

Display Angebote Mobility 2021



All Germans Display Roadblock

Maximaler Reichweitenaufbau an einem Tag!

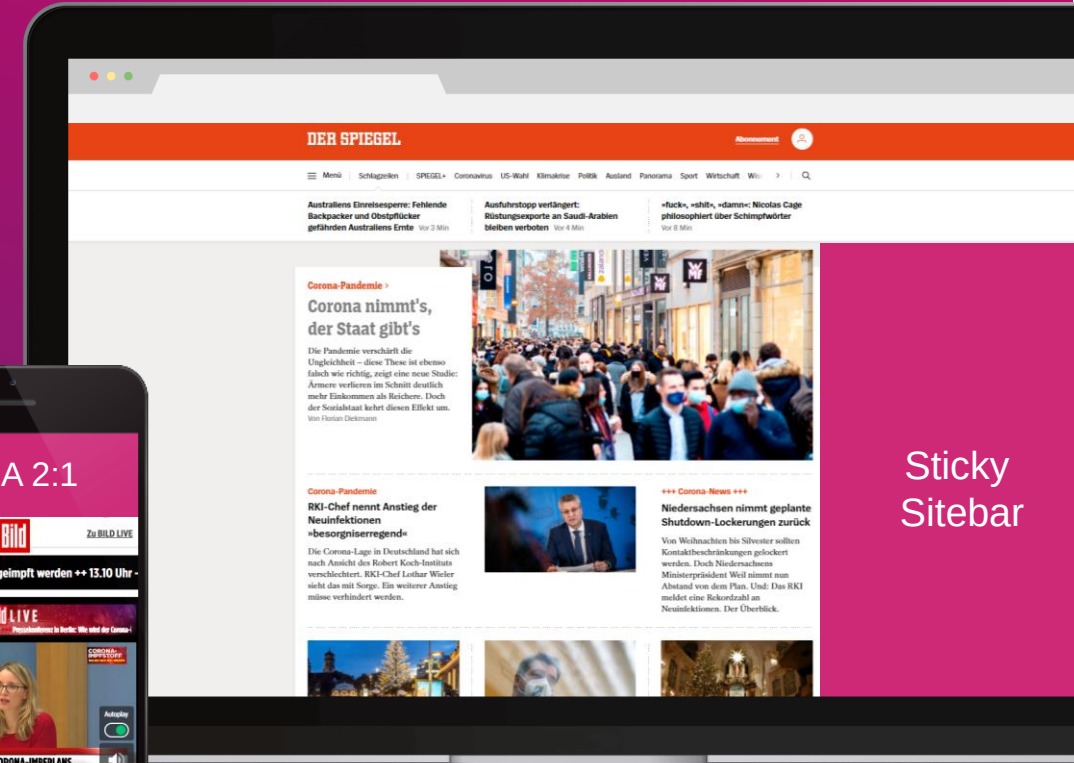


422.000 €
Nettopreis



42,87
Mio. Als

9,85 €
eTKP



Sticky
Sitebar

Sticky Sitebar + MCA 2:1

Hinweis: Das Angebot ist auch programmatisch buchbar (programmatic guaranteed). Preise und Reichweiten gelten als Orientierung und werden je Angebot kalkuliert. Der Auslieferungszeitraum auf allen Marken ist ein Wochentag. Die Visualisierungen sind unverbindlich. Es können bis zu 8,61 Mio UU an einem Wochenendtag erreicht werden (keine Garantie und Ausweisung im Report, Quelle: daily digital facts, 16 Jahre und älter, Ø Tag Mo-Fr Okt – Dez 2020, Medienkombi Homepages der o.g. Marken).



