

OUTDOOR-EVENTS 2022

Aktivierend, authentisch, inspirierend!





Ein Erlebnis für alle Sinne

Individuelle Konzepte, die jede Marke zum Strahlen bringen



Outdoor-Erlebnisse 2022



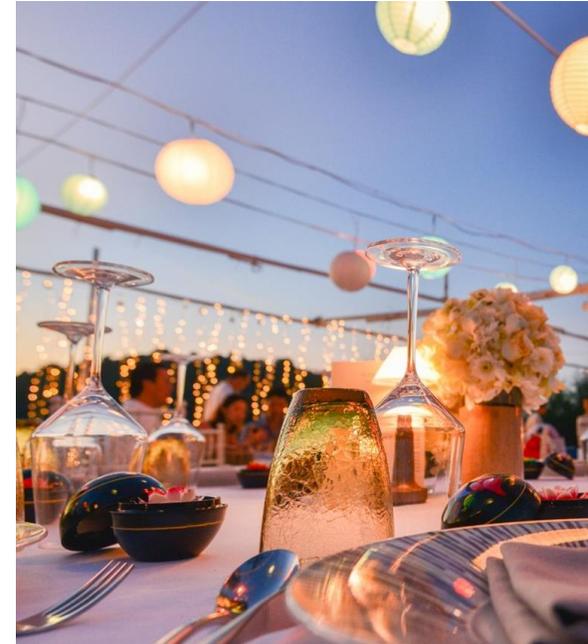
AHOI-WALDEN-CAMP



BRIGITTE Academy
Van Life Camp



11 FREUNDE
Saisonrückblick
Tag der Amateure



Tailor Made Events



01

Zielgruppennahe
B2C Events

AHOI-WALDEN-CAMP

DAS OUTDOOR EVENT

...in entspannter Atmosphäre.

WALDEN und die Campervermietung Ahoi Bullis veranstalten zum **3. Mal das Ahoi WALDEN Camp** an einem zentralen, naturnahen Platz in Deutschland.

Die Aktivitäten reichen u.a. von Wandern, Biken, Waldkunde, Pilze sammeln, Outdoor-Kitchen, Spurenlesen über ein Unplugged-Konzert, Microwaste-Workshops bis hin zu Van-Ausbau-Workshops ... und dadurch wird das Erlebnis umso **intensiver und unvergesslicher für alle, die dabei sein werden!**

Machen Sie Ihre Marke erlebbar und lassen Sie Ihre Produkte von Ihren Kunden dort testen, wo sie gebraucht werden.



8.-11.
September 2022



Sponsoring Partner-Pakete AHOI-WALDEN-CAMP 2022

01



Hauptsponsor

- Interaktiver Workshop*
- + Brand Corner
- + Media
- + Kommunikation
- + Goodie Bag

Ab 19.900 Euro**

02



Co-Sponsor

- Interaktiver Workshop*
- + Media
- + Kommunikation
- + Goodie Bag

9.900 Euro**

03



Mini-Sponsoring

- Kommunikation
- + Goodie Bag

4.000 Euro**

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit, das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet;

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2022

BRIGITTE Academy Van Life Camp

WIR SETZEN IHRE MARKE EIN GANZES WOCHENENDE IN SZENE

...in entspannter Atmosphäre.

Seien Sie bei unserem VAN LIFE CAMP dabei, welches wir mit begeisterten Frauen ein ganzes Wochenende verbringen.

In Workshops mit BRIGITTE-Redakteurinnen und Expertinnen sowie Influencerinnen möchten wir Outdoorerlebnisse schaffen und mit den Themen DIY, Achtsamkeit, Natur & Reisen ein unvergessliches Wochenende bieten.

Schaffen Sie mit uns gemeinsam einen nahbaren und außergewöhnlichen Markenmoment sowie langfristige Markenfans.



1.-4.
September 2022



Sponsoring Partner-Pakete

BRIGITTE Academy Van Life Camp

01



Premium

Interaktiver Workshop*
+ Brand Corner
+ Kommunikation*
+ Goodie Bag

24.500 Euro**

02



Medium

Brand Corner
+ Kommunikation*
+ Goodie Bag

15.500 Euro**

03



Small

Kommunikation*
+ Goodie Bag

3.000 Euro**

*Ausgestaltung obliegt der redaktionellen Hoheit (das Thema wird mit Ihnen zusammen ausgearbeitet);

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2022

Special Sponsoring Offer

Brigitte Academy Van Life Camp 1. - 4. September X Ahoi-Walden-Camp 8. - 11. September



Pricing-Vorteil bei Buchung beider Events

Die optimale Integration Ihrer Kundenbotschaft!

