

BRIGITTE Academy Events 2021



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

LASSEN SIE UNS SPRECHEN

ÜBER WEITERBILDUNG,
SELBSTVERWIRKLICHUNG UND POSITIVE
LEBENSEINSTELLUNGEN



Relevant! Informativ! Weiblich! Die Brigitte Academy bietet mit ihren Events Sponsoren den interaktiven Kontakt zur Zielgruppe



Frauen sind die starke Entscheider-Zielgruppe der Zukunft.



Female Entrepreneur, Empowering und Female Factor sind zentrale Kommunikationsthemen und -herausforderungen.



Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Reichweite – Assets der bekanntesten, deutschen Frauenmedienmarke BRIGITTE.



Storytelling – Spannende Erlebnisse, News und Content für Ihre Kommunikations-Kanäle (z. B. Instagram, Facebook, Twitter)



Effizienter Budgeteinsatz. Unsere Sponsoringpakete sind auf Sie zugeschnitten und Sie nutzen den gesamten Mediabuzz des Events für sich.

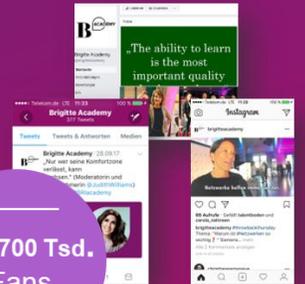
2,5 Mio.
Frauen



IN BRIGITTE PRINT



Über 700 Tsd.
Fans



AUF BRIGITTE SOCIAL

z. B. Facebook, Twitter, Instagram

8 Mio.
Userinnen

AUF BRIGITTE DIGITAL



UNSERE

DREI ACADEMY KONZEPTE

FÜR IHREN MARKENAUFTRITT

rein
digital

BRIGITTE Academy Session

BRIGITTE Academy digitale ca. 2-stündige Events

- Monatliche Themen: Finanzen, Job, Health
- Individuelles Event zu allen Themen je nach Kundenwunsch

digital
&
offline

BRIGITTE Academy Days

BRIGITTE Academy Tagesevents

- Style Day @home
- Job Symposium @home
- Female Finance Festival (hybrid)
- Style Day (hybrid)

