

# Der STERN und seine Beauty, Mode und Lifestyle Umfelder

# Der STERN – Top-Reichweite sowie eine glaubhafte Beauty- und Mode-Kompetenz

**390.044**  
verkaufte  
Exemplare\*\*



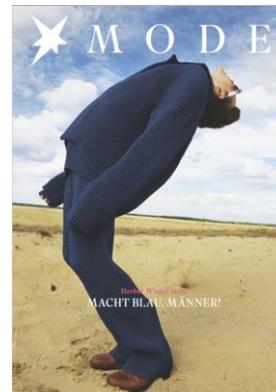
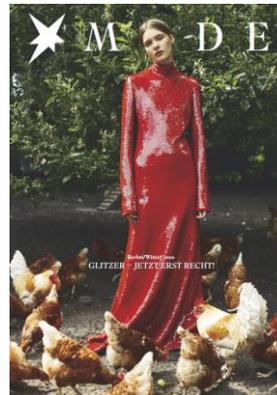
Reichweite  
**5,51 Mio.**  
Leser\*

# Beliebte Redaktionsformate – viele Lifestyle-Themen im STERN

**3,83 Mio.**  
STERN-Leser  
interessieren sich  
für Düfte, Haar- +  
Körperpflege,  
Kosmetik, oder  
Mode\*

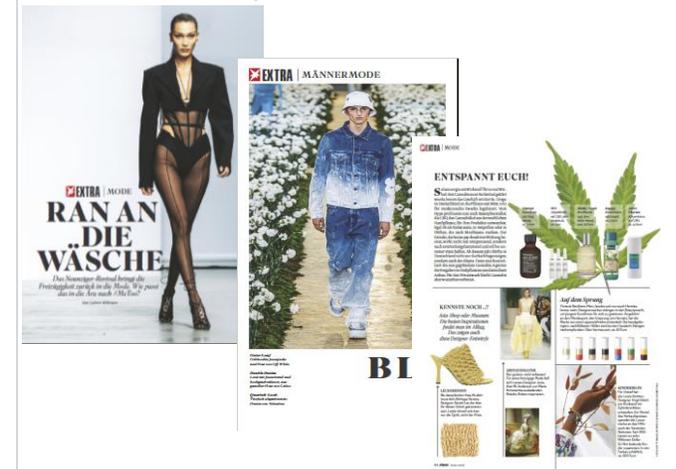
## MODE-SUPPLEMENT

3x jährlich inszeniert der STERN in monothematischen Specials als **Heft im Heft** die neuesten Trends in opulenter Optik.



## STERN-EXTRA

Die STERN EXTRAS sind **monothematische Umfeldler im Heft** mit einem Mix aus spannenden Reportagen, fundierten Hintergrundberichten, Fotostrecken und Service / Tipps für die Leser\*innen in moderner Optik.





# STERN Mode-Supplement

Mit spannenden Interviews, Backstage-Reportagen und glamourösen Shootings transportieren wir Faszination – inspirieren und informieren über aktuelle Trends. Dieser Mix kommt bei Designern und Marken genauso gut an wie bei unseren Leser\*innen. Aufgrund des großen Erfolgs erweitern wir die Ausrichtung der Supplements im STERN.

Ab Frühjahr 2021 werden in jedem Supplement zusätzlich zu Mode-Themen auch Beauty-, Uhren- und Schmuckthemen präsentiert. Denn niemals zuvor haben sich Menschen so sehr für die schönen Dinge interessiert wie zu dieser Zeit.

Heft Nr.	EVT	AS	Supplement-Thema
#10	04.03.2021	04.02.2021	Frühjahr/Sommer
#21	20.05.2021	19.04.2021	Männer Special
#38	16.09.2021	19.08.2021	Herbst/Winter



## Angebot Nr. 1: MODE-PLUS Paket

Jetzt das STERN-Supplement mit 1/1 buchen und eine weitere 1/1 Anzeige im STERN-Heft in 2021 on top kassieren!



