



BAU DIR DEIN EIGENES TINY HOUSE

- WALDEN, das Outdoor-Magazin mit einer langen Historie an DIY-Projekten, greift in seiner Ausgabe 02/2021 (ET: 07.05.) zu Hammer und Säge. Das allerdings nur im übertragenen Sinne tatsächlich begleiten wir im Schwerpunktthema "Tiny Houses" Bauherren und -frauen bei der Entstehung ihres ganz persönlichen Tiny Houses, zeigen in einer Galerie die bemerkenswertesten Hütten, Minihäuser und Wohnwagen aus aller Welt und lassen ganz konkret den Bau eines einfachen Tiny Houses Revue passieren.
- Zusatzelemente sind nützliche Informationen über die rechtliche Lage (wo darf ich in Deutschland überhaupt ein Tiny House bauen? Und wenn ja, welches?), wichtige konstruktive Fragen (Punktfundament, Estrich oder rollende Basis? Dämmung ja oder nein?), über Kosten und Material sowie den Zeitaufwand, den ein solches Projekt erfordert.
- Wer WALDEN 02/2021 zuklappt, wird daher nicht nur hochmotiviert sein, das eigene Tiny House-Projekt anzugehen, sondern auch konkret bestens informiert.





Im Tiny House-Schwerpunkt in WALDEN 02/2021 bieten sich mehrere attraktive Werbe-Möglichkeiten:







Die Tiny House-Fibel: Beileger/Booklet im Heft mit allem, was man rund ums Tiny House wissen muss (auch als Extra-Auflage für die Auslage im Handel)



Bauplan für ein einfaches Tiny House:

Poster/Faltkarte mit allen Maßen und Materialangaben zum Gleich-Loslegen als Beilage im Heft.



Productorial/Advertorial um Ihr Produkt im Tiny-House-Umfeld auf die Bühne zu heben



Ganz klassisch mit einer **Anzeige** in und um den Tiny House-Schwerpunkt.



Die Tiny House-Fibel - Das EXTRA im HEFT



Die Tiny House-Fibel:

Das handliche Pocket Format (10 x 14,5cm) mit 32 Seiten bietet alles, was man rund ums Tiny House wissen muss.

Baumärkte und DIY-Marken, Werkzeug- und Baumaterialhersteller, die auf den Tiny House-Trend aufsetzen wollen, können sich hier als perfekter Partner für Selbermacher und Anpacker positionieren.

Aufgeklebt wird das Booklet auf einer redaktionellen Seite.

Als **exklusiver Partner** erhalten Sie innerhalb des Supplements **3 Anzeigenseiten**.*

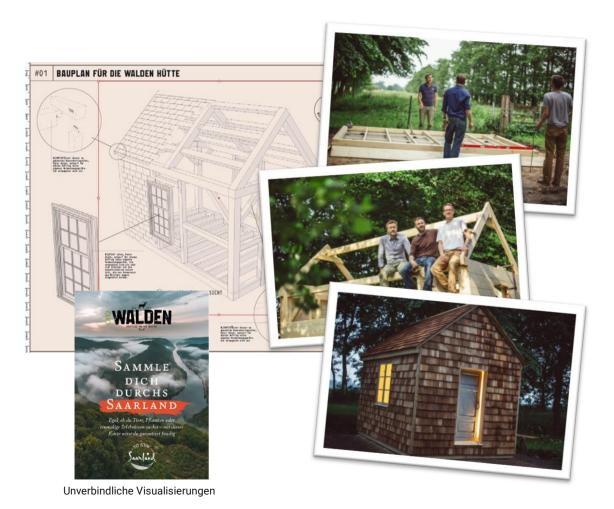
Preis: 29.700,- Euro (AE-fähig, keine weiteren Rabatte)**

^{*} auf Anfrage auch als Extra-Auflage für die Auslage im Handel

^{**} AE-, aber nicht weiter rabattfähig; rabattbildend aber nicht -nehmend im Rahmen möglicher Jahresvereinbarungen



Bauplan für ein einfaches Tiny House – Das EXTRA im HEFT



Bauplan für ein einfaches Tiny House:

Poster/Faltkarte als Beilage im Heft mit allen Maßen und Materialangaben zum Gleich-Loslegen.

Auf der Vorderseite wird eine redaktionelle Karte abgebildet, die auf der Rückseite mit Tipps der WALDEN-Redaktion angereichert wird.

Auf dem "Cover" der Klappkarte kann das **Kundenlogo** platziert werden, auf der Rückseite eine **klassische Anzeige**, deren Größe den Maßen der Karte im gefalteten Zustand (105 x 148 mm) entspricht.

Kennzeichnung als "Anzeigensonderveröffentlichung in Zusammenarbeit mit [Kunde]".

Preis: 25.100,- Euro (AE-fähig, nicht rabattfähig)*



Productorials – Produkte im Rampenlicht



Nativ, wirkungsvoll und abgestimmt auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein Produkt als **Highlight** in unseren Medienmarken inszeniert.

Wirkungs-Booster:



- xmediale Umsetzung möglich
- Co-Branding*
- Inhalts-Teaser

Ausk

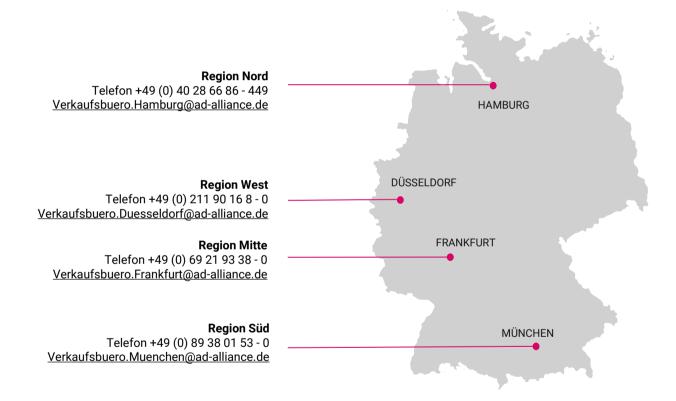
Ausbaustufe:

POS-Verlängerung





Kontakt in den Regionen





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:

www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.