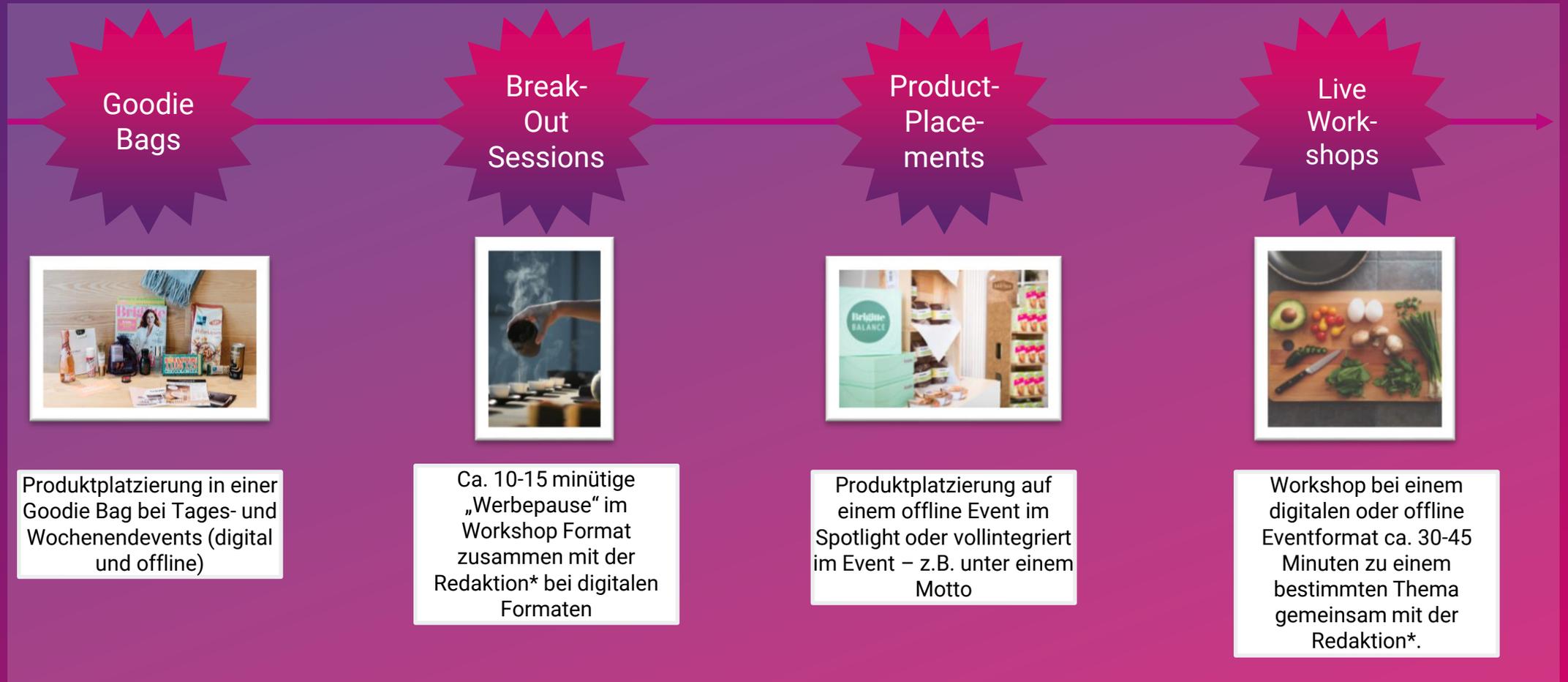
offline

BRIGITTE Academy Days

BRIGITTE Academy Wochenendevents

- Mallorca Work-Life-Summit
- Van Life Weekend

Marken- und Produktintegration bei allen Events auf allen Ebenen und unterschiedlichen Integrationstiefen



BRIGITTE ACADEMY SESSIONS

ca. 2-stündige digitale Events

REIN
DIGITAL



BRIGITTE ACADEMY SESSION



DIE BRIGITTE ACADEMY @home

Weiterbildung ganz bequem vor dem eigenen Rechner oder mit dem Tablet oder Smartphone: mit den digitalen Sessions der BRIGITTE Academy zu Themen rund um Persönlichkeitsentwicklung, Karriere, Verhandlungsführung, Geldanlage und Altersvorsorge, Selbst- und Stressmanagement sowie zu sämtlichen Gesundheitsthemen.



12 geplante Sessions

- Finanzen
- Job / Berufliche Weiterbildung
- Health / Balance



Es sind jederzeit zusätzlich individuelle Sessions möglich

monatlich
Januar bis
Dezember



Sponsoring Pakete Sessions



Premium

Workshop*
+ Netzwerklounge
+ Logoeinbindung



15.000 EUR **

Medium

Netzwerklounge
+ Logoeinbindung



10.500 EUR **

Small

Logosponsoring



7.500 EUR **

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021

PAKET PREMIUM



- **Exklusiver Workshop** zu einem ausgewählten Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion) von einem Experten von Ihnen zusammen mit unserer Redaktion abgehalten wird
- **Netzwerklounge** im Anschluss an den Workshop (verschiedene Ausgestaltungsmöglichkeiten)
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf: in Print, in Digital, im BRIGITTE Academy Newsletter sowie Social Media (1 Post auf Brigitte Academy, 1 Ankündigung auf dem Instagram Kanal per Story Brigitte.de und Brigitte Academy)
 - Während des Events: Social (1 Instagram Story jeweils Brigitte.de und Brigitte Academy)
 - Nachbericht: Social Media: 1 BRIGITTE Academy Post, 1 Story jeweils auf BRIGITTE Academy und BRIGITTE.de Instagram Kanal und über den BRIGITTE Academy Newsletter
- **Media:**
 - Sonderrabatt von 15% bei Buchung einer klassischen Formatanzeige in 2021 (im passenden Umfeld der BRIGITTE, Themenübersicht im Umfeldfinder www.umfeld-finder.de)
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 15.000 € **



PAKET MEDIUM

- **Logointegration in folgenden Bestandteilen:**
- **Logointegration beim Workshop (sponsored by)** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion), der von unserer Redaktion abgehalten wird
- **Netzwerklounge** im Anschluss an den Workshop + Ein Experte von Ihnen kann eine Netzwerklounge leiten und sich mit den Teilnehmerinnen zur Marke austauschen (verschiedene Ausgestaltungsmöglichkeiten)
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf: in Print, in Digital, im BRIGITTE Academy Newsletter sowie Social Media (1 Post auf Brigitte Academy, 1 Ankündigung auf dem Instagram Kanal per Story Brigitte.de und Brigitte Academy)
 - Während des Events: Social (1 Instagram Story Brigitte.de und Brigitte Academy)
 - Nachbericht: Social Media: 1 BRIGITTE Academy Post, 1 Story jeweils auf BRIGITTE Academy und BRIGITTE.de Instagram Kanal und über den BRIGITTE Academy Newsletter
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 10.500 € **



