

AdAlliance

STERN „DIE BOSS“

MasterClasses April bis Juni 2021



BOSS
lich



STERN „DIE BOSS“ Masterclasses: Exklusives crossmediales Sponsoring-Paket

Angebotsname	STERN „DIE BOSS“ MasterClasses – Sponsoring-Paket
Elevator Pitch & USP	First Mover Event +Podcast: Wir geben Ihrer Marke die Bühne und integrieren sie in alle Aktivitäten rund um die neue MasterClass. Nutzen Sie die Expertise und Strahlkraft von Simone Menne und Ihren Gästen für Ihre Markenbotschaft.
Effekt / Resultat	Aufmerksamkeit und Engagement rund um das Thema „Empowerment“ in der Zielgruppe und über alle Kanäle
Branche & Zielkunden	Alle Branchen und Kunden
Gattung & Werbeträger	STERN crossmedial: Event (ca. 150 Teilnehmer), Podcast (ca. 10.000 Hörer), Digital und Print
Pricing & Konditionen	Event-Sponsoring ab 10.000 EUR net/net* + Podcast-Sponsoring 4.500 EUR brutto** zzgl. Produktion Optionale Mediakosten: xdigitales Content-Sponsoring ab 34.000 EUR net/net* 1/1 Seite Print 68.000 EUR brutto*** (Optionaler Cobranding-Aufschlag entfällt bei Paket-Buchung!)
Laufzeit	Einmalige MasterClass oder Buchung der 3 MasterClasses über 3 Monate (April bis Juni 2021)

*Angebot ist rabattbildend aber nicht weiter rabatt-fähig.

**Angebot ist skonto- und AE-fähig und committmentbildend im Rahmen etwaiger Vereinbarungen zzgl. 500 EUR Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

***Angebot ist AE-fähig, rabattbildend und -nehmend. Ein Cobranding-Aufschlag in Höhe von 25% entfällt bei Paketbuchung inkl. Event/Podcast.



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Das interaktive Job-Mentoring mit Gastgeberin Simone Menne



Nativ und thematisch stark. Gastgeberin Simone Menne, selbst Ex-Spitzenmanagerin u.a. der Lufthansa und heute Deutschlands mächtigste Aufsichtsrätin, begrüßt in jeder MasterClass eine Frau mit aufregender Karriere, die es in ihrer Branche an die Spitze geschafft hat und berät die große "Die Boss,, Community in einem Mentoring.

Im ersten Teil der MasterClass können sich die ca. 150 Teilnehmer:innen per Video Stream einschalten und Fragen per Chat an die beiden Frauen stellen. Der zweite Teil erfolgt in Form eines Coachings. Hier schalten sich ca. 20 Frauen per Video und Audio im exklusiven Kreis mit ein.

Drei Master Classes

- 13. April „Expedition ins Eis“ mit Meeresbiologin **Antje Boetius**
- 18. Mai „Kann man sich eine Führungsposition teilen?“ mit **Miriam Kotte & Janina Schönitz** (Deutsche Bahn)
- 2. Juni Cool bleiben mit Journalistin u. Moderatorin **Dunja Hayali**



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Aufbau der MasterClasses

Die MasterClass ist zweigeteilt. Teilnehmer:innen können sich für die erste oder beide Teile ein Ticket kaufen.

1. Teil – Willkommen und Einführung

- **Begrüßung** mit Karin Stawski, der verantwortlichen Redakteurin für „DIE BOSS“ (ca. 10 Minuten)
- **Wie haben Sie das geschafft?** Im Anschluss folgt ein interaktives Video-Podcasting: Gastgeberin Simone Menne interviewt ihre Gesprächspartnerinnen zu ihren Werdegängen und zu ihren Berufen (ca. 30 Minuten)
- **Was können wir von Ihnen lernen?** Jetzt sind Sie dran. Stellen Sie Ihre Fragen an die Gesprächspartnerinnen im Chat, erzählen Sie uns Ihre Erfahrungen mit Führung im Team oder alleine, äußern Sie in unseren Umfragen Ihre Meinung. (ca. 20 Minuten)
- **Ticketpreis:** 15 EUR

