

# Social Travel Tipps

BRIGITTE Digital



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Hamburg

2022



# Social Travel Tipps von BRIGITTE Digital: Authentische Zielgruppenansprache und Inszenierung

Die beste Aussicht, der beste Sightseeing-Spot, das beste Dinner, die besten Souvenirs- die BRIGITTE Redakteure wecken das Fernweh bei ihren Fans und Followern und präsentieren Tipps für Ihre Destination im Rahmen einer individuellen Social Media Inszenierung!

Bestandteile des Social Storytellings\*:

## Das Herzstück.

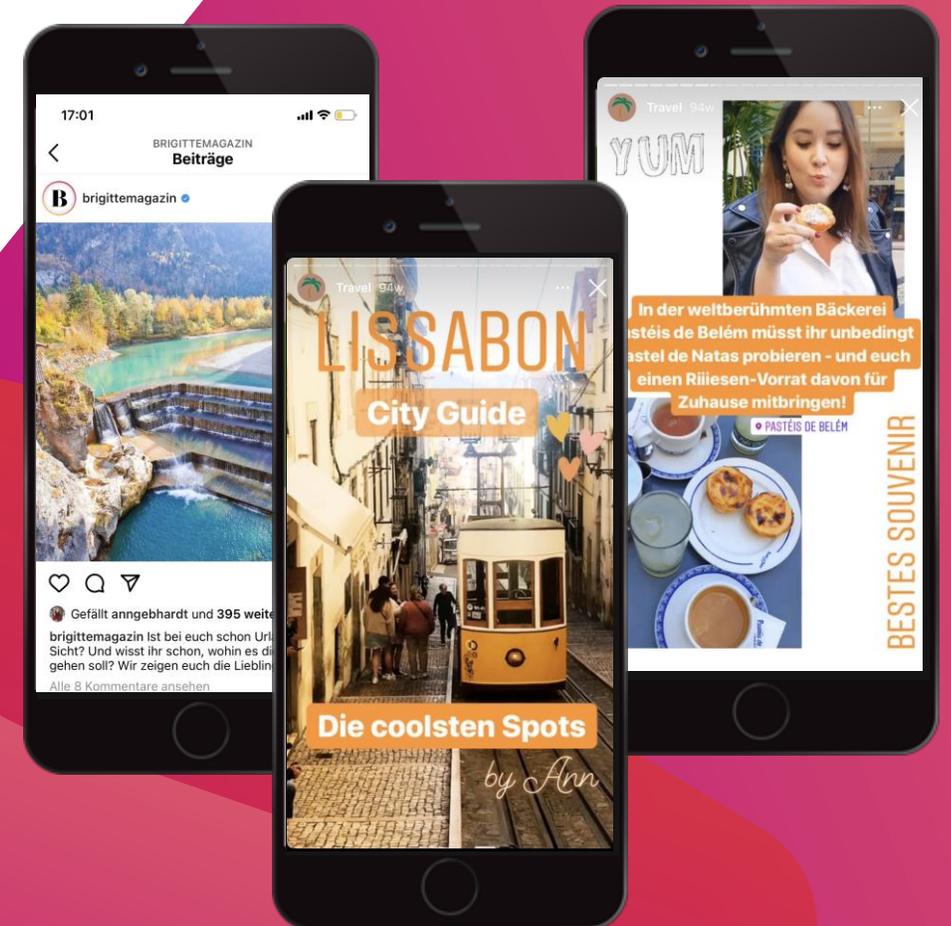
Ein Guide mit Tipps zur Destination via Insta Story

## Das Drumherum.

Die Ankündigung und Nachberichterstattung zur Inszenierung via Facebook- und Instagram-Posts

