



11FREUNDE - Fußballschule

Events und Projekte 2021

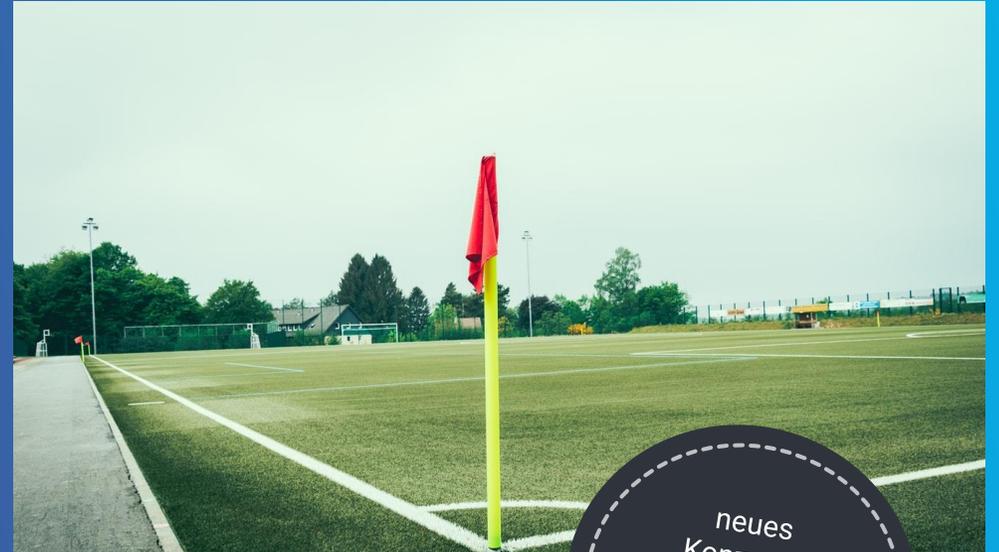


11FREUNDE Fußballschule

Idee: In einer ersten Staffel von zunächst 8 Folgen werden ein erfolgreicher und unterhaltsamer Nachwuchstrainer gemeinsam mit einem Fußballprofi den 11FREUNDE Usern und Lesern den Fußball nach Hause bringen.

In den authentischen Tutorials werden die User unterhaltsam in der hohen Kunst der Fußball Technik unterrichtet, alles im gewohnten unterhaltsamen 11FREUNDE Duktus. Das sportliche Fußballkönnen wird ergänzt um allgemeine Fitness – und Ernährungstipps, auch Themen wie Sportverletzungen und wie man sich am besten gegen diese absichert, spielen hier eine Rolle.

Das Highlight: Amateur-Vereine können sich bewerben um ein Training mit der 11FREUNDE Fußballschule zu gewinnen und so kommen ehemaliger Profi und Coach schon bald in die Vereine und üben gemeinsam Freistöße.



neues
Konzept –
weitere
Details auf
Anfrage

11FREUNDE Fußballschule - Medialisierung

Digital:

- Eigener Menüpunkt auf 11FREUNDE.de zur <<Fußballschule>> präsentiert von Kunde XY
- Content Special in dem die Inhalte der Fußballschule je mit Bewegtbildformaten dargestellt sind, Kunden können eigene Inhalte ergänzen
- Social Media Begleitung auf den 11FREUNDE Kanälen

Print:

- Advertorials in denen 11F und der Kunde auf die Fußballschule und das Gewinnspiel oder eine Challenge hinweisen + Nachbericht nach dem Event

Event:

- Drehtage, an denen die einzelnen Folgen produziert werden (Einbindung des Kunden möglich)
- Event bei einem ausgelosten Gewinnerverein



Sponsoring der Gesamt-Produktion ab 30.000 € net/net zzgl. 3.000 € Event-Fee (Drehtag)
Sponsoring einer einzelnen Folge ab 7.300 € net/net zzgl. 1.500 € Event-Fee (Drehtag)