Die Events finden an zwei **aufeinander folgenden Wochenenden** auf einem Campingplatz gelegen in traumhafter, naturnaher Kulisse im Harz statt.

Jeweils **20% Rabatt** auf die einzelnen Sponsoring Pakete*

Optionale digitale Add-ons sind nach Anfrage und Ausgestaltung möglich.



11FREUNDE

Saisonrückblick

11 FREUNDE Saisonrückblick ...die abgelaufene Saison live Revue passieren lassen

11FREUNDE geht 2022 wieder auf große 5-Städte-Tour durch die Republik! Die beliebten Live-Events sind gleichermaßen Abschluss der Bundesliga-Saison sowie Auftakt in die DFB-Finalwoche (dieses Jahr in der KW 20).

Der Saisonrückblick kommt mit einem bunten Rahmenprogramm und bringt die abgelaufene Bundesligasaison auf die großen Bühnen. Gesprächsstoff gibt es genug für 11FREUNDE Chefredakteur Philipp Köster und seine prominenten Gäste.

Der beliebte Jahresrückblick findet in fünf deutschen Städten statt. Die Termine liegen voraussichtlich in der KW 20/22 (16. bis 22.Mai 2022)





Sponsoring Pakete

11FREUNDE Saisonrückblick 2022



01

Hauptsponsoring*

- Branchen- und Produktexklusivität
- Brandingflächen und Promotionmöglichkeiten vor Ort bei den einzelnen Veranstaltungen (Ausgestaltung nach Abstimmung**)
- Logo-Integration in allen Event-Ankündigungsanzeigen und -Nachberichtsanzeigen von 11FREUNDE in Print und auf Postern in den Veranstaltungstädten, sowie auf allen Berichten und Videos auf www.11FREUNDE.de + Social Media Kanäle
- 1/1 Anzeige in einer 11FREUNDE Ausgabe in 2022
- Ticketkontingent zur eigenen Verfügung

Ab 40.000 Euro**



02

Teilsponsoring*

- Brandingflächen und Promotionmöglichkeiten vor Ort bei den einzelnen Veranstaltungen (Ausgestaltung nach Abstimmung**)
- Logo-Integration in allen Event-Ankündigungsanzeigen und -Nachberichtsanzeigen von 11FREUNDE in Print und auf Postern in den Veranstaltungstädten, sowie auf allen Berichten und Videos auf www.11FREUNDE.de + Social Media Kanäle
- 1/2 Anzeige in einer 11FREUNDE Ausgabe in 2022
- Kleines Ticketkontingent zur eigenen Verfügung

Ab 15.000 Euro**

*Kosten für Werbemittel und Aufbauten vor Ort trägt der Sponsor/ Teilsponsoren haben kleinere Präsenzen als Hauptsponsoren

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2022; Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments, Eventkosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig



11FREUNDE

Tag der Amateure

11FREUNDE Tag der Amateure

**...das große Event mit den
Helden der Kreisklasse**

Seit 2017 feiert 11FREUNDE gemeinsam mit Vereinen aus der ganzen Republik den Tag der Amateure. Mit Aktionen, prominenten Gästen, Liveübertragungen und vielem mehr gebührt das Programm des ganzen Tages dem Amateurfußball.

Mit Aktionen, prominenten Gästen, Liveübertragungen und vielem mehr wollen wir Fußballanhängern zeigen, dass sich der Besuch des Sportplatzes nebenan lohnt und auch der Fußball in der Kreisklasse einfach gute Unterhaltung ist.

Der Tag der Amateure wird in 2022 voraussichtlich am 25. September 2022 stattfinden.





Sponsoring Pakete

11FREUNDE Tag der Amateure

01

Hauptsponsoring*

- Individuelle Einbindung in einen „Tag der Amateure“ bei einem Amateur-Verein vor Ort inkl. prominenter Einbindung und redaktioneller Begleitung.*
- Brandingflächen und Promotionmöglichkeiten bei den weiteren Veranstaltungen vor Ort (Ausgestaltung nach Abstimmung*)
- 6 x Social Media Posts zum Event in denen der Sponsor eingebunden ist (z.B. Gewinnspiel)
- Einbindung des Kunden auf Ankündigungsplakaten, die an alle Vereine gehen
- Logo-Integration in allen Event-Ankündigungs- und -Nachberichtsanzeigen von 11FREUNDE und im Rahmen der digitalen Berichterstattung
- 1/1 Anzeige in einer 11FREUNDE Ausgabe in 22

