

# S-Magazin





# LIVING im S-Magazin

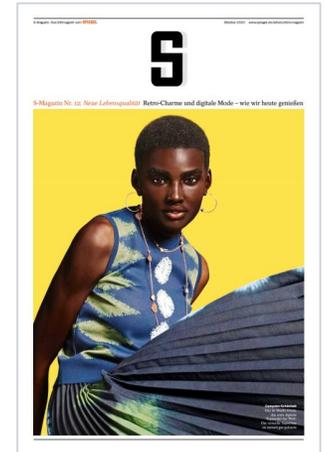


## Bianca Lang Redaktionsleiterin S-Magazin:

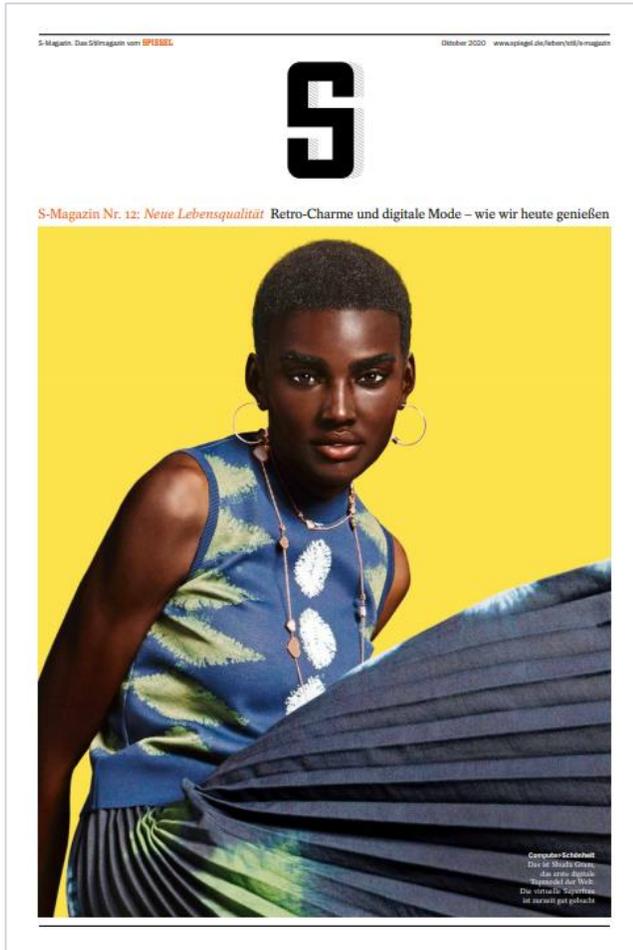
„Das S-Magazin hat als Teil des SPIEGEL die Aufgabe, intelligent, also relevant und exklusiv, über Lifestyle zu berichten. Im Bereich Living zeigen wir Interieur-Trends, lassen Designer und Architekten zu Wort kommen und machen aktuelle Formensprache und Materialinnovationen verständlich.“

SPIEGEL-Leser haben gerade für Designtemen großes Interesse, weil es dabei um mehr geht als allein die Welt der schönen Dinge. Es geht um Lebensentwürfe, Stadtplanung, Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit.

Jeder Inhalt braucht schließlich eine passende Form. Je anspruchsvoller der Inhalt, umso anspruchsvoller die Form. Die moderne preisgekrönte Gestaltung und Optik des S-Magazins verdeutlicht die Bedeutung von Design für die Beilage.“



# S-MAGAZIN: REICHWEITE VOM SPIEGEL + SCHÖNE UMFELDER



- Das S-MAGAZIN ist das Stilmagazin des SPIEGEL. Es widmet sich viermal im Jahr journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig den Themen Design, Mode, Lebensstil und lässt die LeserInnen eintauchen in die Welt der schönen Dinge.
- In jeder Ausgabe wird ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema aufgegriffen und in unterschiedliche Lifestyle-Welten übersetzt.
- Das S-Magazin als Teil des SPIEGEL berichtet intelligent, also relevant und exklusiv, über Lifestyle. Mode stellt dabei den thematischen Schwerpunkt dar, sie ist Ausdruck gesellschaftlicher Entwicklungen, als zweitgrößtes Konsumgut der Welt ein enormer Wirtschaftsfaktor und sehr oft ein politisches Mittel.
- Neben den Features liefern wir exklusive Interviews mit den großen Designern der Zeit – und zeigen aktuelle Looks in journalistisch motivierten, optisch herausragenden Produktionen von namhaften Modefotografen und Stylistin.
- Digital finden die Themen auf SPIEGEL.de in der Rubrik STIL ein adäquates Zuhause. Neben den Magazinthemen werden u.a. weitere Fotos von Modeshootings gezeigt.
- **Ihre Vorteile: SPIEGEL-Zielgruppe und Reichweite von 5,3 Mio. Lesern. Anzeigenumfeld rund um die schönen Dinge des Lebens. Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis.**

Heft Nr.	EVT	AS	Schwerpunktthema
#1	27.03.2021	26.02.2021	Freiheit // Design // Mode Frühjahr/Sommer
#2	15.05.2021	16.04.2021	Innovation
#3	25.09.2021	27.08.2021	tbd // Mode Herbst/Winter
#4	13.11.2021	15.10.2021	tbd



# Kontakt in den Regionen

## Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

HAMBURG

## Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

DÜSSELDORF

## Region Mitte

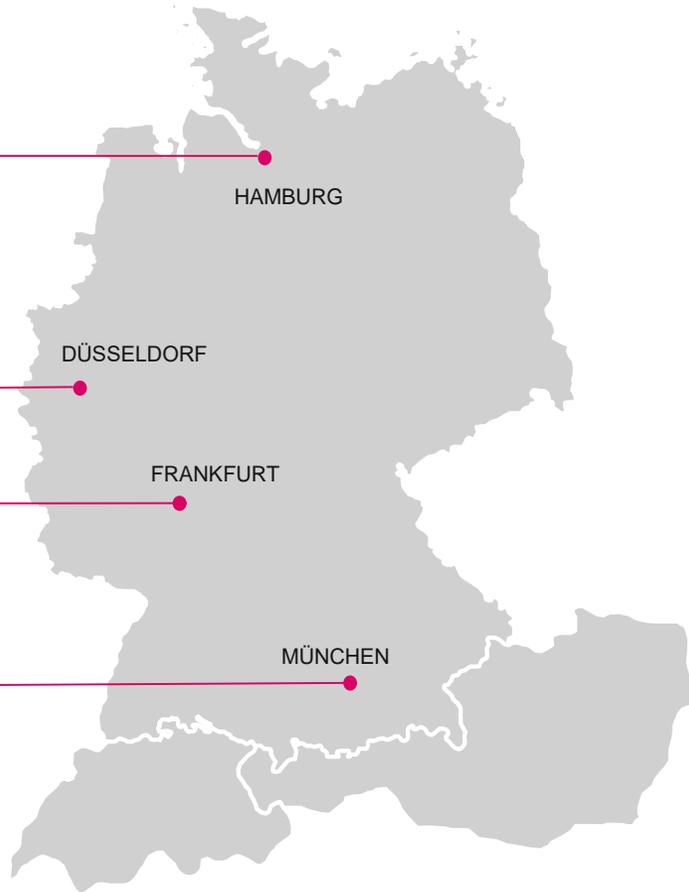
Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

FRANKFURT

## Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)

MÜNCHEN





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.