

STERN CRIME-Event Crime Day 2021

CRIME DAY
Verbrechen und ihre Geschichten



Der STERN CRIME Day 2021 digital: Hautnah vom eigenen Sofa



Termin:
20. März
2021

STERN CRIME & Kooperationspartner Random House bieten Krimifans beim CRIME Day 2021 einen Tag Verbrechen satt und Hochspannung pur – und das alles von Zuhause aus.

CRIME Fans erwartet ein umfangreiches Programm – gespickt mit vielen Highlights:

- Vorträge von Experten,
- Interviews mit Profilern, Psychologen, Kriminaltechnikern, Autoren, etc.
- interaktive Workshops
- Austausch mit der Szene: Crime-Fans, Autoren, Redakteuren, Referenten
- inszenierte Lesung mit Starbesetzung



B2C



Erwartete Teilnehmerzahl: ca. 400-500 Teilnehmer*innen

Gefährlich GUT: Beim CRIME Day dreht sich einen Abend alles um Verbrechen



Der erste CRIME Day fand am 1. Februar in Hamburg (St. Pauli Theater) und am 9. Februar 2020 in München (Alte Kongresshalle) statt.

Jeweils mehr als 500 Crime-Fans nutzten die Gelegenheit, um noch tiefer und hautnah in die Materie von True Crime & Kriminalromanen einzutauchen.

Die Besucher hatten die Chance, sich mit Crime-Autor*innen, -Expert*innen und Gleichgesinnten im Gespräch auszutauschen und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen.

Die CRIME-Fans konnten Workshops von STERN CRIME-Redakteur*innen besuchen, sich Vorträge von True Crime-Expert*innen anhören und ihre Lieblingsautor*innen persönlich treffen.

Das Erfolgsrezept vom STERN CRIME Day: Der Blick hinter die Kulissen und Starbesetzung



Stargäste waren die Autor*innen **Charlotte Link, Marc Elsberg und Elisabeth Herrmann** sowie der Mordermittler **Josef Wilfling, Rechtsmediziner Klaus Püschel und Kriminalpsychologin Claudia Brockmann.**

Die inszenierte Lesung „Das Duell“ der Schauspieler Ulrich Tukur und Christian Redl, war das Highlight des Abends. In zwei exklusiv für den Crime Day in Szene gesetzten Vernehmungen, ließen Tukur und Redl die Zuschauer*innen die Kunst der Vernehmung live miterleben.

Nach dem großen Erfolg 2020 wird der CRIME Day 2021 in Kooperation mit Random House fortgesetzt – dieses Mal digital.



SPONSORING PAKETE

STERN CRIME Day digital

Logosponsoring

Paket
Small
5.500,-
EURO*

Logointegration

- in sämtlicher Kommunikation und PR zum Event
- Aufruf/ Nach-Eventberichterstattung
- im Ticketshop/ Ticketversand
- bei der Veranstaltung auf der Website/ Plattformmaske

- **5** Tickets zur internen Verwendung

- **1/2 Seite** Anzeige STERN CRIME

Logo- und Workshop-sponsoring

Paket
Medium
12.500,-
EURO*

Logointegration

- in sämtlicher Kommunikation und PR zum Event
- Aufruf/ Nach-Eventberichterstattung
- im Ticketshop/ Ticketversand
- bei der Veranstaltung auf der Website/ Plattformmaske

- **Workshop-Sponsoring** mit Option auf einen eigenen Workshop**

- **15** Tickets zur internen Verwendung

- **1/1** Seite Anzeige in STERN CRIME



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de



24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.