Mobility-Booster



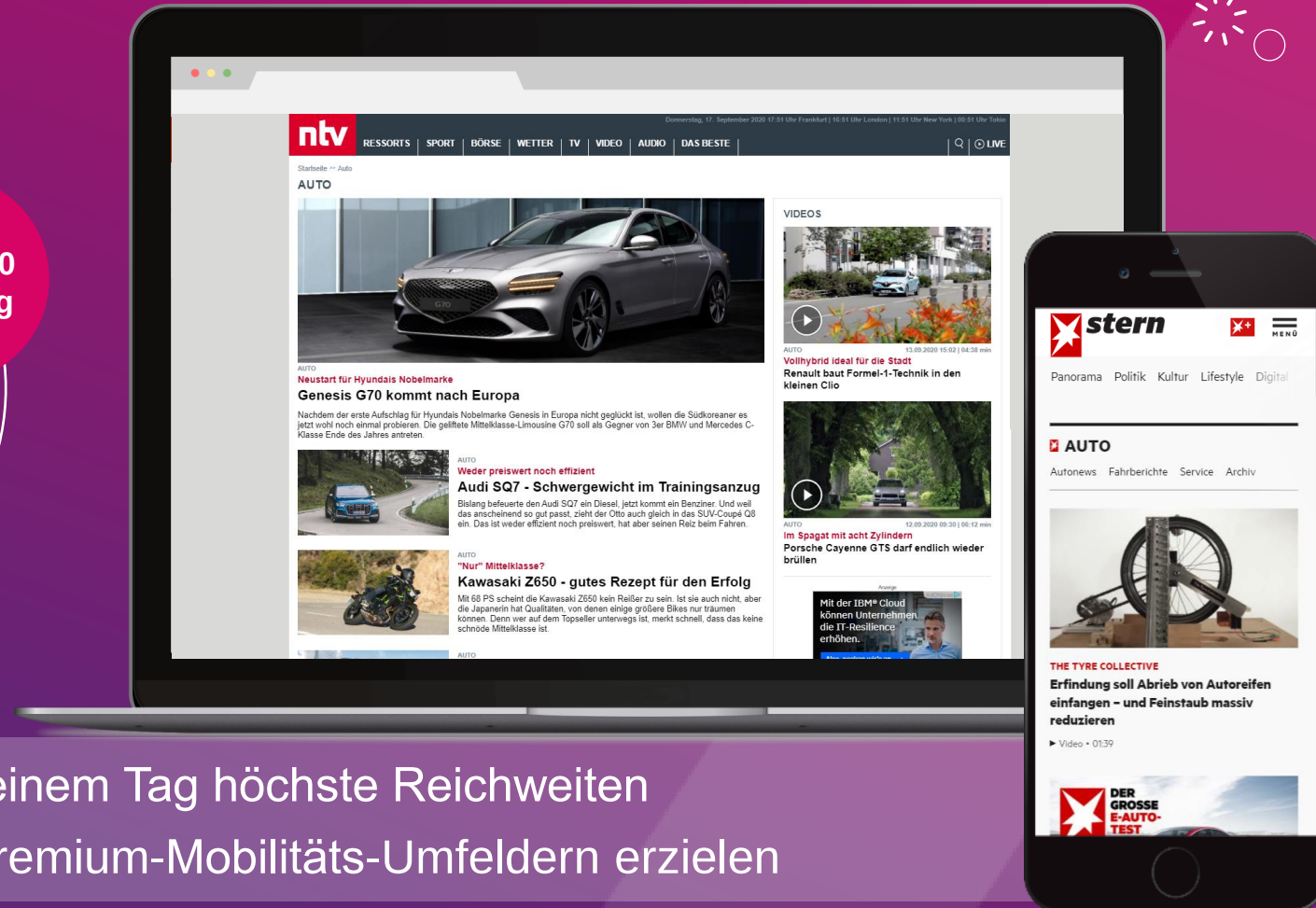
369.000
AI / Tag

Reichweitenaufbau mit
xDigitaler Inszenierung

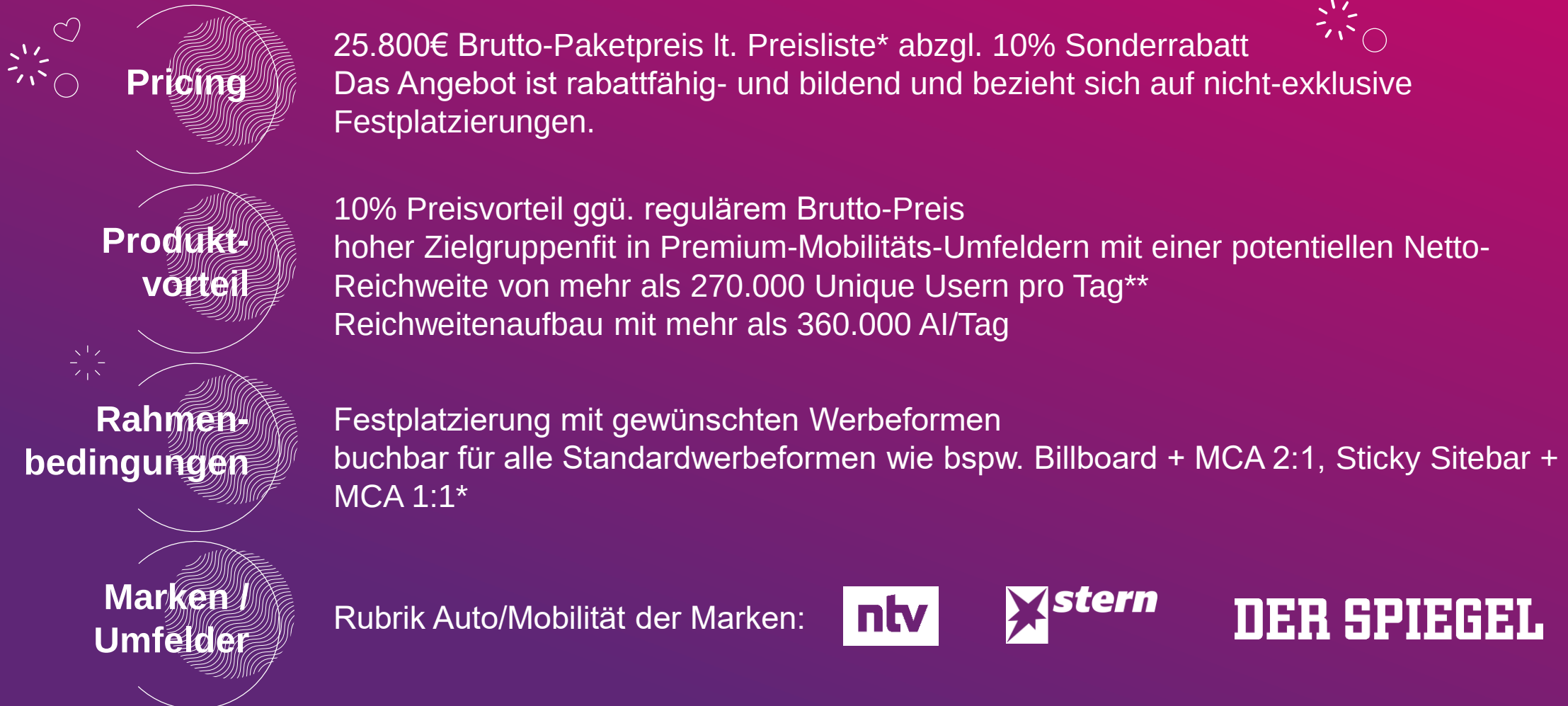
Hoher Zielgruppenfit mit den
stärksten Ad Alliance Marken zur
Ansprache von Auto-Liebhabern

An einem Tag höchste Reichweiten
in Premium-Mobilitäts-Umfeldern erzielen

Es handelt sich um nicht-exklusive Festplatzierungen



Zusammenfassung „Mobility-Booster“