PAKET SMALL

- **Logointegration in folgenden Bestandteilen**
- **Logointegration beim Workshop (sponsored by)** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion), wird von unserer Redaktion abgehalten
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf: in Print, in Digital, im BRIGITTE Academy Newsletter sowie Social Media (1 Post auf Brigitte Academy, 1 Ankündigung auf dem Instagram Kanal per Story Brigitte.de und Brigitte Academy)
 - Während des Events: Social (1 Instagram Story Brigitte.de und Brigitte Academy)
 - Nachbericht: Social Media: 1 BRIGITTE Academy Post, 1 Story jeweils auf BRIGITTE Academy und BRIGITTE.de Instagram Kanal und über den BRIGITTE Academy Newsletter
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 7.500 € **

BRIGITTE ACADEMY DAYS

TAGESEVENTS

REIN
DIGITAL
MÖGLICH



BRIGITTE JOB Symposium @home



Rein digital

WIR BRINGEN IHRE MARKE AUF DIE BÜHNE

Wir möchten Frauen Mut und Inspiration für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung mitgeben und sie dabei unterstützen. Dazu wollen wir mehrwertschaffende Workshops und spannende Vorträge sowie lebhaft Diskussionsrunden, und MeetUps mit tollen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie der BRIGITTE-Redaktion auf die Bühne bringen – Seien auch Sie mit Ihrer Marke dabei und schaffen sie bleibende Erinnerungen für die Teilnehmerinnen.



 **Ca. 350 TEILNEHMERINNEN und hochkarätige Gäste**

BISHERIGE SPONSOREN



Amazon, SAP, XING, LinkedIn, MLP, Raffaello Rossi, Accenture und viele mehr

September 2021



Sponsoring Pakete

JOB Symposium @home



Premium

Workshop* auf großer Bühne und privat
+ Digitaler Stand
+ Goodie Bag



22.500 EUR **

Large

Workshop* auf großer Bühne
+ Digitaler Stand
+ Goodie Bag



17.500 EUR **

Medium

Goodie Bag
+ Mini Tutorials
+ Digitaler Stand



8.500 EUR **

Small

Goodie Bag



3.000 EUR **

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021



PAKET PREMIUM

- **Workshop große Bühne** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion)
- **Private Workshop** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion)
- **Digitaler Stand:** Unternehmenspräsentation, Wissensvermittlung, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen, ca. 550 Stk.
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Media:**
 - Sonderrabatt von 15% bei Buchung einer klassischen Formatanzeige in 2021 für die Ausgabe die in der Goodie Bag beigelegt wird
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 22.500 € **



PAKET LARGE

- **Workshop große Bühne oder Private Workshop** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion)
- **Digitaler Stand:** Unternehmenspräsentation, Wissensvermittlung, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen, ca. 550 Stk.
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 17.500 € **

PAKET MEDIUM

- **Digitaler Stand:** Unternehmenspräsentation, Aufklärung, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Tutorial:** ca. 5-10 minütiges Video zu einem Produkt, welches der Goodie Bag beigegeben wird
- **Produkt in Goodie Bag,** die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen.
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 8.500 € **



PAKET SMALL

- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 3.000 € **





BRIGITTE Female Finance Festival – 2-tägiges Finanz Event



Hybrid Event
digital und im
25hours in
Hamburg

Das
Programm
wird
Online &
Offline
umgesetzt

WIR BRINGEN IHRE MARKE AUF DIE BÜHNE

Mit Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops wollen wir das Finanz-Know-How der Teilnehmerinnen in einem 2-tägigen Finanz Event auf- sowie ausbauen und den Frauen zum Handeln in Sachen Geldanlage bewegen. Bei dieser Veranstaltungen wollen wir nicht nur zum Starten, sondern tiefergehende Informationen und Wissen vermitteln. Ganz nach dem Motto „Nimm deine Finanzen selbst in die Hand und leg los“.