2. Teil – Netzwerken und Coachen

- **Frau Menne, was raten Sie mir?** Wir wechseln in den Netzwerk-Modus: Nun schalten sich die Teilnehmer:innen ihre Kameras und Mikrofone an und stellen Sie Ihre persönlichen Karrierefragen an Simone Menne.
- Nach einem kurzen Impuls (10 Minuten) von Simone Menne und Karin Stawski, berät Sie Simone Menne im kleineren Kreis, gibt Tipps, verrät eigene Tricks, erzählt von eigenen Niederlagen und wie sie wieder aufgestanden ist. Besonders heikle Fragen können Teilnehmer:innen auch per Email schicken, damit sie anonymisiert besprochen werden können. Werden Sie Teil der „DIE BOSS“-Community und lassen Sie sich von unserem „spirit of sisterhood“ inspirieren. (ca. 50 Minuten)
- **Ticketpreis:** zusätzlich 20 EUR (insg. also 35 EUR)



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Die Zielgruppe

Frauen am Beginn oder in der Mitte ihrer Berufslaufbahn – mit Lust auf mehr

- Zielgruppe entspricht den Hörer:innen von “Die Boss”:
 - 82 % weiblich
 - 76 % zwischen 20 und 44 Jahren alt
- Großteil unserer Community ist (noch) nicht in einer Position, in der man sich eine*n eigenen Coach leisten kann oder die Firma einen bezahlt*
- Feedback der Community zeigt: sie sind **auf der Suche nach Vorbildern für Female Leadership**, Rat, Tipps, eine*r Mentor*in.

→ **Unser USP:** Simone Menne, die für viele Rolemodel ist





So sind Sie als Sponsor dabei

1. MasterClass (ca. 150 Teilnehmer:innen)

- Logoeinbindung im Ticketshop/ Ticketversand
- Einbindung Ihres Logos im Veranstaltungs-Tool HopIn + digitaler Stand im Expo Bereich zur Unternehmenspräsentation
- Native Erwähnung „Sponsored by“ am Anfang und am Ende der MasterClass
- Redaktionelle Erwähnung in der Aufrufkommunikation/Eventankündigung: Teaser auf STERN.de, im Newsletter sowie als Social Posts

2. Podcast zur MasterClass (ca. 10.000 Hörer:innen)

- Die ersten 30 Minuten der MasterClass werden als Podcast aufgenommen und im Anschluss ausgestrahlt
- Sie können mit einem Native Sponsoring zusätzlich zu der MasterClass ca. 10.000 Hörer pro Folge erreichen
- Pre-, Mid- und End-Roll Integration

- **3. Zwei Tickets** zur internen Verwendung (Mitarbeiter:innen) oder Vorab-Verlosung an Kunden

4. Einbindung in die Eventkommunikation (siehe Chart 8)

Dieses Paket entspricht einem PR-Wert von mind. **80.000 EUR**

Pricing

Option 1: 10.000 EUR net/net* Sponsoring einer MasterClass + **4.500 EUR brutto**** Sponsoring einer Podcast-Folge

Option 2: 25.000 EUR net/net* Bundle-Sponsoring der drei MasterClasses + **13.500 EUR brutto**** Sponsoring von drei Podcast-Folgen

*Angebot ist rabattbildend aber nicht weiter rabatt-fähig.

**Angebot ist skonto- und AE-fähig und committmentbildend im Rahmen etwaiger Vereinbarungen.

Zzgl. 500 € Produktionskosten pro Folge (nicht rabatt- und AE-fähig).

