



AdAlliance



GEOLINO Marken – Die Welt entdecken von 3 bis 13

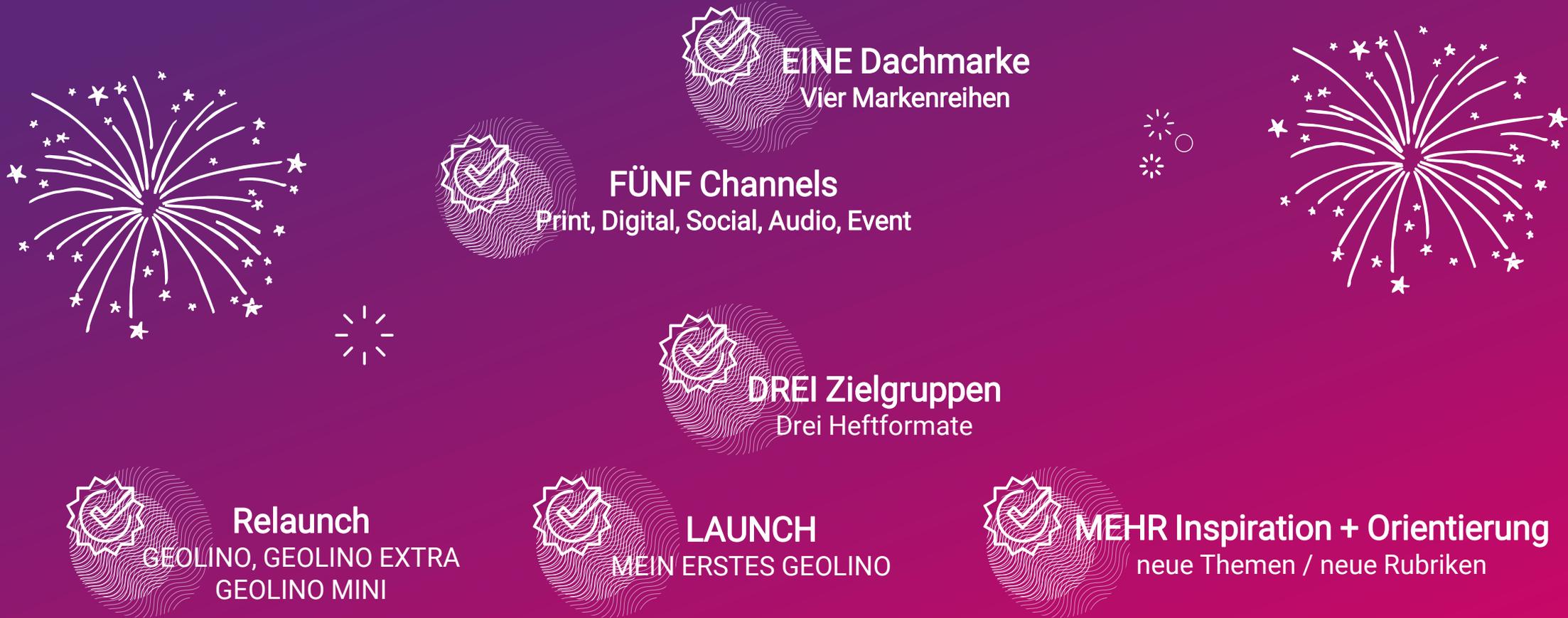
GEOLINO Markenausbau 2021



Hamburg, Frauke Baer
Januar 2021



GEOLINO feiert 25. Geburtstag – bester Anlass für einen Markenausbau





GEOLINO Marken – die Welt entdecken von 3 bis 13

Ab März wird GEOLINO noch erlebbarer – mehr Themen, mehr Zielgruppe, mehr Reichweite von 3 bis 13 Jahre



Relaunch
ab
24.03.21



Neu
ab
24.03.21





Auf Augenhöhe mit den Kindern – Format, Umfang, Themenspektrum für jede Altersgruppe angepasst

9-13
Jahre

5-8
Jahre

3-5
Jahre





Das GEOLINO Magazin startet mit neuen Rubriken und einer Mega-Überraschung Checker Tobi bekommt eine eigene Wissensrubrik

Relaunch
#4/21
EVT 24.03.21
AS 22.02.21

Neu mit
Checker Tobi



neue
Rubriken



GEOLINO Marken – die Welt entdecken von 3 bis 13 Jahre

MEIN ERSTES GEOLINO für 3- bis 5-Jährige

Das neue GEOLINO-Magazin zum Vorlesen, Erklären, Anregen und Mitspielen

Mein erstes
GEOLINO
Die Welt für kleine Entdecker

Mit lustigen Strickern!

Rätseln
Staunen
Malen

alle 2 Monate

3-5 Jahre

Limitiert:
Jetzt einen von 3 Plätzen sichern!

Erstausgabe
EVT 24.03.21
AS 22.02.21

20% Launch-Rabatt*

Visualisierungen sind unverbindlich. Änderungen vorbehalten. Stand: Januar 2021. *gilt für das Kalenderjahr 2021

MEIN ERSTES GEOLINO – das Launchangebot auf einen Blick

Produkt	„Welcome MEIN ERSTES GEOLINO“
Thema	Launch MEIN ERSTES GEOLINO
Marke	MEIN ERSTES GEOLINO – das neue GEOLINO Magazin für 3- bis 5-Jährige
Kanal	Print
Buchungsvorteil	20% Welcome-Rabatt
Rahmenbedingungen	Angebot gilt für die buchbaren Anzeigenformate U2, U3, U4 das Angebot ist rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend

MEIN ERSTES GEOLINO auf einen Blick

MEIN ERSTES GEOLINO zeigt den **Drei- bis Fünfjährigen** die Welt, begleitet sie Schritt für Schritt in die **Natur** und begeistert die Kinder mit **jahreszeitlich** passendem Inhalt. Sie lernen heimische **Tiere** kennen, erhalten Anregungen für pfiffige **Basteleien**, knobeln sich durch einfache **Rätsel** und lassen sich die **Abenteuer** rund um Fuchs Mika vorlesen. MEIN ERSTES GEOLINO ist ein Heft zum **Vorlesen**, zum **Erklären**, **Anregen** und **Mitspielen**.



PRINT

Druckauflage	45.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Preis 1/1 Seite 2021	6.000,- €
Copypreis	3,90 €

MEIN ERSTES GEOLINO

Preise + Termine

Limitiert:
Jetzt einen
von 3 Plätzen pro
Ausgabe
sichern!

Anzeigenpreise

Format		Brutto-Preis
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	170mm x 230mm	6.000 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	170mm x 230mm	6.000 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	170mm x 230mm	6.600 €

Termine

Erstausgabe #2/21		#5/21	
Erstverkaufstag	24.03.2021	Erstverkaufstag	06.10.2021
Anzeigenschluss/DU	22.02.2021	Anzeigenschluss/DU	06.09.2021
#3/21		#6/21	
Erstverkaufstag	19.05.2021	Erstverkaufstag	01.12.2021
Anzeigenschluss/DU	16.04.2021	Anzeigenschluss/DU	01.11.2021
#4/21			
Erstverkaufstag	14.07.2021		
Anzeigenschluss/DU	14.06.2021		

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen (Beihefter auf Anfrage).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Frauke Baer

Brand Manager Print + Direct Sales

AdAlliance GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel.: +49 40 / 3703 - 2205
frauke.baer@ad-alliance.de



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.