

GEOLino LIVE FESTIVAL 2021





Rückblick Sommer 2019: Erfolgs-Premiere von GEOLino LIVE

Größtes Musik-Open-Air für Kinder und Familien

Top Line Up mit den Lochis, Bürger Lars Dietrich und vielen mehr!

Moderiert von KiKa-Gesicht Tobias Krell „**Checker Tobi**“

Reichweitenstarke crossmediale Bewerbung

Über 14.000 begeisterte Kinder und Eltern

GEOLino LIVE
Das große Open Air
Sonntag, 25. August 2019
Tickets unter www.geolino.de/live und an allen VVK Stellen

PRÄSENTIERT VON **DB**

RÜCKBLICK 2019

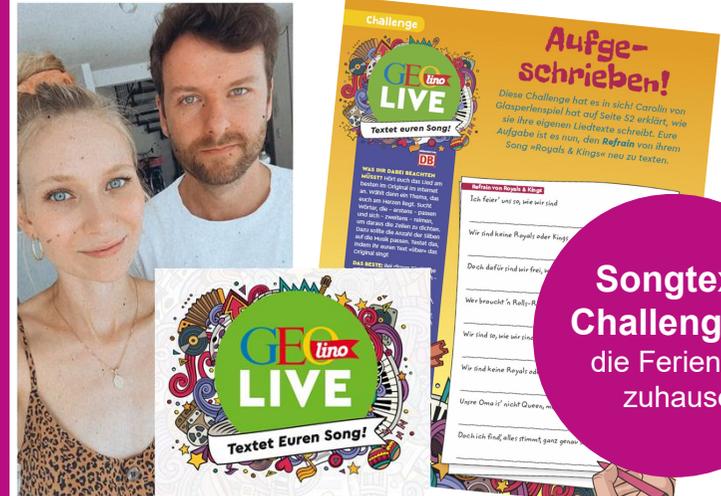


2020 / Corona: Fünf alternative GEOLino-LIVE-Aktionen statt Festival

3x @Home Konzerte
zum Mitmachen für Zuhause im Mai, August und Dezember

Moderiert von KiKa-Gesicht Tobias Krell „**Checker Tobi**“

Top Line Up mit Glasperlenspiel, Michael Schulte und vielen mehr!



Songtext-Challenge für die Ferienzeit zuhause



Kinderreporter-Aktion „**Befragt eure Stars**“



2021 geht es weiter: Am 29. August treffen wir uns in Berlin!

TOP
Line Up!

Checker
Tobi
moderiert

Schon
jetzt über
1.000
verkaufte
Tickets



Sonntag, 29. August 2021

Parkbühne Wuhlheide, Berlin | Einlass 13 Uhr, Beginn 15 Uhr



GEOlino LIVE 2021: Geballte Power auf allen Kanälen

Nationale Power

Reichweitenstarke Präsenz
in Print + zusätzliche
Ausstrahlung der
Audio-Trailer auf
nationalen Digital-Streams

Digitale Power

Digitale Integrationen,
Social Media Push
starker Marken mit
verschiedenen Themen
über das Jahr hinweg

Content Power

Positionierung als
sympathisches, zuverlässiges
und umweltgerechtes
Unternehmen durch natives
Storytelling über das Jahr
hinweg



Sponsoring 2021: Präsenz und Integration auf allen Kanälen

PRINT

- **Logo-Integration auf Event-Plakat**
Logo auf den 1/1-Eventanzeigen in GEOlino und ELTERN Family, on Top: in diversen weiteren Titeln aus dem G+J-Kosmos
- **Content in nativen Advertorials**
Storytelling Ihrer präferierten Geschichte in optimalen Umfeldern in GEOlino und ELTERN FAMILY

AUDIO

- **Event-Trailer auf 105´5 Spreeradio und 104.6 RTL**
Kommunikation in Event-Trailern mit Namedropping und Imagepositionierung
- **Live-Moderation auf 105´5 Spreeradio und 104.6 RTL**
Native Integration mit Namedropping und Imagepositionierung



DIGITAL & SOCIAL

- **Digitale Integration** auf der Hauptseite des Events www.geolino.de/live, auf der Startseite spreeradio.de und auf allen Aktionssites unter dem Markendach des GEOlino LIVE Open Airs
- Präsenz in **Social Media** Aktivitäten von GEOlino, spreeradio und on Top: weitere Marken aus dem G+J-Kosmos

EVENT

- Präsenz auf Tickets
- Inhaltliche Einbindung Bühnenprogramm
- Branding Bühne und Innenraum
- Promostand
- Ticket-Kontingent: 250 Tickets
- **Und vieles mehr**

Paketpreis
230.000 €

Mediawert
wird
verdoppelt



Wir freuen uns auf
die
Zusammenarbeit!



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.