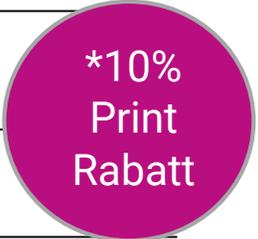


GEO SAISON EXTRA und geo.de CARAVANING

xmediales Caravanning-Angebot

Produkt	Caravanning Umfeld Angebot
Thema	Angebot xmedia
Marken / Umfeld	GEO SAISON Extra und geo.de
Wirkung	Engagement: Hohe Aufmerksamkeit und intensive Auseinandersetzung mit einer zum Umfeld passenden Kampagne durch die Nähe zum redaktionellen Thema
Pricing	Print und online separat buchbar
Buchungsvorteil	Rabatt* bei Buchung beider Kanäle
Rahmenbedingungen	Das Angebot ist AE-fähig sowie rabattbildend. Weitere Rabatte werden nicht gewährt
Laufzeit	ab sofort buchbar bis 15.03.2021



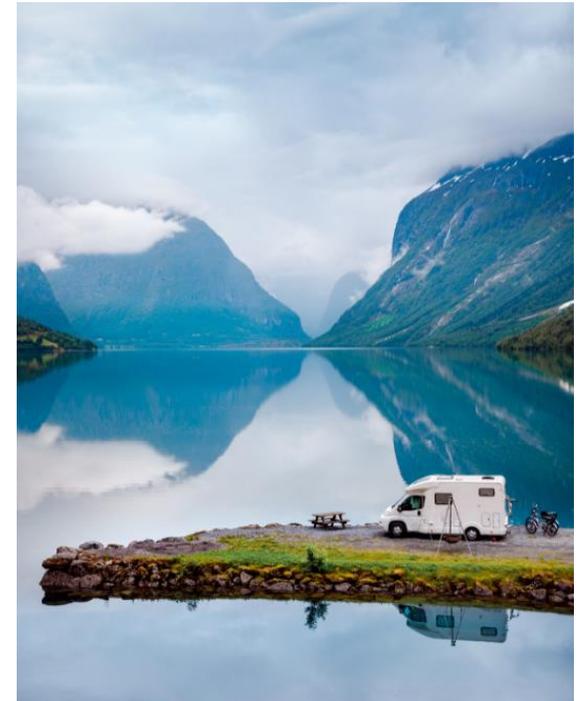
GEO SAISON Extra 1/21

„CARAVANING: DIE GROSSE FREIHEIT AUF VIER RÄDERN“

Alles rund um Wohnmobile, Wohnwagen, Bullis, die schönsten Routen, die besten Stellplätze, die neuesten Caravaning-Trends, die wichtigsten Bücher und schönes, nützliches Campingzubehör. Ob für Familien mit Kindern, Paare, Alleinreisende oder Reisende mit Hund, ob für Caravaning-Anfänger oder Fortgeschrittene – das Extra liefert auf rund 150 Seiten alle wichtigen Informationen zur Planung von Wohnmobil-Reisen in Deutschland und Europa. Darüber enthält es viel Inspiration für Fernreisen, Hilfestellung in allen (verkehrs-)technischen Fragen („Camper-ABC“, „Schlau im Stau“) sowie Reportagen mit Caravaning-Erfahrungsberichten u.a. aus Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein.

Copypreis:	10,00 €
Erscheinungstermin:	28. April 2021
Anzeigenschluss:	15. März 2021
Garantiert verkaufte Auflage*:	25.000 Exemplare
Anzeigenpreis 1/1 4c:	8.800€