Ab 40.000 Euro**

02

Teilsponsoring*

- Brandingflächen und Promotionmöglichkeiten vor Ort bei den einzelnen Veranstaltungen (Ausgestaltung nach Abstimmung*)
- 2 x Social Media Posts zum Event in denen der Sponsor eingebunden ist (z.B. Gewinnspiel)
- Einbindung des Kunden auf Event-Ankündigungsplakaten, die an alle Vereine gehen
- Logo-Integration in allen Event-Ankündigungsanzeigen und Nachberichtsanzeigen von 11FREUNDE, sowie im Rahmen der digitalen Berichterstattung
- 1/2 Anzeige in einer 11FREUNDE Ausgabe in 22

Ab 15.000 Euro**

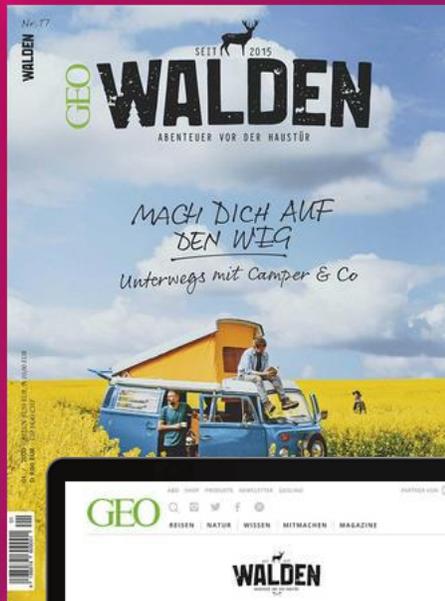
*Kosten für Werbemittel und Aufbauten vor Ort trägt der Sponsor/ Teilsponsoren haben kleinere Präsenzen als Hauptsponsoren

** Netto / Netto, Pricing vorbehaltlich 2022; Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments, Eventkosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig



02

Mediale Begleitung & Reichweiten



WALDEN auf einen Blick

WALDEN richtet sich an eine neue Generation von Outdoor-Fans und Naturliebhabern.

WALDEN verbindet **Outdoor-Erlebnisse vor der Haustür** mit viel nützlichem Wissen fürs Selber-Machen und Natur-Entdecken.

Draußen-sein und -erleben, das ist WALDEN!

Digital ist WALDEN bei GEO.de zu Hause.



PRINT

verkaufte Auflage	25.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise	5 x im Jahr
Preis 1/1 Seite	13.300,- €
Copypreis	9,00 €



DIGITAL*

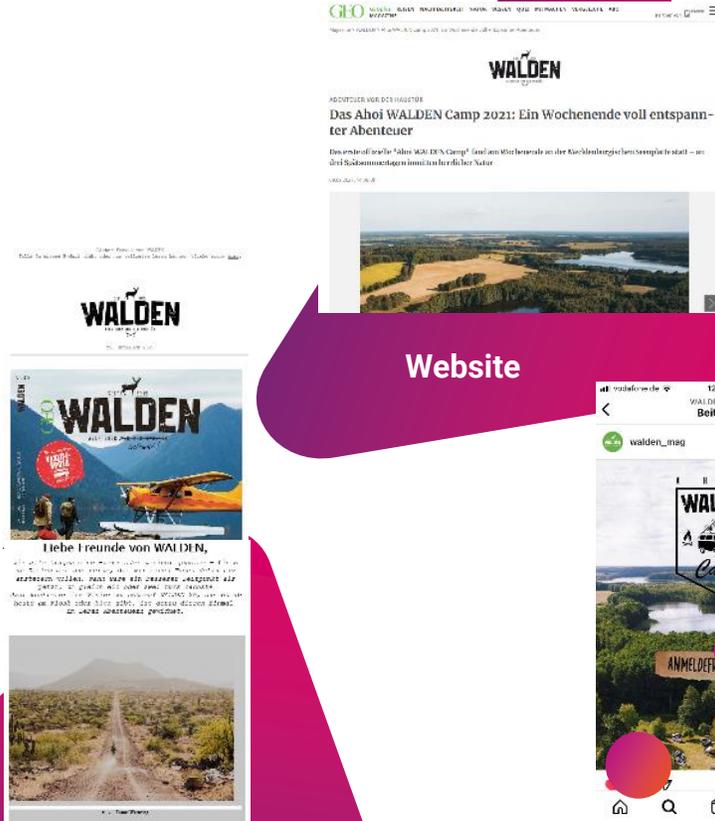
Unique User	2,40 Mio. (AGOF 2020-08)
-------------	---------------------------------