**€ 40.800 Kundennetto**  
(regulär € 108.800)



## Angebot Nr. 2: Welcome to Supplement

Jetzt als Neukunde mind. 2 STERN-Supplements buchen und hierfür 50% Rabatt auf beide Schaltungen erhalten!



**€ 40.800 Kundennetto**  
(regulär € 81.600)

Das Angebot ist rabattbildend, aber nicht rabattnehmend im Sinne von Jahresvereinbarungen. Nur gültig für Kunden, für die noch kein Stern PZ Angebot abgegeben wurde, welches für den Zeitraum 2021 gültig ist. Für individuelle Angebote, kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen Außendienst.

# STERN EXTRAS 2021

Bei den STERN EXTRAS handelt es sich um **monothematische Strecken im Heft**. Diese präsentieren den Leser\*innen diverse Umfelder rund um die Themen Mode, Beauty, Uhren und Schmuck. Sie bieten produktnahen Journalismus auf hohem Niveau mit eigener Aufmacherseite und als fester Bestandteil des STERN werden die EXTRAS prominent im Inhaltsverzeichnis angekündigt. Special Interest mit Top-Reichweite in moderner Optik!

Heft Nr.	EVT	Anzeigenschluss	EXTRA-Themen im STERN
#07	11.02.2021	21.01.2021	Fitness
#13	25.03.2021	04.03.2021	Mode & Beauty
#16	15.04.2021	23.03.2021	Männer Mode & Pflege
#17	22.04.2021	30.03.2021	Outdoor
#22	27.05.2021	04.05.2021	Uhren & Schmuck
#37	09.09.2021	19.08.2021	Mode & Beauty
#39	23.09.2021	02.09.2021	Outdoor
#43	21.10.2021	30.09.2021	Männer Mode & Pflege
#46	11.11.2021	21.10.2021	Uhren & Schmuck
#48	25.11.2021	04.11.2021	Damen Mode & Beauty
#50	09.12.2021	18.11.2021	Weihnachten: Genuss und Geschenke
#51	16.12.2021	25.11.2021	Düfte

## Angebot Nr. 3: TRIPLE EXTRA DEAL



Jetzt zwei Anzeigen in den STERN-Ausgaben mit Mode, Beauty und Uhren-Extras buchen die dritte Anzeige on top erhalten.



**€ 136.000 Kundennetto**  
(regulär € 204.000)



# Willkommen zurück im STERN



**Marcus Luft**  
**STERN Fashion Director :**  
*„Wir lieben die Mode und ihre Macher. Vor allem haben wir beim STERN die Chance, hinter die Kulissen dieser aufregenden Welt zu schauen. Und genau diesen Spirit wollen wir in opulenten Mode-Strecken, Gesprächen mit Designern und Backstage-Reportagen abbilden. Unterhaltsam, lässig und chic.“*



## Angebot Nr. 4: WELCOME BACK

STERN-Kunden, die 2020 keine Mode, Beauty- oder Uhren-Anzeige gebucht haben, profitieren im 1. Halbjahr 2021 von unserem 1+1 STERN-Offer.



€ 68.000 Kundennetto  
(regulär € 136.000)

Das Angebot ist rabattbildend, aber nicht rabattnehmend im Sinne von Jahresvereinbarungen. Nur gültig für Kunden, für die noch kein PZ-Angebot abgegeben wurde, welches für den Zeitraum 2021 gültig ist. Für individuelle Angebote, kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen Außendienst.



# First Mover: Native Advertorial-Konzepte für Style-Kunden

## PORTRAITORIALS

Portrait einer Persönlichkeit hinter einer großen Marke – vom Designer bis hin zum Unternehmensgründer.



## TOP 3 DER WOCHE

Inszenierung von drei Produkt-highlights Ihrer Marke auf einer 1/3 Anzeige im Look & Feel des STERN – nativ und aufmerksamkeitsstark.





# Kontakt in den Regionen

## Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.