

# E-Mobility

Umfeldangebot für Mobility-Kunden





## E-Mobility – die Mobilität der Zukunft

Produkt	E-Mobility – Umfeldangebot xmedia
Thema	Titelübergreifende E-Mobilitäts-Umfelder in Print und Digital
Marken / Umfelder	Alle Marken aus dem AdAlliance Portfolio
Wirkung	Attention : Aufmerksamkeit durch die Nähe zum redaktionellen Thema
Pricing	Es gelten die jeweiligen Formatpreise ggf. plus Kreationskosten
Rahmenbedingungen	Das Angebot ist AE-fähig sowie rabattbildend. Crossmediale Ergänzung der Themen nach Rücksprache möglich.
Laufzeit	Ab sofort buchbar



# E-Mobility – die Mobilität der Zukunft



☀️  
**Nähe zum  
redaktionellen  
Thema**

Das Thema E-Mobilität ist in unserer Gesellschaft weiterhin gefragt und wird zunehmend wichtiger bei der Autoanschaffung.

Wir bieten für Ihre Kampagnen zum Thema E-Mobilität passende Umfeldler aus dem Portfolio der Ad Alliance. → **ZU DEN UMFELDERN**

Das Thema „Mobilität der Zukunft“ ist auch digital ein großes Thema, das bedeutet E-Mobilitätskampagnen können auch digital verlängert werden.

## Format:

1/3, 1/2, 1/1 oder 2/1 seitige Anzeigen oder Advertorials in Print Editorial oder Content Sponsoring digital



## Angebots-Highlights:

- Co-Branding mögliche E-Mobilitätsumfelder
- x-mediale Verlängerung möglich



ATTENTION



ENGAGEMENT

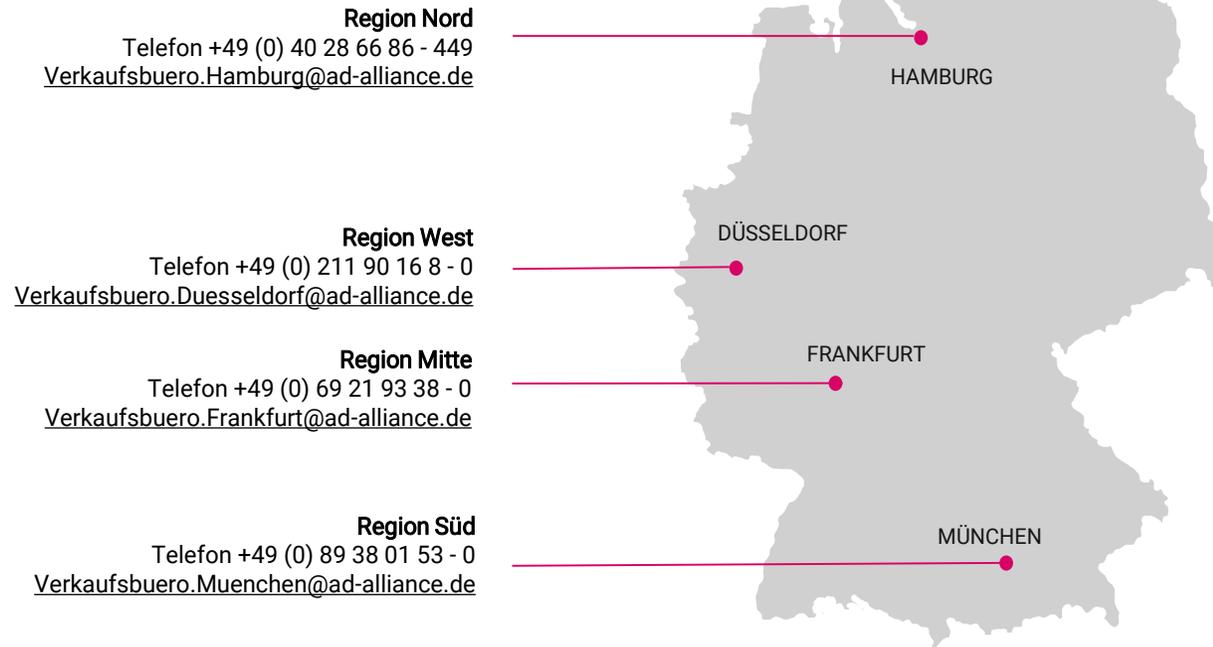


CONVERSION

Diese Angebote sind rabattbildend und rabattnehmend für Jahresvereinbarungen, AE-fähig



# Kontakt in den Regionen



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.