Mediale Begleitung im WALDEN/GEO Kosmos/AHOI Bullis

Print Aufruf



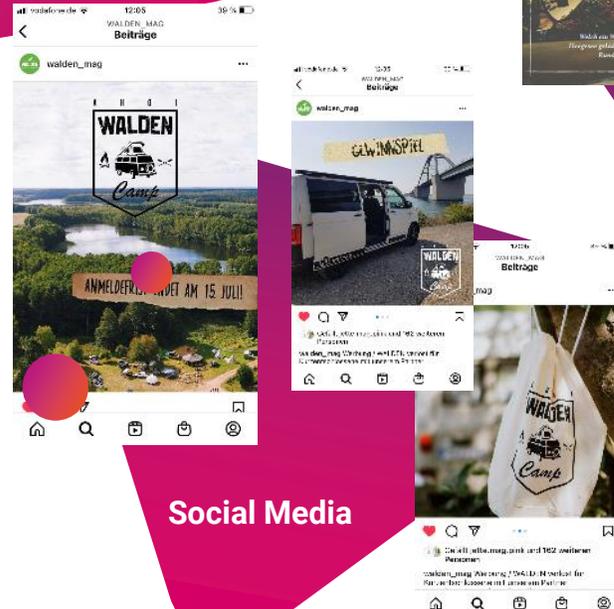
Website



Print Nachbericht



Social Media





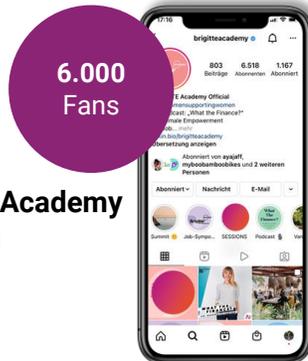
7.000
Abonnen-
tinnen

BRIGITTE Academy
Newsletter



2.000 -
3.000 Page-
Impressions

BRIGITTE Academy
Website



6.000
Fans

BRIGITTE Academy
Instagram

BRIGITTE auf einen Blick

BRIGITTE laut, stark, groß.

Das **Leitmedium** für Frauen steht seit 65 Jahren für **Persönlichkeit**.

Als Lifestyle-Medienmarke ist sie der Innovationstreiber einer großen 360°-Markenfamilie.

Mit journalistischer Qualität vereint sie Unterhaltung, Nutzwert und Tiefe. Sie steht für **höchste Glaubwürdigkeit** und **gesellschaftliche Relevanz**.



PRINT

Reichweite	2,00 Mio. (AWA 2021)
verkaufte Auflage	290.347 (IVW 3/21)
Erscheinungsweise	26 x im Jahr
Preis 1/1 Seite 2022	58.200 €
Copypreis	3,70 €



DIGITAL

Unique User	6,84 Mio. (AGOF 2021-10)
Visits	21,30 Mio. (IVW 2021-11)
PageImpressions	113,44 Mio. (IVW 2021-11)

Mediale Begleitung im BRIGITTE Kosmos

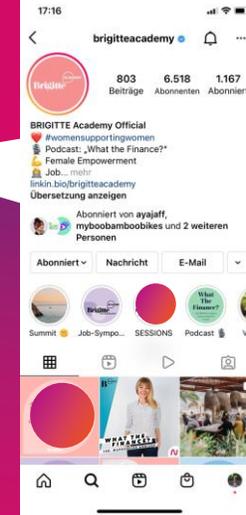
Print Aufruf



Newsletter



Website



Social Media

Print Nachbericht





03

Maßgeschneiderte
Tailor Made Events



Store-Opening

PRE-SHOPPING EVENT

Mit einem Welcome Drink in der Hand und musikalischer Untermauerung sind unsere LeserInnen live beim exklusiven Store Opening dabei. Ein passender Workshop, exklusives Branding und eine Pressewand, leckere Drinks und Snacks sorgen für die Unterhaltung und ausgelassene Stimmung. Als Highlight bekommen unsere LeserInnen noch einen exklusiv gebrandeten Goodie Bag für Zuhause, damit das Event auch unvergesslich bleibt.



* Kosten je nach Anfrage und Ausgestaltung, Eventkonzept muss individuell angefragt werden



DIY-Workshop

Workshop gefällig?

Der Kunde lädt zusammen mit einer unserer Marken 10 Gewinnerinnen + deren beste Freundin zu einem DIY-Workshop in einer exklusiven Location ein. Bei Welcome Snacks und sommerlichen Smoothies werden die Teilnehmerinnen herzlich von der Redaktion und dem Kunden begrüßt.