Infostände der Partner bieten zusätzlich Raum für individuelle Fragen und Beratungen sowie zum Netzwerken.



B2C



Ca. 100 TEILNEHMERINNEN vor Ort und bis zu 300 digital sowie hochkarätige Gäste



BISHERIGE SPONSOREN

u. a. Amundi, iShares, BlackRock, UBS, comdirect

13.-14.
September
2021

Sponsoring Pakete Female Finance Festival



Premium

Workshop* auf großer Bühne und private Session* + Brand Corner/Digitaler Stand + Goodie Bag



35.000 EUR **

Large

Workshop* auf großer Bühne + Brand Corner /Digitaler Stand + Goodie Bag



25.500 EUR **

Medium

Goodie Bag + Mini Tutorials + Brand Corner /Digitaler Stand



12.500 EUR **

Small

Goodie Bag



3.000 EUR **

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021

PAKET PREMIUM



- **Workshop große Bühne** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion)
- **Private Workshop** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion)
 - Die Workshops werden im 25 hours Hotel abgehalten und den Teilnehmerinnen vor Ort live gezeigt sowie den digital zusehenden Teilnehmerinnen live über unser Tool Hop-In übertragen
- **Digitaler Stand bei Hop-In + Brand Corner vor Ort** Unternehmenspräsentation, Aufklärung, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Media:**
 - Sonderrabatt von 15% bei Buchung einer klassischen Formatanzeige in 2021 für die Ausgabe die in der Goodie Bag beigelegt wird
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 22.500 € **



PAKET LARGE

- **Workshop große Bühne oder Private Workshop** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung gemeinsam mit der Redaktion)
 - Die Workshops werden im 25 hours Hotel abgehalten und den Teilnehmerinnen vor Ort live gezeigt sowie den digital zusehenden Teilnehmerinnen live über unser Tool Hop-In übertragen
- **Digitaler Stand bei Hop-In + Brand Corner vor Ort** Unternehmenspräsentation, Aufklärung, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (Instagram Stories und Posts live vom Event)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Digital (redaktioneller Artikel zum Event, Integration in Bildergalerie, Integration in Video) und über den BRIGITTE Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 17.500 € **

PAKET MEDIUM

- **Digitaler Stand bei Hop-In + Brand Corner vor Ort** Unternehmenspräsentation, Wissensvermittlung, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Tutorial** ca. 10 minütiges Video zu einem Produkt, welches in der Goodie Bag beigegeben wird
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und Digital (redaktioneller Artikel zum Event, Integration in Bildergalerie, Integration in Video) und über den BRIGITTE Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 12.500 € **



PAKET SMALL



- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und Digital (redaktioneller Artikel zum Event, Integration in Bildergalerie, Integration in Video) und über den BRIGITTE Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 3.000 € ****



BRIGITTE Style Day



Hybrid
Bei G+J vor
Ort und
digital

WIR BRINGEN IHRE MARKE AUF DIE BÜHNE

Seit 2019 bringen wir das beliebte Thema Vorher-Nachher-Styling auf die Bühne. In Workshops und Vorträgen lernen die Teilnehmerinnen von BRIGITTE-Redakteurinnen und Experten wie sie ihren Typ unterstreichen oder verändern können. Die Style-Plaza lädt mit einer Vielzahl Marken-Ständen und Aktionen zum Verweilen ein.

  B2C

 **Ca. 700 TEILNEHMERINNEN**

BISHERIGE SPONSOREN



Douglas, DIOR, SENSAI, Thomas Sabo, sheego, Max Factor, Batiste etc.

**13. November
2021**

Sponsoring Pakete Style Day



Premium

Workshop* groß +
Stand auf Plaza groß und
digitaler Stand
+ Goodie Bag



25.500 EUR **

Large

Stand auf Plaza groß und
digitaler Stand
+ Goodie Bag



12.500 EUR **

Medium

Stand auf Plaza klein und
digitaler Stand
+ Goodie Bag



8.500 EUR **

Small

Goodie Bag



3.000 EUR **

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021



PAKET PREMIUM

- **Workshop** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung mit der Redaktion)
- **Stand (10 m²)***, Beratung und Treatment, Verkauf von Produkten (falls gewünscht) + digitaler Stand
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Media:**
 - Sonderrabatt von 15% bei Buchung einer klassischen Formatanzeige in 2021 für die Ausgabe die in der Goodie Bag beigelegt wird
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 25.500 € *****