*Beispielpreis für Sticky Sitebar + Mobile Medium Rectangle. Weitere Formate lt. Preisliste möglich. Bitte berücksichtigen Sie, dass Überlieferungen möglich sind.

**Quelle: daily digital facts, 16 Jahre und älter, Ø Tag (Juni-August 2020), Medienkombi aus STERN Auto, DER SPIEGEL Mobilität und N-TV Auto, Brutto-Reichweite (Kontakte in Mio) liegt bei 520.000 / Ø-Tag

Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

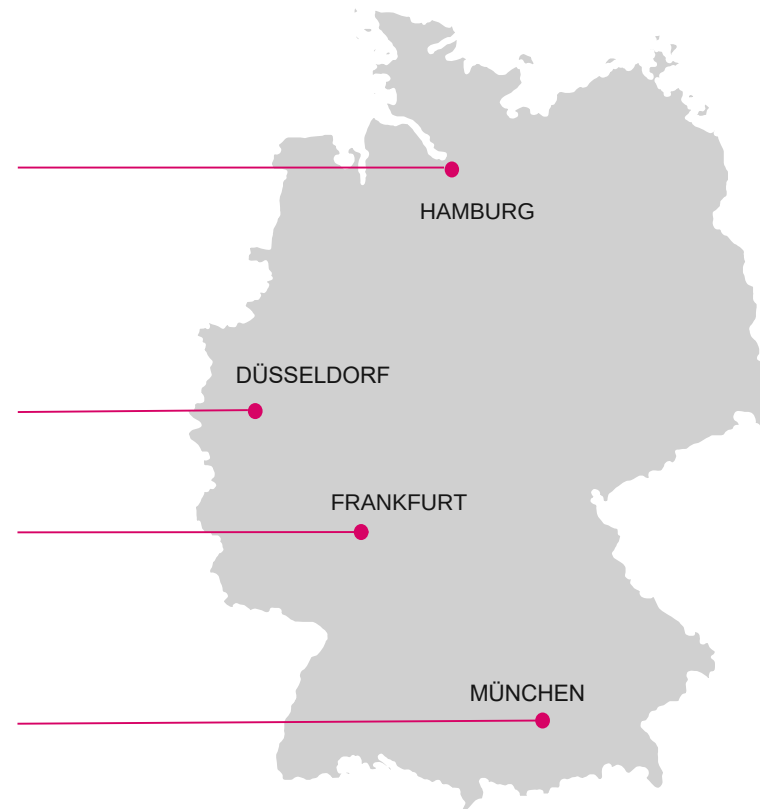
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.