Im Fokus des DIY-Workshops steht das Produkt oder die Marke des Kunden. In einem Talk mit der Redaktion und dem Produkt-/Marken-Experten wird den Gewinnerinnen das Produkt/die Marke vorgestellt.

In zwei 10er Gruppen werden die Teilnehmerinnen über zwei verschiedene thematische Workshops die grundlegenden Werte des Kunden nahe gebracht. Mit Hilfe der Redaktion und einer Bastelfee von Bastelliebe können die Teilnehmerinnen ihre Kreativität freien Lauf lassen.

Während den Workshops können sich die Teilnehmerinnen an einem nachhaltigen Sommerbuffet mit liebevollen Leckereien, wie vegane Zitronen Cup Cakes, Obst aus der Region und leckeren Selfmade Energie-Riegel sich stärken. Nach einem kreativen Tag werden die Teilnehmerinnen mit einem Goodie Bag verabschiedet.



* Kosten je nach Anfrage und Ausgestaltung, Eventkonzept muss individuell angefragt werden



Nachhaltigkeit

Be green!

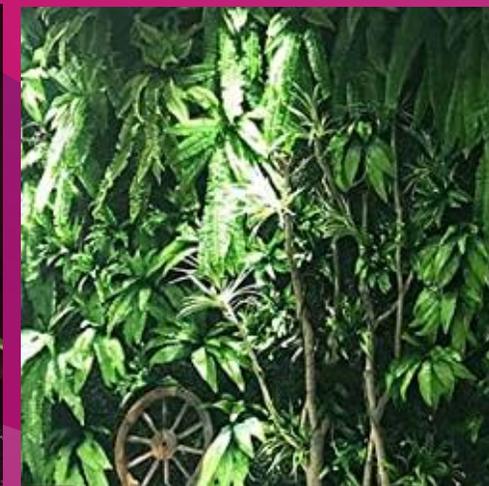
Zusammen mit einer unserer Marken werden interessierte LeserInnen zu einem unvergesslichen Green Dinner in eingeladen.

Im Fokus des Abends steht die wohltuende Kraft der Natur – und so dürfen sich die Teilnehmerinnen darauf freuen, in eine grüne Oase voller naturverbundenen Überraschungen und Workshops für alle Sinne eintauchen zu dürfen.

Die außergewöhnliche, grüne und nachhaltige Location bietet den idealen Rahmen, um eine naturnahe Atmosphäre zu schaffen.

Bei einem Get-together stimmen sich die Gäste mit einem grünen Cocktail und bei entspannter Musik auf den gemeinsamen Abend ein und können sich mit der Redakteurin und Markenbotschafterin austauschen.

Alle Eindrücke des Abends werden von einem Fotografen festgehalten. Und nicht nur das: nach Ende der Veranstaltung erhalten die Frauen beim Verlassen der Location einen exklusiven Goodie Bag.



* Kosten je nach Anfrage und Ausgestaltung, Eventkonzept muss individuell angefragt werden



Pricing Tailor Made Events – Ihr Perfect Match

Für jeden Anlass das passende Eventpaket

PROJEKTMANAGEMENT

(immer inklusive)

...IM VORFELD

Konzeption und Management des Events, Handling und Logistik aller Gewerke

...VOR ORT

Durchführung des Events, Koordination und Betreuung aller Gewerke

...IN DER NACHBEREITUNG

Kaufmännische Abwicklung



PAKET S

- + bis zu 50 Teilnehmern
- + Location via Kunde
- + Reisekosten exklusive

LEISTUNGSÜBERSICHT

- + Catering (Basic)
- + Deko & Branding (Basic)
- + Goodie Bags (Magazine)
- + Fotodokumentation

ab **10.800 Euro***



PAKET M

- + bis zu 100 Teilnehmern
- + Location inklusive
- + Reisekosten exklusive

LEISTUNGSÜBERSICHT

- + Catering (Basic)
- + Deko & Branding (Basic)
- + Goodie Bags (Magazine, co-branded Give Aways)
- + Fotodokumentation
- + Mobiliar + Technik (Basic)

ab **20.400 Euro***



PAKET L

- + bis zu 250 Teilnehmern
- + Location inklusive
- + Reisekosten exklusive

LEISTUNGSÜBERSICHT

- + Catering (Erweitert)
- + Deko & Branding (Erweitert)
- + Goodie Bags (Magazine, co-branded Give Aways)
- + Fotodokumentation
- + Entertainment (DJ/Live-Act)
- + Mobiliar & Technik (Erweitert)

ab **35.700 Euro***



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales
Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de





HINWEISE

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.