Weitere Projekte und Events von 11FREUNDE



Die Zukunft des Fußballs

Das Projekt

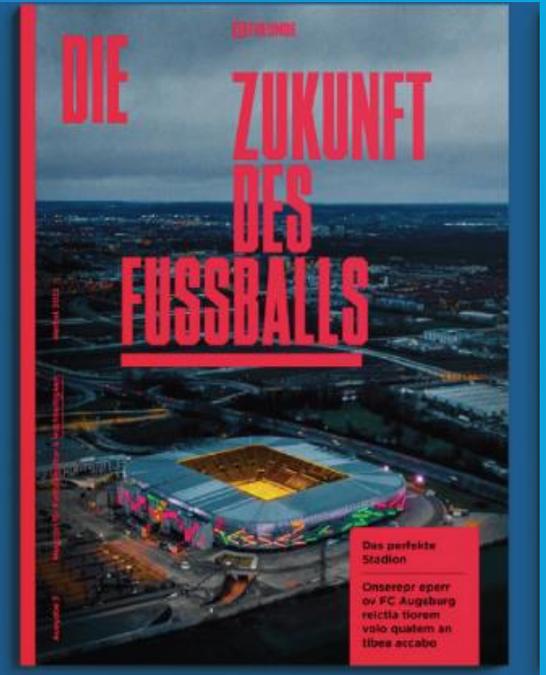
Fußballklubs sind weit mehr als nur Fußballvereine. Sie sind gesellschaftliche Akteure, mittelständische Unternehmen und kulturelle Fixpunkte. Sie sind ein wichtiger Teil des Lebens für Millionen von Menschen. Und weil das so ist, müssen sie ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung übernehmen - weit über den Fußballsport hinaus.

Mit dem Projekt „Die Zukunft des Fußballs“ wollen wir als Magazin und Marke 11 FREUNDE den Weg der Klubs hin zu mehr Nachhaltigkeit begleiten, den Projekten der Klubs und der Anhänger Öffentlichkeit verschaffen und darüber hinaus ein Forum bieten, auch Impulse und Ideen außerhalb des Fußballkosmos aufzunehmen.

EVT: 18.02.21 als
Oversize-Supplement
mit Ausgabe #232 -

Kooperation möglich

Anzeigenpreis: ab
12.400 € Kd.Brutto





UEFA Europameisterschaften 2021

Groundhopping Tour

Wir fahren vor der EM durch die gesamte Republik und zeichnen ein Stimmungsbild rund um das Nationalteam. Worauf freuen sich die Fans, wieso hat die Liebe zur Nationalelf in den vergangenen Jahren nachgelassen und was muss passieren, damit sich das wieder ändert?



11FREUNDE EMQUARTIER

Die beliebten Public-Viewing Events zur EM in Berlin und Hamburg



EURO2021

... und natürlich alle EM-Themen in Print, Digital und den Social Media Kanälen – vor, während und nach der Fußball EM 2021

EM-LIVETICKER

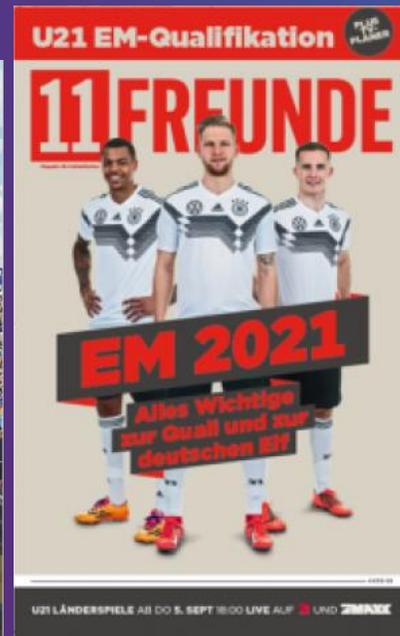


Print
Oversize-
Supplement
und EM-
Ausgabe





Oversize-Supplement, Vor-, Nachberichte und viele Infos in 11FREUNDE Print



*Beispielhafte Cover bereits erschienener Hefte

11FREUNDE Print

EM-Themen und Specials in den Ausgaben vor, während und nach der Fußball EM 2020

- Zeitraum: April-August

Heft #234 – EVT: 22.04.21 – AS: 26.03.21

Heft #235 – EVT: 20.05.21 - AS: 26.04.21 inkl. Oversize-Supplement (Spielplan, Teamvorstellung, etc.)