*Standfläche kann bei Bedarf und gegen einen Aufschlag vergrößert werden: 15 m² für zusätzlich 4.000 € / 20 m² für zusätzlich 6.000 €

Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit * Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021

PAKET LARGE



- **Stand (10 m²)***, Beratung und Treatment, Verkauf von Produkten (falls gewünscht) + digitaler Stand
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 12.500 € *****

*Standfläche kann bei Bedarf und gegen einen Aufschlag vergrößert werden: 15 m² für zusätzlich 4.000 € / 20 m² für zusätzlich 6.000 €

Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit * Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021

PAKET MEDIUM

- **Stand (6,25 m²)***, Verkauf von Produkten (optional) + digitaler Stand
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 8.500 € *****



*Standfläche kann bei Bedarf und gegen einen Aufschlag vergrößert werden: 15 m² für zusätzlich 4.000 € / 20 m² für zusätzlich 6.000 €

Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit * Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021

PAKET SMALL

- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 3.000 € ****



BRIGITTE ACADEMY WEEKENDS

WOCHENENDEEVENTS

OFFLINE
EVENTS



VAN LIFE WEEKEND



An einem
eindrucks-
vollen Ort
tbd.

WIR SETZEN IHRE MARKE EIN GANZES WOCHENENDE IN SZENE

Seien Sie von Anfang an bei unserem neuen Format BULLI WEEKEND, bei dem wir mit Frauen ein ganzes Wochenende verbringen. In Workshops mit BRIGITTE-Redakteurinnen und Experten sowie Influencern möchten wir mit Outdoorerlebnisse schaffen und den Themen DIY, Achtsamkeit, Natur & Reisen ein unvergessliches Wochenende bieten. Schaffen Sie mit uns gemeinsam ein außergewöhnlichen Markenmoment sowie eine langfristige Markenbindung.



B2C



Ca. 150 TEILNEHMERINNEN

u.a. IN KOOPERATION MIT



19.-22.
August
2021



Sponsoring Pakete VAN LIFE WEEKEND



Premium

Workshop* +
Brand Corner groß
+ Goodie Bag



27.500 EUR **

Medium

Brand Corner groß
+ Goodie Bag



15.500 EUR **

Small

Goodie Bag



5.000 EUR **

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021

PAKET PREMIUM



- **Workshop/Activity** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung mit der Redaktion) auf dem Gelände, wie z.B. Stand-Up-Paddeln (gebrandetete SUP-Boards) oder Workshops zur Inneneinrichtung von Bullis – hier ist der Kreativität keine Grenze gesetzt
- **Brand Corner groß /Lounge** Beratung und Treatment, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 25.500 € ****

PAKET MEDIUM



- **Brand Corner groß /Lounge** Beratung und Treatment, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
 - Für eine noch bessere Erlebbarkeit Ihrer Marke nutzen Sie die Chance, mit kleinen Aktionen den Frauen Ihre Produkte vorzustellen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 12.500 € **

PAKET SMALL

- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Acadmey Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 5.000 € ****





Mallorca Life-Work-Summit – exklusives Wochenende



WIR SETZEN IHRE MARKE EIN GANZES WOCHENENDE IN SZENE

In unserem 4-tägigen BRIGITTE ACADEMY Life-Work-Summit im Bikini Island Hotel auf Mallorca wollen wir in entspannter Umgebung zusammen mit den Teilnehmerinnen Inspiration für das Leben, die Karriere und oder neue Lebensideen finden. Dazu wird es Workshop z.B. zu den Themen Know yourself, Auftritt und Wirkung, Neues Arbeiten, Energie statt Stress, Meditieren zum Ausprobieren, Genussvoll Kochen, Yoga und vieles mehr geben...



B2C



Ca. 80 TEILNEHMERINNEN

Special Guest: Collien Ulmen-Fernandes

BISHERIGE SPONSOREN



BE THE FIRST – hier könnte ihr Name stehen

28.-31.
Oktober
2021



Sponsoring Pakete Mallorca Life-Work-Summit



Premium

Workshop* +
Brand Corner groß
+ Goodie Bag



25.500 EUR **

Medium

Brand Corner groß
+ Goodie Bag



12.500 EUR **

Small

Goodie Bag



5.000 EUR **

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2021



PAKET PREMIUM

- **Workshop** zu einem exklusiven Thema (Ausgestaltung und Durchführung mit der Redaktion)
- **Brand Corner groß /Lounge** Beratung und Treatment, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Produkt in Goodie Bags**, die die Teilnehmerinnen im Voraus zugeschickt bekommen
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 25.500 € ****