*Verlagsangabe



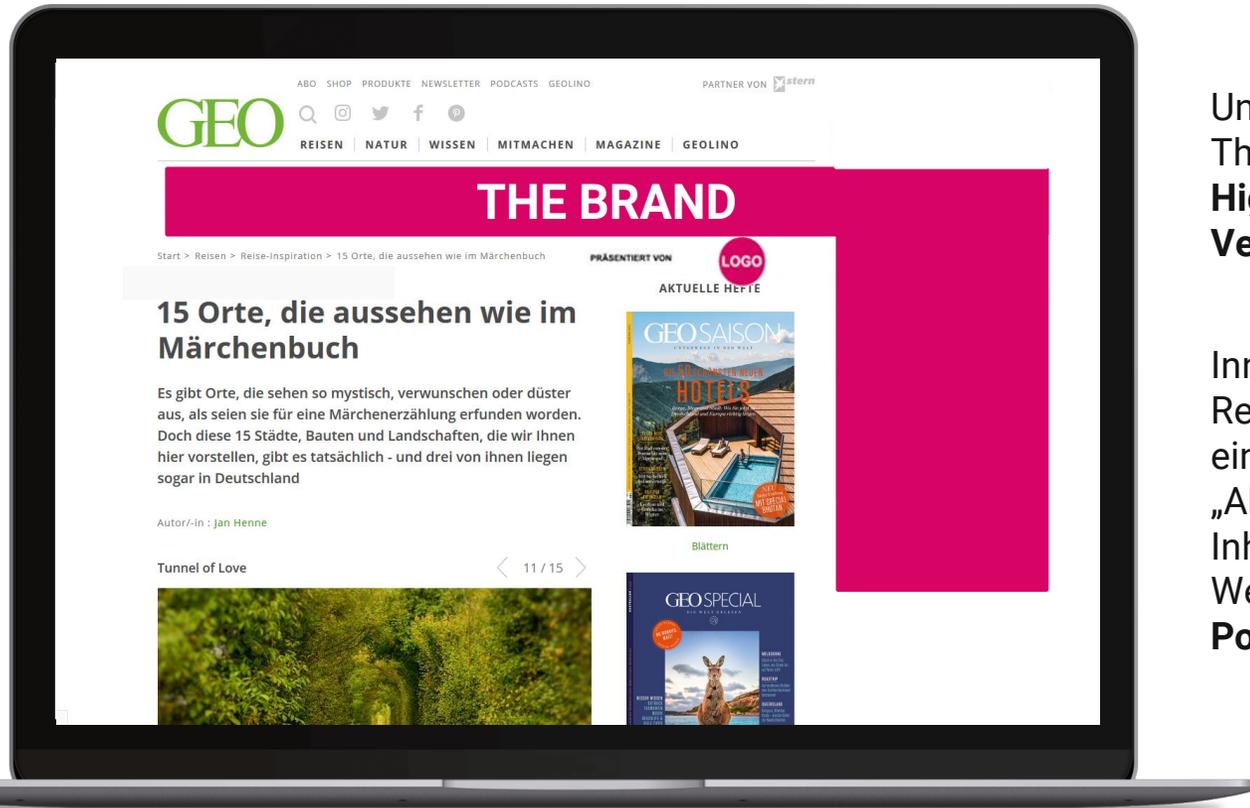
GEO SAISON Extra „Caravaning“ Themenplan*

- Trend: Mein Sommer auf dem Campingplatz
- Die schönsten Routen in Deutschland und Europa
- Caravaning: Die Geschichte
- Familientrip im Wohnmobil in Bayern
- Spritztour: Im Klassiker und Neuwagen
- Besondere Modelle von innen und außen
- Camper-Typologie
- Service I: Camper Dossier
- Service II: Lieblingsplätze Deutschland und Europa
- Nachhaltigkeit: Wissenswertes
- Roadtrip mit Hund
- Schlau im Stau
- Unterwegs Grillen



Raus aus den statischen vier Wänden – Ab auf die vier Räder!

- Content Sponsoring inkl. Einbindung in Bildergalerie



Unsere Redaktion ziehen die User mit Ideen rund um das Thema Abenteuer im Campervan in den Bann. **Diese Highlights stellen wir Ihnen als Werbeumfeld zur Verfügung.**

Innerhalb eines Content Sponsorings entwickelt die Redaktion einen individuellen Themenplan für Sie inkl. einer redaktionellen Bilderstrecke, die Lust auf ein „Abenteuer auf vier Rädern“ macht. Sie können diese Inhalte als Sponsor mit einem Sponsorlogo und – Werbefläche, sowie zwei Bildern **Ihres Contents an Position 3 und Position 6** in der Bilderstrecke begleiten.

GEO



xDigital Content Sponsoring inkl. Einbindung in Bildergalerie

- Titel- und Preisübersicht

Produkt	xDigital Content Sponsoring inkl. Kunden-Einbindung in Bildergalerie
Teilnehmende Marken	GEO*
Bestandteile und Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelles Special mit exklusiven Reise-Tipps aus der Redaktion (3 Inhalte) • xDigitale Auspielung • Presentership • Einbettung von Kunden-Bilder innerhalb einer redaktionellen Bildergalerie (Position 3 und 6)
Pricing	ab 25.925 € AE-Netto in Preiszone M**
Buchungsvorteile	Kostenfreie Einbindung von zwei Kunden-Bildern in redaktionelle Bildergalerie
Vorlaufzeit	Buchung bis 4 Wochen vor Kampagnenstart



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 26 97 0 - 70
ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 40 37 03 - 29 40
ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47 - 0
ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.