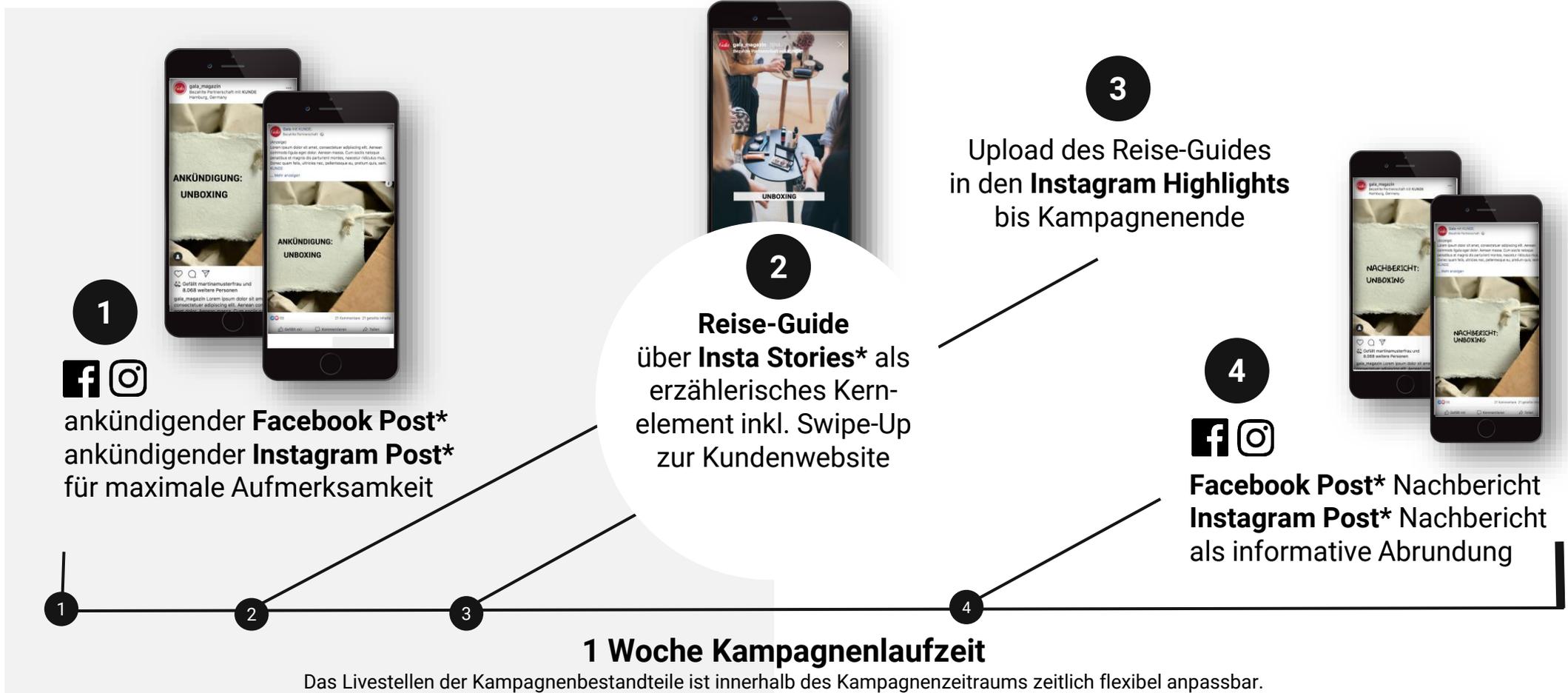
## Das Highlight.

Einbindung der Insta Story in den Highlights über den Kampagnenzeitraum



\*Umsetzung entsprechend eines abgestimmten Briefings durch die Redaktion. Die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar.

# Ankündigung, Reise-Guide per Insta Story, Nachbericht: So könnte eine Social Storytelling-Kampagne aussehen



\*Umsetzung entsprechend des abgestimmten Briefings durch die Redaktion. Die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar.



# Unser Angebot für Sie

## Produkt & Leistungen im Detail

- Erstellung Instagram Story\* (24 h verfügbar; Swipe-Up zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen mit Product Placement
- Einbindung des Beitrags in den Highlights
- Ankündigung über Facebook und Instagram Post
- Nachbericht über Facebook und Instagram Post

## Leistungs-Erbringer

Erstellung durch Redaktion

## Vorlaufzeit & Laufzeit

### Vorlaufzeit:

15 Werktage

**Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen**

### Laufzeit:

1 Woche

## AE-Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten	ab 13.600 €
AE-Netto Kreationskosten**	0 €
<b>AE-Netto Summe***</b>	<b>ab 13.600 €</b>

\*Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar

\*\*Für das Social Storytelling fallen keine Kreationskosten an, sofern die definierten Materialien vom Kunden angeliefert werden. \*\*\* Bei eventuell anfallender Reisetätigkeit der Redaktion werden zusätzliche Reisekosten individuell abgestimmt.



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.