Heft #236 – EVT: 17.06.21 – AS: 25.05.21

Heft #237 – EVT: 22.07.21 – AS: 29.06.21

Supplement Preis: 12.400 €

1/1 Preis Hauptheft: 19.100 €

Bei Buchung von je 1/1 Seite Supplement und 1/1 Seite im Hauptheft gibt es min. 5% On-Top-Rabatt zu Ihren individuellen Konditionen!

11FREUNDE Events zur EM

EM-Vereinsheimtour

Das 11Freunde-Public Viewing kommt direkt zum Fan: Die „11Freunde Vereinsheimtour“ besucht sechs Vereine - die im Vorfeld mit ihrer Bewerbung die kritische 11 Freunde-Jury überzeugen müssen. Mit vielen Highlights im Gepäck gestalten wir zusammen mit dem Verein das ganz besondere EM-Highlight - und laden Mitglieder und Freunde zum Public Viewing ein.

Zeitraum: Start mit der Bewerbung für Amateur-Vereine ab Ausgabe #233 (EVT:18.03.) – Ende der Aktion mit Live-Event während der EM und Nachberichten

Co-Sponsorings: ab 15.000 € AE-Net*
Head-Sponsoring: ab 40.000 € AE-Net*



11FREUNDE EM-QUARTIER

Authentisch und fan-nah: Das Public Viewing Event an den Standorten Hamburg und Berlin wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und wird 2021 auch unter den dann geltenden Corona-Regeln open air stattfinden. Rund um die Live-Übertragung aller Spiele wird es auch wieder ein Rahmenprogramm geben

Zeitraum: 11.06.2021 – 11.07.2021 (zu allen Spielen der Fußball-EM)

Zielgruppe: anspruchsvollere Fußballfans, Opinion Leader sowie Trendsetter in Sachen Fußball; zwischen 18-49 Jahren

Co-Sponsorings: ab 15.000 € AE-Netto*
Haupt-Sponsoring: ab 40.000 € AE-Netto*

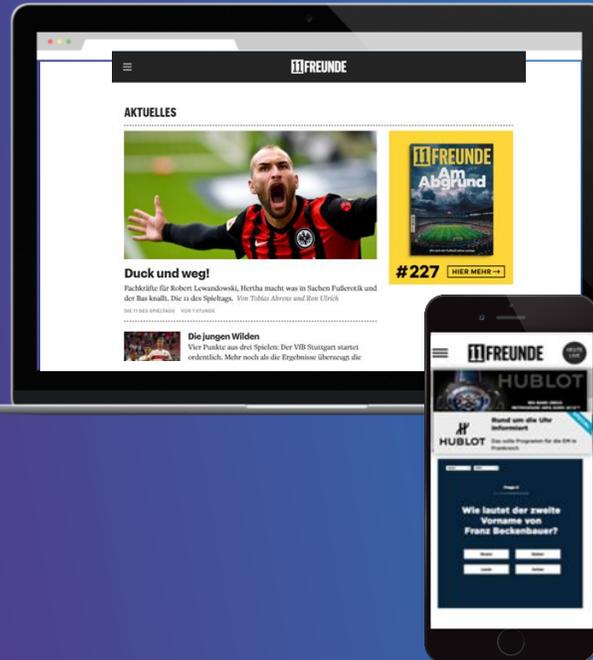
Digitale Produkte zur Fußball EM 2021 auf 11FREUNDE.DE

Digital: Sponsoring eines EM-Vorbereitungsticker

- Zeitraum: Mo – Fr, zwei Wochen vor der EM
- Mechanik: Die Redaktion tickert alle relevanten Infos und Highlights rund um die Vorbereitung der deutschen Nationalmannschaft. Ca. 10-20 Sponsored Ticks (mit „Anzeige“ gekennzeichnet und farblich hinterlegt) werden während des Tickerns platziert, wenn es thematisch passt. Art und Umfang obliegt der Redaktion.
- Viewgarantie: 200.000 Views

ab 28.000€ Kd. Netto

+ ab 6.300€ Full Service Kosten (Sponsoringfläche + Sponsored Ticks)



