

EVENTS

Mobility Branche



Februar 20201



Nähe trotz Abstand

Wir entwickeln individuelle Konzepte, die Ihre Marke zum Strahlen bringen



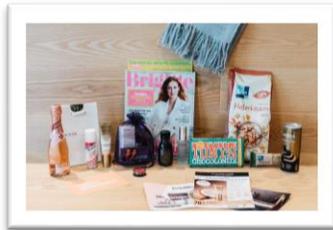
Marken- und Produktintegration auf allen Ebenen und unterschiedlichen Integrationstiefen – B2C



*nach Absprache mit der Redaktion

Marken- und Produktintegration auf allen Ebenen und unterschiedlichen Integrationstiefen – B2B

Goodie Bags



Produktplatzierung in einer Goodie Bag bei Tages- und Wochenendevents (digital und offline).

Logowand/ PR-Kommunikation



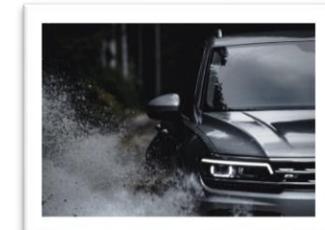
Logointegration in Vor- und Nachberichterstattung, auf den Einladungskarten sowie auf der Logowand.

Product-Place-ments/
Roomdrops



Produktplatzierung auf einem offline Event im Spotlight oder vollintegriert im Event. Möglichkeit eines personalisierten Roomdrops bei mehrtägigen Events.

Live Work-shops/
Programm-punkte



Workshop bei einem digitalen oder offline Eventformat zu einem bestimmten Thema gemeinsam mit der Redaktion* oder aber einen Programmpunkt hosten.

*nach Absprache mit der Redaktion

Beispiel B2B - SPA AWARD

DIE OSCARS der Beauty Branche

Die rund 140 Gäste erwartet ein luxuriöses Spa-Weekend, mit attraktivem Rahmenprogramm und einer glanzvollen Preisverleihung mit internationalen Stars und Live-Acts. Highlight des Wochenendes ist die feierliche Preisverleihung. Die Preise werden in 7 Kategorien an Bewerber aus 34 Ländern vergeben. Den Höhepunkt dieses glanzvollen Abends bildet die Verleihung des SPA AWARD an eine prominente Persönlichkeit, die durch ihren Lebensstil und ihre Ausstrahlung den Spa-Gedanken perfekt verkörpert. In den vergangenen Jahren erhielten unter anderem Joseph Fiennes, Jerry Hall, Ornella Muti, Heidi Klum, Naomi Campbell und Crystal Renn die begehrte Trophäe.

SO KÖNNTE EIN **Mobility Kunde KUNDE DABEI SEIN**

Als exklusiver Shuttle-Partner des Events chauffieren Sie die Stars und Sternchen das Wochenende von und zu der Location. Dauerhafte Präsenz vor Ort, eine Logointegration auf der Pressewand sowie die werblich Präsenz im Nachbericht in GALA, BRIGITTE, BARABRA oder GUIDO sowie eine 1/1 Anzeigenseite in GALA runden das Paket ab.

SPA AWARDS



11.-13.06.
2021

Beispiel B2C - Van Life Weekend

Zusammen mit WALDEN möchten wir ein ganzes Wochenende Lebensfreude, Inspiration und Outdoor-Spaß für Frauen schaffen

In Workshops mit BRIGITTE-Redakteurinnen und Expert:innen sowie Influencer:innen möchten wir Outdoorerlebnisse ermöglichen und mit den Themen DIY, Achtsamkeit, Natur & Reisen ein unvergessliches Wochenende bieten. Schaffen Sie mit uns gemeinsam einen außergewöhnlichen Markenmoment sowie eine langfristige Markenbindung.

SO KÖNNTE EIN MOBILITY KUNDE DABEI SEIN

In toller Atmosphäre haben Sie die Möglichkeit Ihre Fahrzeuge vorzustellen und den Teilnehmerinnen für ein Wochenende zur Verfügung zu stellen. Einer Ihrer Experten kann vor Ort in einer schön inszenierten Brand Corner alle Fragen der Teilnehmerinnen beantworten und beraten.

Kommunikativ wird der Partner in die gesamte Aufrufkommunikation, vor Ort Berichterstattung und den Nachbericht integriert.

August
2021





Exklusiver Mobility Partner für unsere Events

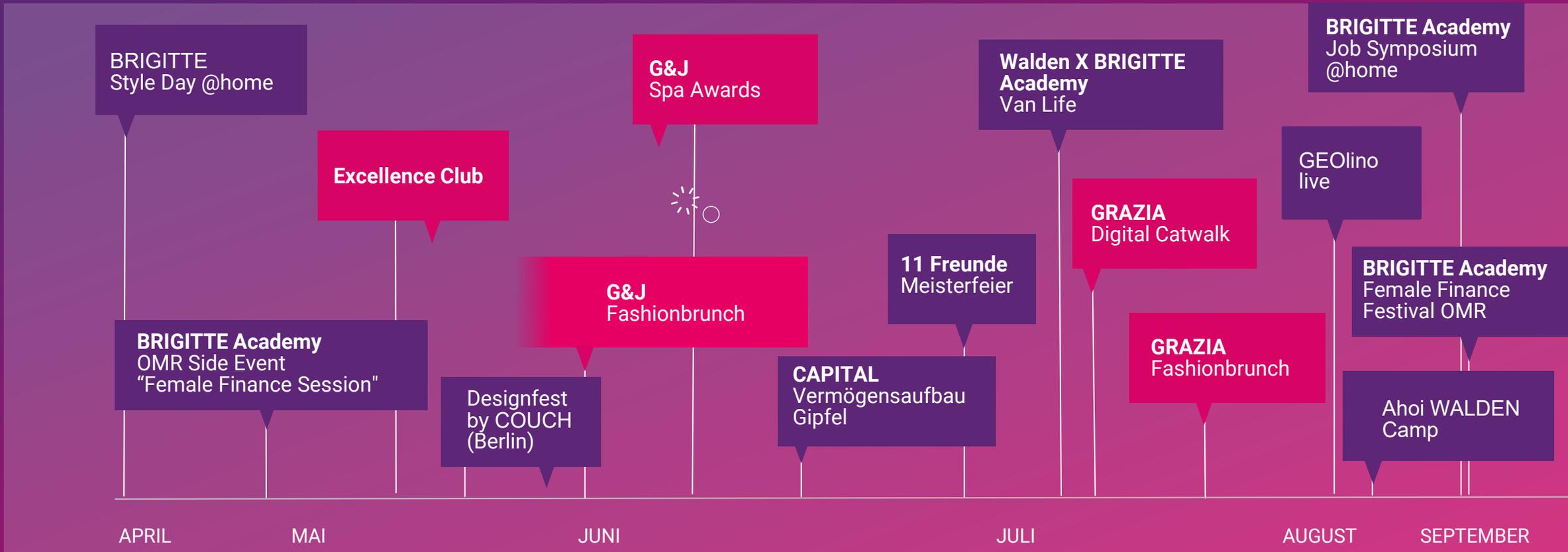
Bei einer
**Buchung ab 3
Events** schnüren wir
Ihnen gerne einen
**Paket zum
Vorteilspreis.**

Sprechen
Sie
uns an!



EVENT Zeitstrahl

Starke Umfelder, hoher Qualitätsanspruch und große Emotionen





Best Cases

**Berlinale
Opening Night,
Excellence Club,
Buddy Weekend,
Ahoi Bulli Camp,
uvm.**





Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.