



# Outdoor-Produktpromotion

DAV Panorama + [alpenverein.de](http://alpenverein.de)



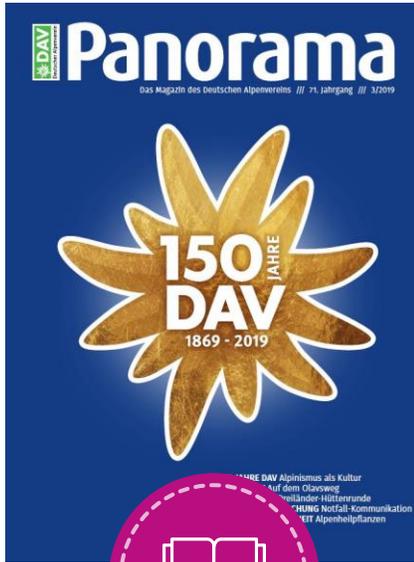
Die Idee

# Wir präsentieren Ihr Outdoor-Produkt CROSSMedial

Print

Online

eMag\*  
Über 140.000 Downloads



\* DAV Panorama wird im ePaper 1:1 in das Digitale übertragen, inklusive aller Anzeigen und Advertorials

## Auf einen Blick

**DAV Panorama** ist das serviceorientierte Magazin des Deutschen Alpenvereins, der mit über **1,4 Mio. Mitgliedern** der größte **Bergsport- und Umweltschutzverband** der Welt ist. Mit DAV Panorama und dem Digitalauftritt ALPENVEREIN.de wird eine ökologisch denkende und handelnde Zielgruppe erreicht, die ihre Leidenschaft zum Bergsport mit der Liebe zur Natur verbindet.



### PRINT

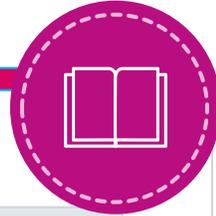
Reichweite	<b>0,93 Mio.</b> (AWA 2023)
verkaufte Auflage	<b>862.049</b> (IVW II./23)
Erscheinungsweise	<b>6 x im Jahr</b>
Preis 1/1 Seite	<b>27.700,- €</b>



### DIGITAL

Unique User	<b>0,21 Mio.</b> (AGOF 2021-09)
Pagelmpressions	<b>2,33 Mio.</b> (IVW 2021-10)
Visits	<b>0,52 Mio.</b> (IVW 2021-10)

# x-Mediale Inszenierung: Rubrik: Panorama-PROMOTION



## Print

**Format:**  
1/1 Seite  
Produktpromotion  
(Rubrik: Panorama  
Promotion)\*

**Preis:**  
Euro 20.000,--\*

**PRODUKTNEWS**

**Natürliche Wärme – neue Technologie aus Südtirol**

**NACHHALTIG INNOVATIV**  
Textiltechniker der Bergsportspecialisten Salewa haben eine Kollektion entwickelt, die mit dem Isolationsmaterial Thinsulate®-Cellular für zusätzliche Wärme sorgt. Robust, langlebig und leicht, wird es wieder als jeder selbst anrechnen. Erst seit der Tiroler Schafzucht über diese Kooperationen, unter anderem mit Salewa, eingeführt hat, wird es wieder leichter. Das ist fantastisch, weil die Woll-energie anders. Stellenwert erlangt und das beweisen für ihre Qualität und die Bedeutung für Landschaft und Kultur wieder in den Vordergrund rücken.

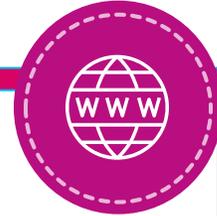
Warum werden wir die Tiroler Schafzucht und wie werden ihr die Natur? Der Grundgedanke ist, dass jeder weiß, dass Isolation aus Wolle das Körperliche Wohlbefinden unterstützt und Feuchtigkeit reguliert. Wir haben festgestellt, dass wir die Wollenergie und den Komfort der Wolle durch die Mischung mit Cellulare®-polyesteren Materialien. Die Cellulare®-Technologie besteht aus thermoreaktiven Mineralien, die in recyceltem Polyester eingekapselt sind. Sie arbeiten mit den Infrarotstrahlen des menschlichen Körpers und unterstützen so das Wohlbefinden und die Regenerationsfähigkeit.