Buchungsvorteil im Paket:
€ 8.333 pro Event statt € 10.000



ATTENTION



ENGAGEMENT



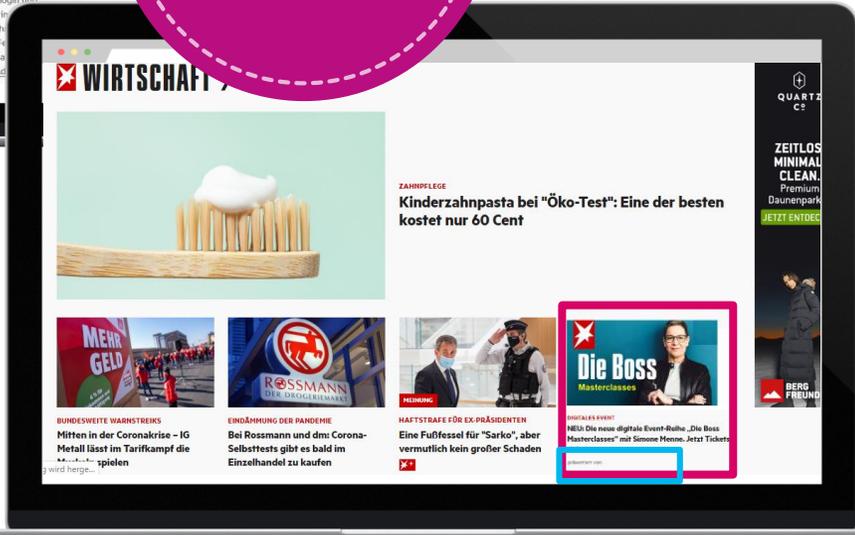
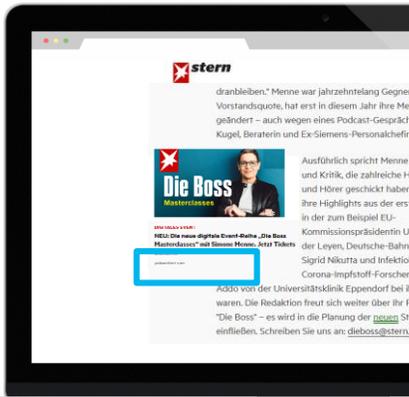
CONVERSION



Rund um das Event: So wird Ihre Marke im STERN „DIE BOSS“ Umfeld platziert

STERN Homepage
& "DIE BOSS"
Artikel:
ca.
1 Mio. Views*

Integration in
der HopIn
Ticketmaske



+ Logo-Integration im Event Tool Hop In

Beispielhafte Visualisierung

*Teaser Views und Artikel Views - abhängig von Kampagnenlaufzeit



ATTENTION

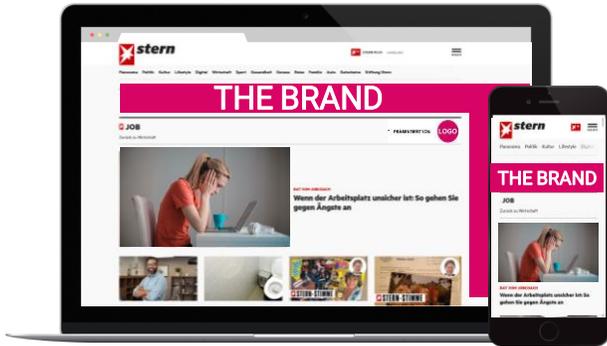


ENGAGEMENT



CONVERSION

Zusätzliche mediale Bausteile – modular buchbar



Reingehört!
 stern „Die Boss“
 Podcast
 Sponsored by
THE BRAND
www.stern.de/die-boss



**Buchungs-
 vorteil im Paket:
 Co-Branding
 Aufschlag von
 25% in Print
 entfällt**

Themenaffine Markeninszenierung in xDigital und Print

Zusätzlich zum Event- und Podcast-Sponsoring bieten wir die Möglichkeit das MasterClass-Thema auch crossmedial zu belegen.

- **DIGITAL:** xdigitale Umsetzung über ein Content-Sponsoring* inkl. Presentership → ab 34.000 € net/net**
- **PRINT:** In einer Print-Ausgabe des STERN wird das Event-Thema als Umfeld für Ihre Kommunikation auf Wunsch im Co-Branding platziert → 1/1 Seite Print 68.000 € brutto***

Die große Empfehlungskompetenz des STERN inspiriert, aktiviert und begeistert Leser und User!

Wirkungs-Booster:

- Individuelle Empowerment Themen - crossmedial buchbar
- Stärkung der Werbebotschaft über crossmediale Kontakte
- Buchungsvorteil: Bei Paketbuchung inkl. Event/Podcast und Print entfällt ein Co-Branding-Aufschlag in Höhe von 25%



*Andere Umsetzungen möglich, bspw. Native Advertorial → Sprechen Sie uns gerne an
 **Angebot ist rabattbildend aber nicht weiter rabatt-fähig.
 ***Angebot ist AE-fähig, rabattbildend und -nehmend



Kontakt in den Regionen

The image shows a grey silhouette map of Germany. Four red dots are placed on the map to indicate regional contact points. Each dot is connected to a text block on the left by a horizontal red line. The text blocks provide the phone number and email address for each region.

Region	Telefon	Verkaufsbuero
Region Nord	+49 (0) 40 28 66 86 - 449	Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
Region West	+49 (0) 211 90 16 8 - 0	Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
Region Mitte	+49 (0) 69 21 93 38 - 0	Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
Region Süd	+49 (0) 89 38 01 53 - 0	Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.