



AdAlliance



Neue Family Podcasts

Zum Start in das neue Jahr 2021

Neue Family Podcasts zum Start ins neue Jahr

Zum Beginn ins neue Jahr erwarten uns zwei neue aufregende Podcasts im Family-Bereich:

Amira Pocher, frisch gewordene Mutter, gibt in ihrem Podcast #HEYAMIRA* Einblicke in ihr Leben, als frisch gewordene Mutter. Darüber hinaus beantwortet sie mit ausgewählten Experten die Fragen der Community und gibt Ratschläge rund um das Eltern-sein.

Das Influencerpaar Jenny & Marco erwarten ebenfalls Nachwuchs und nehmen die Zuhörerinnen mit auf ihren Weg. In ihrem Podcast „Jenny & Marco – zwischen Windeln und Social Media“ werden Jenny & Marco wie auf ihren anderen Kanälen, ihre Community miteinbeziehen. Dort beantworten sie deren Fragen und besprechen Themen, welche die Community interessiert.



#HEYAMIRA*



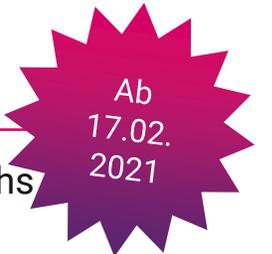
host- und producer-read

Amira Pocher gibt Einblicke in ihr Leben als frisch gebackene junge Mutter. Amira wird in ihrem Podcast Community-Fragen zusammen mit Experten beantworten, die direkt per Sprachnachricht gestellt werden können.

Amira möchte mit ihrem Podcast ihren Hörerinnen etwas mitgeben, sie zu Themen aufklären, Informationen vermitteln, die sie weiterbringen und ihnen im Alltag helfen.

KEYFACTS

Erscheinungsweise:	zweiwöchentlich, mittwochs
Ø Dauer:	45 Minuten
Host:	Amira Pocher
Zielgruppe:	Frauen, 23 - 27 Jahre, Mütter, Beauty-Interessierte, Pochers-Fans



*Arbeitstitel

Die ersten zwei Folgen auf allen Plattformen, danach AUDIO NOW Exklusive

Jenny & Marco – Zwischen Windeln und Social Media



host- und producer-read

"Noch sind Jenny und Marco zu zweit... Doch ganz bald sind sie schon zu dritt. Und hier nehmen sie euch mit auf ihrem Weg als kleine Familie. Durch alle Höhen und Tiefen. Wie werden sie Social Media und das frische Eltern sein miteinander verbinden? Die Community steht im Vordergrund: Themen werden unter anderem von der Online-Community und den Hörerinnen in den Podcast gebracht und von Jenny und Marco besprochen.

KEYFACTS

Erscheinungsweise:	Zweiwöchentlich*, Dienstag
Ø Dauer:	30 Minuten
Host:	Jenny & Marco Wick
Zielgruppe:	Frauen, 18 - 22 Jahre, junge Mütter, Social-Media-affin



*nach Geburt (erwartet Anfang Februar) wöchentlich

Weitere Podcasts aus der Family-Branche

Neben unseren neuen Formaten haben wir noch weitere bestehende Podcasts aus der Family Branche in unserem Portfolio. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie noch mehr Informationen dazu benötigen:



Ihre Werbemöglichkeiten





PLACEMENT:

Zeit und Raum für eine individuelle Ausgestaltung der Werbebotschaft



Placements bieten kreativen Spielraum

Beispielhafte Inhalte: Produktbeschreibung, Gewinnspiel, Produkttest

Ausgestaltung:



Pre-Roll:	30"	30", 60"
Mid-Roll:	30"	30", 60", 180"
Post-Roll:	30"	30", 60"



Pre-Roll

Mid-Roll

Post-Roll

* Vorbehaltlich der Zustimmung des Hosts



SPONSORING: Enge Bindung des Kunden an das Format durch unterstützenden Charakter*



Umsetzung als Opener UND Closer mit jeweils 15" Länge

Inhaltlicher Ausbau durch Reminder (optionale Buchung)

Ausgestaltung**:



		 ***
Opener + Closer:	15" + 15"	15" + 15"
Opener + Reminder + Closer:	15" + 30" + 15"	15" + 60" + 15"



Opener Reminder (optional) Closer

*Dieser Podcast wird „präsentiert von“, „unterstützt von“ | ** Weitere Längen-Kombination möglich | *** Vorbehaltlich der Zustimmung des Hosts



Ihr Ansprechpartner



Ihr Ansprechpartner



Julian Berzbach

Digital Audio / Podcast

+49 221 456-22671

julian.berzbach@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.