Warum ist auch der Ursprung der Wolle wichtig? Wir erarbeiten heute und fortwährende Lösungen mit einer Faser, die hier in den Bergen, im Talraum von 100 Kilometern zum Firmensitz, gewachsen ist. Durch diese Zusammenarbeit ist eine regionale Wertschöpfung möglich. Ein sehr wichtiger Produktaspekt für die Tiroler Integration in die Salewa-Kollektion ist übrigens die Örtlichkeit Thinsulate®-Cellular. Die Schaffzucht sichert Bewegungsfreiheit, verhindert das Hochstrahlen des Saunens und sorgt für einen athletischen Look. Im Hinblick darauf, dass diese sehr wertvolle Teil viel Platz für essentielle Dinge, die beim Skibergsteigen, auf Gletscherreisen oder beim Trekking nicht fehlen dürfen.

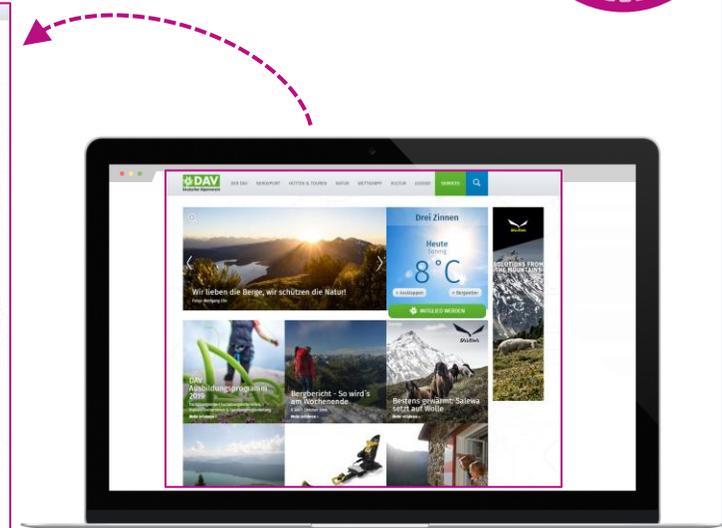
**PREISENFEHLUNG: € 230,- Salewa.de**



**Beispiel für die TWC-Inszenierung: Diele Hybrid TWC-Jacke**

## Online

**Online-Advertorial: Euro 8.500,--\***

Produktpromotion: Gestaltung durch den Verlag im Rahmen der Panorama Promotion. Text und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

\* AE-fähig (zzgl. Euro 1.000 Kreationskosten für Online Advertorial)

# Frühlings-Special – PRINT UND XDIGITAL

	<p><b>MEDIAKOSTEN PRINT</b></p>	<p>Panorama Promotion „Produktnews“                  DAV Panorama                  1/1 Produktpromotion 20.000 €</p> <p>abzgl. <b>10% Frühjahr-Special-Rabatt</b>                  abzgl. 15% AE-Provision <b>15.300 €</b></p>
	<p><b>MEDIAKOSTEN XDIGITAL</b></p>	<p>Advertorial                  alpenverein.de                  4 Wochen Laufzeit                  Kosten 8.500 €</p> <p>abzgl. 15% AE-Provision <b>7.225€</b></p>
<p><b>PRODUKTIONS-KOSTEN*</b></p>		<p><b>KREATIONS-KOSTEN</b>                  Produktpromotion 0 €</p> <p><b>FULL SERVICE KOSTEN</b>                  Online-Advertorial <b>1.000 €</b></p>

x-media  
 Kosten:  
**23.525 €\***

\*weder AE- noch rabattfähig



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449

[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0

[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0

[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0

[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.rtv-mediagroup.de/de/agbs](http://www.rtv-mediagroup.de/de/agbs), es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.