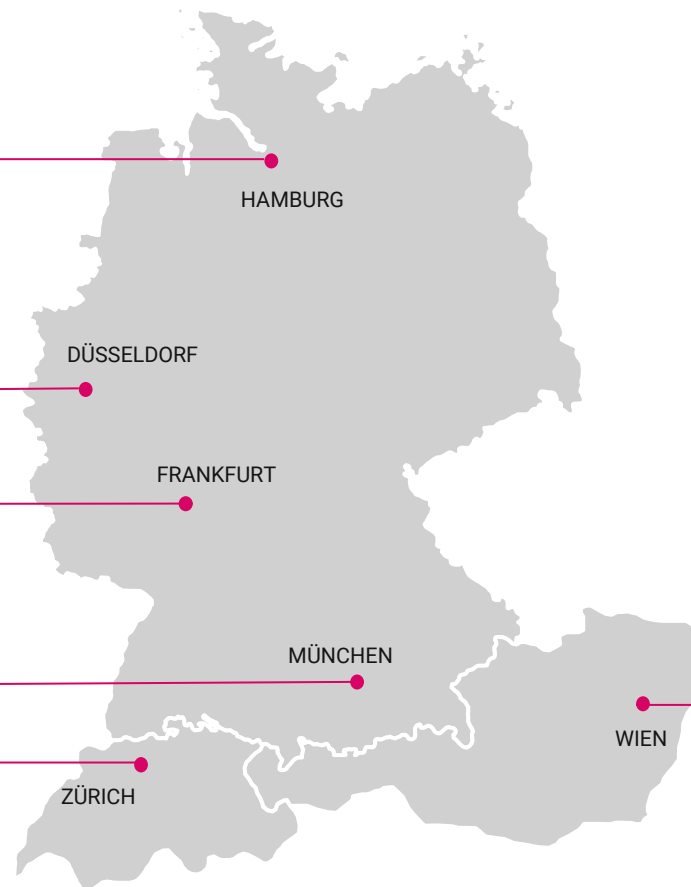
Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53-0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de



24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.