

ART

ENTDECKUNGSREISE BEUYS100



Hamburg, Januar 2021

ART – ENTDECKUNGSREISE BEUYS100

2021 ist Beuys-Jahr. ART feiert den 100. Geburtstag von Joseph Beuys mit einer „all in“- Ausgabe. Zahlreiche Ausstellungen widmen sich dem deutschen Ausnahmekünstler. Allein NRW feiert den gebürtigen Rheinländer in rund 20 Museen des Landes mit Ausstellungen, Aktionen und Performances, Theater-, Musik- und Lehrveranstaltungen.

Mit Aktionen und Installationen prägte er die Geschichte der Skulptur. Seine Happenings, Installationen und performativen Kunstaktionen schlossen u.a. das Pflanzen von 7.000 Eichen in Kassel ein. 1971 eröffnete er in der Düsseldorfer Altstadt ein „Büro für direkte Demokratie“ und formulierte mit seiner Theorie der „Sozialen Plastik“ mit dem Anspruch, mittels Kunst auf die Gesellschaft einzuwirken.

ART bietet mit dieser Ausgabe eine Entdeckungsreise auf den Spuren dieses weltweit bedeutendsten Künstlers des 20. Jahrhunderts.



ART – ENTDECKUNGSREISE BEUYS100

Produkt	ART
Thema	ENTDECKUNGSREISE BEUYS100
Format/Gesamtauflage	213 mm B x 280 mm H / 45.000 Exemplare
Ausgabe	04/2021 (EVT: 26.03.2021)
Format/Pricing	1/1 Seite (213 mm B x 280 mm H, i. A.) / Anzeigenpreis: € 17.300,- / U2 oder U4: € 18.800,- Opening Spread: € 40.500,-
Buchungsvorteil	Top-Präsenz und Imagetransfer
Anzeigenschluss	24.02.2021
Druckdatenlieferung	Bis spätestens 01.03.2021

Wir weisen auf unsere AGB hin. www.gujmedia.de/agb Es gelten die Bestimmungen der Preisliste Nr. 37 gültig ab 01.01.2021

Auf einen Blick

Europas größtes Kunstmagazin präsentiert alle Gattungen der Kunst, regt an, inspiriert, führt und begleitet durch das kulturelle Leben. ART positioniert sich mit seiner hohen Qualität, seiner internationalen Strahlkraft als Premiumprodukt am Markt und richtet sich an eine konsumstarke Zielgruppe mit Stil, Lebensart und Klasse.



Reichweite	0,34 Mio. (AWA 2020)
verkaufte Auflage	31.441 (IVW 3/20)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite	17.300,- €
Copypreis	14,00 €



ART – Die Leser*innen



64% der ART-Leser sind **WEIBLICH**



Die ART-Leser sind im Durchschnitt **53 JAHRE ALT**



ART-Leser verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE VON 3.843 € und mehr**

BESCHREIBUNG DER LESERSCHAFT

Neben ihrem ausgeprägten Sinn für Kunst, zeichnet sich der ART-Leser durch eine starke Genussorientierung und ein gehobenes Konsumverhalten aus. Beim Konsum setzen sie auf hohe Qualität. ART-Leser*innen setzen Trends, schaffen Meinungen und gestalten ihr Leben aktiv und kreativ.*



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.