Digital: Wachsendes Content Special

- Mechanik: 6 Wochen – Start mit 2 Inhalten, nach 2 Wochen kommen 3 neue Inhalte hinzu, nach weiteren 2 Wochen nochmal 1 Inhalt + 4 x Einzelkritik-Artikel nach jedem Deutschland-Spiel = insgesamt 10 Inhalte)
- Beispielhafte Inhalte:
- 11FREUNDE Formcheck: Im Stil der Nationalelf-Einzelkritik bewertet 11F die Form der deutschen Spieler und ihre Chance, zum endgültigen EM-Kader dazuzugehören.
- Players to Watch: Welche fünf Jungstars werden bei dieser EM ihren Durchbruch feiern? 11F verrät, auf wen man besonders achten muss, um seinen Freunden zu erzählen: »Dass der fünf Tore schießt, das hab' ich euch ja schon vor der EM gesagt.«
- Viewgarantie: 600.000 Views

ab 60.500€ Kd. Netto

+ 2.300€ Full Service Kosten

Weitere exklusive 11FREUNDE Formate mit EM-Schwerpunkt

Groundhopping Tour im Vorfeld der EM

11FREUNDE fährt vor der Europameisterschaft durch die gesamte Republik und zeichnet ein Stimmungsbild rund um das Nationalteam. Worauf freuen sich die Fans, wieso hat die Liebe zur Nationalelf in den vergangenen Jahren nachgelassen und was muss passieren, damit sich das wieder ändert? Die ganze Tour wird crossmedial aufbereitet. *(in Planung)*



Sponsoring-
integrationen
in beiden
Formaten
möglich

11FREUNDE EM Themenfrühstück

Auch während der EM wird natürlich jeder Spieltag von unseren 11FREUNDE Redakteuren in einem ca. 20-minütigen Video-Podcast bei Facebook live im Themenfrühstück besprochen. Den besonderen Charme des Formats macht die Interaktion mit der treuen Zuschauerschaft aus. Zur EM erreichen wir ca. 30.000 Zuschauer pro Folge.





Saisonrückblick 2020

Auf Grund der „Corona-Krise“ kann in diesem Jahr leider nicht der beliebte Saisonrückblick zum Abschluss der Bundesliga Saison im Mai stattfinden.

Aber es gibt Ersatz: 11FREUNDE geht mit dem Jahresrückblick auf große Tour und besucht mit einem bunten Rahmenprogramm in diesem ganz besonderen Fußballjahr 2020 die großen Bühnen. Jahresrückblick in fünf deutschen Städten:

- Berlin – Zoo Palast – Mi. 12.05.21
- Frankfurt – Batschkapp – Mo. 17.05.21
- Hamburg – Markthalle – Di. 18.05.21
- Köln – Tanzbrunnen – Mi. 26.05.21
- Osnabrück – OsnabrückHalle – Do. 27.05.21



diverse
Sponsoring-
optionen
verfügbar

+
Kunden- und
Agenturtickets
für die Events
auf Anfrage

Meisterfeier 2021

11FREUNDE ehrt bei der Meisterfeier im Juli einmal im Jahr die herausragenden Protagonisten der Bundesliga-Saison. Gewählt werden die verschiedenen Kategorien durch eine hochkarätige Jury, die neben weiteren Branchengrößen und den Preisträgern bei der Preisverleihungs-Gala vor Ort ist.

Die Jury der letzten Jahre umfasste u.a.: Joachim Löw, Silvia Neid, Kathrin Müller-Hohenstein

Preisträger der letzten Jahre waren u.a.: Marco Reus, Franck Ribéry, Jürgen Klopp, Jupp Heynckes Manuel Neuer, Naldo, Dr. Felix Brych.



diverse
Sponsoring-
optionen
verfügbar

Juli 2021
in Köln

Tag der Amateure im Oktober 2021

Seit 2017 feiert 11FREUNDE gemeinsam mit Vereinen aus der ganzen Republik den Tag der Amateure. Wenn am Länderspielwochenende im Oktober der Profifußball ruht, bietet sich die perfekte Gelegenheit, um allen zu zeigen wie großartig der Amateurfußball ist.

Mit Aktionen, prominenten Gästen, Liveübertragungen und vielem mehr wollen wir Fußballanhängern zeigen, dass sich der Besuch des Sportplatzes nebenan lohnt und auch der Fußball in der Kreisklasse einfach gute Unterhaltung ist.

600 teilnehmende Vereine aus ganz Deutschland von der Oberliga bis Kreisklasse.



diverse
Kooperations-
möglichkeiten
verfügbar



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.