

# Female Empowerment

Mit Simone Menne „Die Boss – Macht ist weiblich“  
und Judith Williams „GO GIRL GO!“





# Die Zukunft ist weiblich. GO GIRL GO! Der neue Podcast von Judith Williams

10  
Folgen  
(08.03. -  
26.07.21)



Powerfrau Judith Williams – bekannt aus der VOX Show „Die Höhle der Löwen“ geht mit ihrem Podcast „GO GIRL GO!“ wieder neue Wege und spricht dort mit Frauen über ihren persönlichen Erfolgsweg. Von Gründerinnen, CEOs von deutschen Top Unternehmen, Politikerinnen bis hin zu Schauspielerinnen, Bestseller Autorinnen und Influencerinnen ist alles dabei. Inspirierend, lehrreich und ermutigend: Spannende Gespräche mit inspirierenden Persönlichkeiten sind garantiert.

GO GIRL GO! startet zum Frauentag am **8. März 2021**. Ab März ist Judith Williams außerdem auch wieder im TV bei „Die Höhle der Löwen“ zu sehen.

## Keyfacts

- Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, Freitag
- Ø Dauer: 40 Minuten
- Reichweite: 5.000 Downloads/Plays pro Folge
- Zielgruppe: F 20 – 59 Jahre, Business-Interessierte, Gründer, Berufseinsteiger, Entscheider

\*Downloads/Plays = Downloads gem. IAB Measurement Guidelines



# Die Boss - Macht ist weiblich

10  
Folgen  
(24.02. -  
30.06.21)



Was treibt die Spitzenfrauen dieses Landes an? Wie leben sie, was hassen sie, was lieben sie? Simone Menne, einst als Finanzvorständin der Lufthansa eine der ersten Frauen in einem DAX-Vorstand, trifft im stern-Podcast „Die Boss“ Chefinnen zum Gespräch. Die einzige Schiedsrichterin der Fußballbundesliga, die erste Ärztin, die einen Lehrstuhl in der Männerdomäne Chirurgie bekam, die neue Bahnvorständin mit fünf Kindern und großen Zielen. Spitzenfrauen unter sich, das heißt: Ehrliche Gespräche über Macht und Fehler, Geld und Familie – und die besten Tipps für die Karriere.

## Keyfacts

- Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, Mittwoch
- Ø Dauer: 45 Minuten
- Reichweite: 9.000 Downloads/Plays pro Folge\*
- Zielgruppe: E 20 – 59 Jahre, Business-, Wirtschafts- Interessierte, Gründerinnen, High Potentials, Karrierefrauen

\*Downloads/Plays = Downloads gem. IAB Measurement Guidelines





# Erreichen Sie eine hoch attraktive Zielgruppe – unter anderem die Führungskräfte von morgen!



Frauen zwischen  
20 und 59 Jahre



Berufseinsteigerinnen, Gründerinnen,  
Karrierefrauen, Führungskräfte



Interesse an Business, Wirtschaft, female  
leadership, female empowerment





# Unser Female Empowerment-Angebot (Exklusives Staffelsponsoring)

	 <b>„GO GIRL GO!“</b>	 <b>DIE BOSS</b>
Werbeform	<b>Sponsoring "host-read"</b> Opener UND Reminder UND Closer (15", 30", 15")	<b>Sponsoring "host-read"</b> Opener UND Reminder UND Closer (15", 30", 15")
Laufzeit	10 Folgen (08.03. - 26.07.202)	10 Folgen (24.02. - 30.06.2021)
AdImpressions	150.000 AdImpressions	270.000 AdImpressions
Mediakosten (Brutto)	22.050 EUR	39.690 EUR
Mediakosten (N2)*	18.750 EUR	32.050 EUR
Produktionskosten**	2.500 EUR (5 Motive)	2.500 EUR (5 Motive)
Gesamtkosten (N2)	<b>21.250 EUR</b>	<b>34.550 EUR</b>

\* ab 25.000 EUR brutto inkl. Volumenrabatt | Mindestbuchungsvolumen 5.000 Kundennetto je Format

\*\* Die Umsetzung erfolgt in Full Service durch die Ad Alliance. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



## Unser Female Empowerment-Angebot (Staffelsponsoring)

	„GO GIRL GO!“	„DIE BOSS“
Werbeform	Sponsoring "host-read" Opener UND Closer (15", 15")	Sponsoring "host-read" Opener UND Closer (15", 15")
Laufzeit	10 Folgen (08.03. - 26.07.202)	10 Folgen (24.02. - 30.06.2021)
AdImpressions	100.000 AdImpressions	180.000 AdImpressions
Mediakosten (Brutto)	12.500 EUR	22.500 EUR
Mediakosten (N2)*	10.625 EUR	19.125 EUR
Produktionskosten**	500 EUR (1 Motiv)	500 EUR (1 Motiv)
Gesamtkosten (N2)	<b>11.125 EUR</b>	<b>19.625 EUR</b>

\* ab 25.000 EUR brutto inkl. Volumenrabatt | Mindestbuchungsvolumen 5.000 Kundennetto je Format

\*\* Die Umsetzung erfolgt in Full Service durch die Ad Alliance. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



Angebotsanfragen an den  
Sales Digital Audio/Podcast:  
[audio-sales@ad-alliance.de](mailto:audio-sales@ad-alliance.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.