PAKET MEDIUM

- **Brand Corner groß /Lounge** Beratung und Treatment, Verkauf von Produkten (falls gewünscht)
 - Für eine noch bessere Erlebbarkeit Ihrer Marke nutzen Sie die Chance, in kleinen Treatments den Frauen Ihre Produkte vorzustellen und die Anwendung zu zeigen.
- **Kommunikation / Integration:**
 - Aufruf in Print, Digital, über den BRIGITTE Newsletter, Social Media und Web Push*
 - Berichterstattung vor Ort (1 Instagram Story und 1 Post live vom Event auf dem BRIGITTE Academy Kanal und 1 Story auf dem BRIGITTE Kanal)*
 - Produktion eines After Movies, das einen umfassenden Gesamteindruck vermittelt
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Produkt in Goodie Bags**, die die Teilnehmerinnen im Voraus zugeschickt bekommen
- **Eventmanagement**
- **Pricing:** 12.500 € **

PAKET SMALL

- **Produkt in Goodie Bag**, die die Teilnehmerinnen im Voraus nach Hause geschickt bekommen
- **Kommunikation / Integration:**
 - Nachbericht in Print und über den BRIGITTE Academy Newsletter*
- **Eventmanagement**
- **Pricing: 5.000 € *****



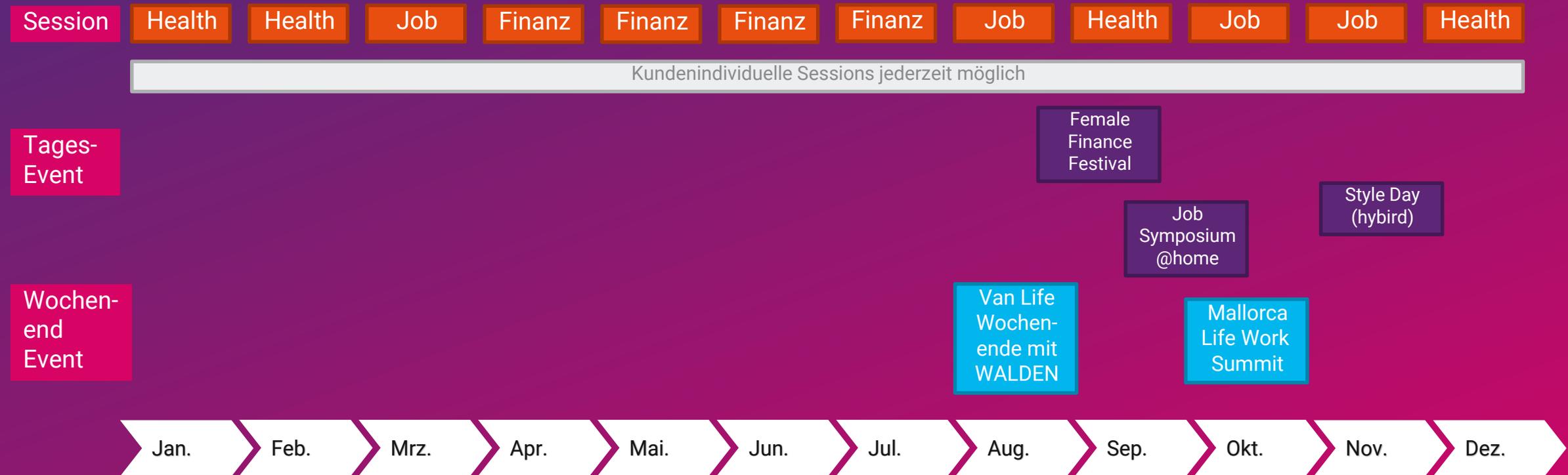
A large audience is seated in a dark auditorium, facing a stage. The stage is lit with blue and purple lights, and a large screen displays the Amazon logo and other text. The audience is mostly in silhouette, with some people looking towards the stage. The overall atmosphere is that of a professional event or conference.

SIND SIE DABEI ?

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM UNVERGESSLICHE MOMENTE SCHAFFEN



WIR BEGLEITEN SIE DURCHS JAHR





Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de



24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de



Wichtige Hinweise



- Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.
- **Nutzungsrechte**
- Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.
- Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.